

„MUREXIN“ - NOV BREND U NAŠOJ PONUDI

Tema broja. Distribucija proizvoda „Murexin“ ubuduće preko Austrotherm d.o.o.

HRAM SVETOG SAVE (VRAČARSKI PLATO, BEOGRAD)

Jedna od najimpozantnijih građevina u Beogradu je nova referenca Austrotherm d.o.o.

ONE TEAM PARTIZAN

Naše učešće u humanitarnom projektu pod okriljem košarkaške Evrolige.



Dragomir Ilić
Austrotherm d.o.o.
generalni direktor

Poštovane čitateljke, poštovani čitaoci,

Ova godina je donela veliku promenu u redovima Austrotherm d.o.o. Uбудuće ćemo tržištu Srbije i okolnih zemalja nuditi ne samo svoje termoizolacione proizvode, već ćemo vršiti i distribuciju proizvoda marke „Murexin“ (sistemska rešenja za fasade, građevinske lepkove i lepkove za keramiku, mase za fugovanje, lepkove i lakove za parkete i ostale podne obloge itd.). To je i „udarna“ tema ovog broja našeg magazina.

Referentni objekti naše kompanije su sve impozantniji. U ovom broju Vam predstavljamo velelepni Hram Svetog Save, kao i vrtić u novobeogradskom naselju „Belville“ čiji je ravan krov termički izolovan poput niskoenergetskog objekta, čak i po standardima EU. Sem toga, još jednom ćemo se „vratiti“ hotelu „Falkensteiner“ na Novom Beogradu, a razlog je vrlo specifičan...

Kao deo grupacije „Austrotherm International“, predstavljamo Vam učešće naše austrijske „majke“-kompanije (Austrotherm GmbH) na Sajmu „BAU“ u Minhenu, izgradnju nove fabrike naše grupacije u Turskoj (blizu Izmiru), nov proizvod prezentovan u Austriji, kao i par interesantnih cifara vezanih za poslovanje koncerna kojem pripadamo za prošlu 2012. godinu.

Tehničko savetovanje naših kupaca je i ovaj put zastupljeno u našem magazinu. Trudićemo se i uбудuće da otklanjamo nedoumice po pitanju pravilne primene i ugradnje naših proizvoda.

„One Team“ je jedan divan, humanitaran projekat kojeg organizuju košarkaška Evroliga i 15 renomiranih evropskih košarkaških klubova. Među njih 15 se nalazi i KK „Partizan“ u čijem sponzorskom pulu se naša kompanija nalazi već nekoliko godina. Sa klubom smo započeli saradnju i kad je u pitanju ovaj projekat...

39. Međunarodni Sajam građevinarstva „SEEBBE“ je održan u Beogradu u periodu 16/20.04.2013, učestvovali smo na njemu 13. godinu zaredom, a naš sajamski štand je ovaj put bio veći i impresivniji nego svih prethodnih godina.

Želim Vam prijatne trenutke u čitanju Vašeg i našeg „AUSTROtimes“-a.

Dragomir Ilić

TEMA BROJA **03**

AUSTROTHERM
termoizolacija

MUREXIN

Jedna kuća – dva brenda

„Austrotherm“ i „Murexin“ su dva snažna evropska brenda. Od početka 2013. će u Srbiji jedna kuća (Austrotherm d.o.o.) nuditi na tržištu proizvode obe robne marke, što znači da ćete na jednom mestu moći da kupite i termoizolacione materijale („Austrotherm“), ali i razne građevinske lepkove, fasade, mase za nivelaciju i fugovanje, brojne proizvode građevinske hemije itd. („Murexin“).

REFERENCE **07**

Nove interesantne reference

Hram Svetog Save u Beogradu je impresivna građevina iz „milion razloga“. Sa druge strane, jedan vrtić na Novom Beogradu, onaj u naselju „Belville“ (Blok 67) je sve samo ne „običan“ kad je u pitanju termička izolovanost njegove krovne konstrukcije. Obe ove reference nas čine ponosnim, a sigurni smo da će čitaocima našeg magazina biti interesantno da se upoznaju sa detaljima.

SPONZORSTVO **11**

One Team Partizan

KK „Partizan“ mi sponzoriramo godinama, a ovaj put smo sa klubom započeli i jednu saradnju koja nema komercijalni smisao. U pitanju je „čist“ humanitarni projekat kojeg podržava košarkaška Evroliga, a KK „Partizan“ je jedan od samo 15 evropskih klubova koji su članovi projekta.

02 Uvodna reč // Sadržaj // Impresum

Tema broja

03 Prodaja proizvoda marke „Murexin“ preko Austrotherm d.o.o.

Intervju

06 Prenosimo intervju Borisa Podreke dat „Politici“ (18.03.2013.)

Austrotherm reference

07 Hram Svetog Save / Vrtić u naselju „Bellville“ (Beograd)

Austrotherm International

08 Austrotherm GmbH na Sajmu „BAU“ u Minhenu / Nov proizvod Austrotherm GmbH - ploča „Austrotherm Resolution“ / Nova fabrika u Turgutluu (Turska) / SIH-obračun za 2012. godinu

Savetujemo Vas – Pitajte nas

10 Na Vaša pitanja odgovara naš arhitekta Sava Milošević

Sponzorstvo

11 One Team Partizan

Austrotherm na SEEBBE / Predstavljamo Vam

12 Izveštaj sa Sajma „SEEBBE“ u Beogradu (16/20.04.2013.) / Naše nove kolege u Austrotherm d.o.o.

Vlasnik, izdavač i distributer: Austrotherm d.o.o. · SRB-14000 Valjevo, Mirka Obradovića bb. · Tel: 014 / 291310, 291311, 291312 · Faks: 014 / 291313 · office@ austrotherm.rs · www.austrotherm.rs

Uređivačka redakcija: Austrotherm d.o.o. - predstavništvo Beograd, kancelarija za marketinško-tehničku podršku · SRB-11030 Beograd, Arčibalda Rajsa 27 · Tel: 011 / 236 92 80 · Fax: 011 / 236 92 81 · E-mail: office-beograd@austrotherm.rs · Kontakt osobe: Vladimir Čujić (direktor marketinga) i Tanja Ničić (marketing asistent)

Dizajn i produkcija: BeoNET · SRB-11000 Beograd, Sindelićeva 8 · Tel: 011 / 3085800 · Faks: 011 / 3085801 · E-mail: office@beonet.net · www.beonet.net

MUREXIN

www.murexin.com



„Murexin“ se 2013. „uselio“ u našu kuću!

2013. godina je donela važnu promenu u našoj kući (Austrotherm d.o.o.). Rukovodstvo koncerna „Schmid Industrie Holding“, kojem pripada i grupacija „Austrotherm International“, pa samim tim i srpski Austrotherm d.o.o. kao deo grupacije, „zatvorilo“ je u Srbiji nama sestrinsku firmu Murexin d.o.o, a prodaju i distribuciju proizvoda marke „Murexin“ poverilo nama – kao kompaniji koja se odavno dobro pozicionirala i etablirala na tržištu Srbije, kao i na tržištima okolnih zemalja. Mi sad nismo više „samo“ lider u proizvodnji i distribuciji kvalitetnih termoizolacionih materijala od EPS-a i XPS-a, već i neko ko nudi kompletna sistemska rešenja za fasade, lepkove za keramiku, parkete i ostale podne obloge, mase za fugovanje, brojne proizvode građevinske hemije itd, itd...Tema broja ovog „AUSTROtimes“-a je predstavljanje brenda „Murexin“.

Energy Saving System

- Fasadni lepkovi
- Podloga
- Završni fasadni malteri
- Završne fasadne boje
- Pribor

Tehnika polaganja keramike

- Priprema podloge
- Izravnavanje
- Hidroizolacija
- Polaganje
- Fugovanje
- Održavanje

Tehnika lepljenja parketa i obloga

- Priprema podloge
- Mase za nivelaciju
- Vezivni mostovi
- Lepkovi
- Lakovi za parket
- Sredstva za negu i održavanje

Građevinska tehnika

- Industrijski podovi
- Aditivi za beton
- Hidroizolacioni malteri
- Izolacije
- Industrijski podovi
- Održavanje betona
- Oplatni premazi

Farbanje

- Priprema
- Glet mase
- Gitovi
- Lazure
- Do it yourself

„Das hält“ – to trajno veže!

Originalan slogan „Murexin“-a (na nemačkom jeziku „das hält“) se različito prevodi u Evropi. Nemačka formulacija može da se prevede i kao „to drži“, i kao „to traje“...U Srbiji ćemo ubuduće koristiti izraz „to trajno veže“, pri čemu ovde podrazumevamo ne samo fizičko-hemijske karakteristike proizvoda marke „Murexin“, već i kvalitet i pouzdanost brenda koji „vezuje“ i klijente (kupce), i to na duži vremenski period.



MUREXIN



Proizvodi marke „Murexin“ su komplementarni sa sa proizvodima marke „Austrotherm“ ponajviše u delu palete proizvoda koji čine tzv. **Energy Saving System** („ESS“). U okviru ovog fasadnog termoizolacionog sistema, koji je inače sertifikovan u Evropi (po odrednici ETAG004 za ETICS-sisteme), termoizolacionu komponentu čini naravno neki od proizvoda marke „Austrotherm“, a preostale komponente su proizvodi marke „Murexin“ i to: **lepko**vi (Energy FIX / Energy TOP / Energy STAR), **podloga za fasade** (Energy PRIMER), **armaturna mrežica** (Energy Textile), **završni malteri** (Energy Supra / Energy Brilliant / Energy Crystal / Energy Furioso),

fasadne boje (Energy Brilliant Color / Energy Crystal Color / Energy Furioso Color) i **malter za coku** (Energy Creative). Završni malteri su na akrilnoj, silikatnoj ili silikonskoj bazi. Toniranje fasade je moguće u preko **200 boja**, pri čemu u Srbiji raspoložemo sa mašinama za toniranje stacioniranim u Subotiču (blizu Rume i Šimanovaca, tu se nalazi centralno skladište proizvoda marke „Murexin“) i u Nišu (u okviru fabričkog postrojenja Austrotherm d.o.o. – PJ „Niš“). Neki od nabrojanih proizvoda nastaju u Srbiji, a neki se proizvode u inostranstvu (Austrija i Mađarska) i redovno uvoze u Srbiju.





Tehnika polaganja keramike je deo palete „Murexin“-ovih proizvoda koji je, kad su u pitanju Srbija i zemlje u okruženju, po važnosti odmah iza „ESS“. Ovde izdvajamo **proizvode za pripremu podloge** (različite predpremake, u zavisnosti od upojnosti podloge), **mase za nivelaciju** (koje se koriste ukoliko su neravnine na podlozi ekstremne, uprotivnom se nivelacija vrši lepkom za keramiku), **hidroizolacione proizvode** (traka i manžetna za dihtovanje, tečna folija kao jedno-komponentna hidroizolacija za unutrašnja i Hydro Basic 2K kao dvokomponentna hidroizolacija za spoljašnja područja, a tu je i folija za dihtovanje DF 2K koja je otporna i na atmosferske uticaje ali i na pritisak – idealna za primenu i na terasama, ali i u bazenima), **različite lepkove za keramiku** (u zavisnosti od toga gde se keramika lepi i kakav je njen format), kao i **mase za fugovanje** (uključujući i silikone – i jedno i drugo u 25 boja).



Tehnika lepljenja parketa i podnih obloga je deo „Murexin“-ove palete proizvoda za koji je zainteresovana posebna ciljna grupa, tzv. podopolagači. Paleta je jako široka, a mi izdvajamo dubinske predpremake (pre svega LF 1), mase za nivelaciju (Objekt Plus OS 50 – za nivelacije do 10mm debljine, odnosno Extrem NE 30 – za nivelacije do 30mm debljine), lepkove za parket (najprodavaniji je PU 560, na bazi poliuretana), vodene lakove (vodene štuko mase, predpremake, odnosno razne osnovne i specijalne lakove).



„Murexin“ ima i izuzetno široku paletu pod nazivom **Građevinska tehnika** (u koju spadaju brojni proizvodi kao što su industrijski podovi, aditivi za beton, premazi, hidroizolacioni malteri itd., kao i paletu **Farbanje** (glet mase, gitovi, lazure itd.), pri čemu su ove 2 palete proizvoda, makar kad su u pitanju Srbija i okruženje, palete manjeg značaja od onih koje su gore detaljnije pojašnjene.

Detaljne informacije o proizvodima marke „Murexin“ možete pronaći na www.murexin.rs.



Boris Podreka - intervju u „Politici“ (18.03.2013.)

Hotel „Falkensteiner“ predstavlja značajnu referencu za našu kuću, između ostalog i zbog toga što je reč o austrijskom lancu hotela, a centrala naše grupacije je u Austriji. Ono zbog čega smo dodatno i posebno ponosni na ovu referencu (koju – smo predstavili u 17. broju „AUSTROtimes“-a) je i činjenica da je hotel projektovao **Boris Podreka**, jedan od najpoznatijih i najčuvanijih evropskih arhitekata današnjeg doba. Predstavljamo Vam njegov intervju dat uglednoj „Politici“, u ponedeljak 18.03.2013.



Фото Д. Јевремовић

Фасада са прозорима који „искачу“ привлачи пажњу посматрача

ЛИЧНА КАРТА ХОТЕЛА

- 170 соба
- 28 луксузних „ројал“ соба
- шест конференцијских сала
- сала за венчања од 300 квадратних метара
- салон за љубитеље цигара
- подземна гаража са 54 паринг места
- спа-центар, финска сауна, турско купатило
- фитнес зона на деветом спрату



Борис Подрека

Подрекино „венчање“ са нашим главним градом

Хотел „Фалкенштајнер“ први је објекат славног аустријског архитекте Бориса Подреке који је реализовао у свом родном граду

Фасада у четири нијансе сиве и беле, са издуженим и истуреним прозорима на pročелу зграда који подсећају на крашки рељеф, спољашњост је новоствореног хотела „Фалкенштајнер“ у новобеоградском Блоку 11-А. Архитектонско решење потписао је Борис Подрека, чувени аустријски архитекта, који је пројектовао и дванаестоспратну пословну зграду са стакленом фасадом, која се наслања на хотел. – Фасадом са прозорима који „искачу“, желели смо да привучемо пажњу, да се обратимо посматрачу – сажима Подрека идеју водилу која је сазрела у његовом бечком студију.

Комплекс на Новом Београду прво је реализовано Подрекино дело у граду у којем се родио. Са колегом Браниславом Митровићем, пројектовао је православну цркву у Јајинцима, али она није довршена. Пројекат Музеја науке и технике у Скендербеговој улици остао је само на нивоу цртежа. Нуђено му је и да осмисли решење надградње аустријске амбасаде али, каже Подрека, од тога се одустало, јер инвеститори нису има-

Архитекта на отварању

Хотел „Фалкенштајнер“ почео је да ради 3. децембра прошле године, а свечано отварање биће 21. марта. За ту прилику најављен је и долазак Бориса Подреке, архитекте као и величанствен ватромет.

ли новца. Руке су дигли и улагачи који су га ангажовали да на локацији некадашње кафане „Три листа дувана“ пројектује хотел.

– Ресесија инвестиција онемогућила је да стварам у родном граду. Ни буџет за „Фалкенштајнер“ није био велики и у почетку сам био скептичан, нисам био сигуран да ли да се упуштамо у тај ризик. Али победила су осећања. Дуго се ради и храм у Јајинцима, јер је људима у цркви тешко објаснити да архитектура мора да има премисе овог времена, али поштујући јединствене карактеристике православља попут иконостаса и тробродне схеме – наглашава архитекта.

Подрека наводи да је срамотно што су велики музеји у Београду затворени, јер на-

рочито у ери турбо капитализма, култура и традиција морају да се бране и очувају. Волео би, истиче, да ствара на десној обали Дунава поред луке Београд, у индустријским зонама савског приобаља. За светски познате архитекте, попут Данијела Либекинда и Захе Хадид, за које је најављено да ће ускоро оставити траг у престоници, каже да су „више сценографи него архитекте“.

– Када стварате у неком граду, важно је да упознате његову историју и менталитет, осетите његове потребе и емоције. То вам је исто као када бирате жену коју ћете оженити. Морате је најпре упознати – сматра Подрека.

Београд, додаје, деценијама сања о згради Опере, кулама али требало би почети од мањих урбаних санација: поправити тротоаре, изградити више тргова и оплеменити јавне просторе зеленилом.

– То се не може урадити преко ноћи, али то није разлог да се почетак одлаже. Барселона је за четири године изградила 101 трг и зато је она данас најлепши европски град – истиче Борис Подрека.

Д. Мучибабић

Hram Svetog Save - referenca bez premca

Austrotherm d.o.o. može da se pohvali velikim brojem referentnih objekata širom Srbije, ali nijedan od njih ne može po svom kulturološko-istorijskom značaju da se meri sa najvećim srpskim pravoslavnim hramom, najvećim pravoslavnim hramom na Balkanu i po površini i zapremini najvećom pravoslavnom crkvom na svetu!

Naši proizvodi našli su svoju primenu na ispuni dilatacija lučnih greda (koje se nalaze na visini od čak 50 metara iznad poda hrama) ovog grandioznog zdanja smeštenog na beogradskom

Vračarskom platou (**EPS** – ekspanzirani polistiren), odnosno ispod podne konstrukcije kripe (grobnice) gde je primenjen i ugrađen naš **XPS** (ekstrudirani polistiren).

AUSTROTHERM-proizvodi ugrađeni u Hramu Svetog Save (Beograd):

Austrotherm EPS A150

97 m³ tabli standardnih dimenzija (100cm x 50cm), na dilatacijama 5 lukova specifikacija tabli po debljinama, po jednom luku:

280 tabli debljine d = 10cm (= 14 m³)

180 tabli debljine d = 5cm (= 4,5 m³)

36 tabli debljine d = 3cm (= 0,54m³)

36 tabli debljine d = 2cm (0,36 m³)

Austrotherm XPS 30

43 m³ (860 m²) tabli standardnih dimenzija (125cm x 60cm), ispod poda kripe (grobnice)

partner / investitor:

PATRIJARŠIJA SRPSKE PRAVOSLAVNE CRKVE
Kralja Petra 5, Beograd

partner / izvođač:

IZOILTOP d.o.o. / Beograd



Vrtić u naselju „Belville“ - Blok 67, N. Beograd

Četiri prepuna šlepera našeg prepoznatljivog ružičastog XPS-a (ekstrudirani polistiren) je dopremljeno na ovo gradilište, a posebno je vredno istaći debljinu termoizolacionog sloja koja je ugrađena na ravnoj krovnoj konstrukciji ovog zdanja – čitavih **36cm** (troslojno), što čak i u zemljama EU predstavlja respektabilnu debljinu termoizolacije, onu koja se ugrađuje u niskoenergetske, pa čak i u pasivne objekte.



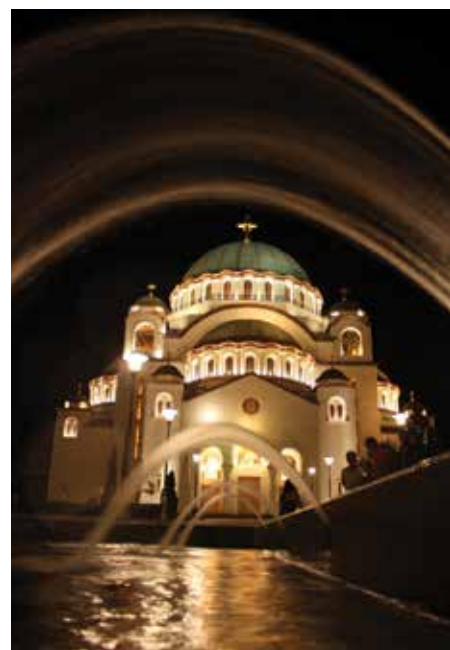
AUSTROTHERM-proizvodi ugrađeni u vrtiću u naselju „Belville“:

Austrotherm XPS 30

396 m³ (1.100 m²) tabli standardnih dimenzija (125cm x 60cm), na ravnom krovu

partner / izvođač:

GP NAPRED a.d. / Beograd



Austrotherm GmbH na sajmu „BAU 2013“ (Minhen)

Naša austrijska „majka“-kompanija, predvodnica grupacije „Austrotherm International“, početkom ove godine (14/19.01.2013.) je imala jedan veoma uspešan sajamski nastup – na svetski poznatom i priznatom stručnom sajmu „BAU 2013“ u prestonici Bavarske, u Minhenu.

Reč je o sajmu koji objedinjuje arhitekturu, građevinske materijale i sisteme. Austrotherm GmbH je ove godine premijerno izlagao u Minhenu, a o kakvom je sajmu reč o tome najbolje govore brojke – preko 235.000 ljudi (!) je za 6 dana prodefilovalo sajamskim halama, od kojih je, po ozbiljnim procenama, njih 60.000 stiglo iz inostranstva, izvan teritorije Nemačke. Austrotherm GmbH je ovaj sajam iskoristio ne samo da prezentuje svoju standardnu proizvodno-distributivnu ponudu širokom auditorijumu, već i da prezentuje nov proizvod – ploču „Austrotherm Resolution“, čiji koeficijent toplotne provodljivosti iznosi samo 0,022 W/mK!

Posetioce štanda, pre svega one sa severa Nemačke, interesovao je i podatak o gradnji nove XPS-fabrike u Vitenbergeu, mestu koje se nalazi između Berlina i Hamburga. Završetak izgradnje fabrike, odnosno početak proizvodnje našeg prepoznatljivog ružičastog XPS-a, očekuje se u Vitenbergeu krajem ove kalendarske godine.



Ekspanzija Austrotherm-a u Turskoj

U mestu **Turgutlu**, 50-ak kilometara od Izmir, započinje sa radom druga po redu fabrika grupacije „Austrotherm International“ u Turskoj.

Upravo u danima kada će čitaoci „AUSTROtimes“-a imati ovo izdanje našeg magazina ispred sebe, započeće proizvodnja u našoj novoj EPS-fabricsi u Turskoj, u kojoj će se proizvoditi bele stiroporne ploče (Austrotherm EPS), ali još više sive stiroporne ploče sa primesama grafita (Austrotherm EPS PLUS), s obzirom da u Turskoj ove sive ploče tradicionalno imaju mnogo bolju „prođu“ od belih. Investicija iznosi oko 4.000.000 EUR, a u novoj fabrici će zaposlenje pronaći 40 ljudi.

„Austrotherm je pre 5 godina bio prvi zapadnoevropski proizvođač termoizolacionih materijala koji je došao u Tursku. Izgradili smo tada fabricu u Gebzeu, blizu metropole Istanbula, a sa ovom fabricom na krajnjem zapadu Turske, u blizini Izmir, želimo da „pokrijemo“ čitavo područje turskog dela Egejskog poluostrva, koje ne samo zbog udaljenosti od Istanbula predstavlja jedno posebno tržište“, kaže Peter Šmid, vlasnik i generalni direktor austrijske „majke“-kompanije Austrotherm GmbH i dodaje:

„U Turskoj postoji ogroman tržišni potencijal kada su u pitanju termoizolacioni materijali, bez obzira što sjajna građevinska konjunktura u Turskoj polako pripada prošlosti. U regionu oko Izmir postoji veliki broj građevinskih objekata koji su „zreli“ za sanaciju, a ako su uopšte termički izolovani u prošlosti – onda su debljine termoizolacionih slojeva tamo po pravilu niske, uglavnom samo

2-3 cm. U Turskoj sve više jača svest stanovništva da termoizolacija omogućava enormnu uštedu troškova i u vrelim letnjim danima, s obzirom da su klima uređaji veliki potrošači energije, a tema energetske efikasnosti se od strane turske Vlade toliko forsira da su čak uskoro izgledne i značajne poreske olakšice za one koji će u Turskoj ubuduće graditi energetske efikasne objekte.“



S desna na levo: Peter Šmid (vlasnik i generalni direktor grupacije „Austrotherm International“, Mutlu Sahin (generalni direktor Austrotherm Turska) i Jozef Štajner (tehnički direktor grupacije „Austrotherm International“)

„Austrotherm International“ - cifre za 2012. godinu

Naša grupacija, ali i čitav koncern „SIH“ (Schmid Industrie Holding) kojem naša grupacija pripada, obelodanili su najbitnije brojke kada je u pitanju naše poslovanje u prethodnoj 2012. godini.



SCHMID INDUSTRIE HOLDING

2012. godinu je grupacija „Austrotherm International“ završila sa godišnjim prometom od **245.000.000 EUR**, što predstavlja rast od **+8%** u odnosu na promet u 2011. godini. Ovaj promet je ostvaren sa ukupno **830** zaposlenih u svim kompanijama širom Evrope koje pripadaju grupaciji „Austrotherm International“. Danas grupacija postoji u ukupno 11 evropskih zemalja. To su, hronološki posmatrano po vremenu osnivanja matičnih domaćih kompanija, sledeće države: Austrija, Mađarska, Poljska, Slovačka, Rumunija, Srbija, Bugarska, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Turska i Nemačka. U svim ovim zemljama, sa izuzetkom Hrvatske gde ne postoji proizvodnja već samo registrovano trgovačko preduzeće, postoji ukupno 20 fabrika (proizvodnih pogona), ako tu računamo i fabriku u nemačkom Vitenbergeu gde će proizvodnja započeti krajem ove godine. „Austrotherm International“ poseduje ukupno **16** EPS-fabrika i **4** XPS-fabrike.



„SIH“ (Schmid Industrie Holding), kojem osim grupacije „Austrotherm“ pripadaju i grupacije „Baumit“, „Murexin“, „Wopfinger“, „Lorenčić“, „Furtenbach“, „Wolfplastics“ i još par njih, je u 2011. godini ostvario ukupan promet od **1.300.000.000 EUR**, sa ukupno **4.700** zaposlenih. Zvanični podaci za 2012. godinu se tek očekuju.

Peter Šmid ponovo predsedavajući udruženja „GPH“

Vlasnik i generalni direktor grupacije austrijske Austrotherm GmbH, predvodnice grupacije „Austrotherm International“, ponovo je preuzeo upravljanje austrijskim udruženjem proizvođača EPS-a (ekspandiranog polistirena, tj. stiropora) i to u naredne 2 godine.

„GPH“ (u originalu „Güteschutzgemeinschaft Polystyrol-Hartschaum“) predstavlja udruženje koje se u Austriji bori za ostvarivanje interesa svih austrijskih proizvođača termoizolacionih materijala od EPS-a koji su članovi udruženja. Austrijska država već godinama izdvaja značajna finansijska sredstva kojima potencira i potpomaže termičke sanacije građevinskih objekata, u smislu sve veće uštede energije, a sve to je zasluga i ovakvih udruženja kao što je to „GPH“ i njihovog aktivnog delovanja. Peter Šmid po treći put preuzima predsedavajuću funkciju u „GPH“, a ovom prilikom želi da istakne sledeće:

„Zadatak našeg Udruženja biće u narednom periodu i da potpuno demistifikujemo nedoumice, a rekao bih i da otklonimo zablude koje se mogu čuti ili pročitati kada je u pitanju EPS. Reč je o „najekološkijoj“ vrsti termoizolacionog materijala koji se 98% sastoji

od čistog vazduha. Sa 1kg stiropora se, tokom njegovog „života“, može uštedeti energije koju proizvede čak 200 litara lož ulja, a ne sme se zaboraviti da je za nastajanje 1kg stiropora potrebno energije sadržane u samo 2,5 litra tog istog lož ulja! Stiropor kao termoizolacioni materijal ima dug vek trajanja i to ga, uz pomenuta izvanredna ekološka svojstva, „izbacuje“ na sam vrh „tabele“ koju čine sveprisutni termoizolacioni materijali i odnos „cena / učinak“ kojeg svaki od njih iskazuje“, rekao je Peter Šmid.



Stručni saveti našeg arhitekta

Austrotherm d.o.o puno pažnje poklanja **tehničkom savetovanju** kupaca i korisnika naših proizvoda. Našem stalno zaposlenom arhitekti, **Savi Miloševiću**, tehničko savetovanje (uz angažovanje na konstantnom obogaćivanju naše referentne liste građevinskih objekata) predstavlja primaran zadatak u poslu. I u ovom broju našeg magazina Vam predstavljamo neka od pitanja posetilaca naše internet stranice vezana za primenu naših proizvoda, kao i odgovore našeg arhitekta na ta pitanja...



Na pisma odgovara:
Sava Milošević, dipl. ing. arh.
konsultant za tehnička pitanja
za proizvode marke „Austrotherm“

Imate li i Vi neko slično pitanje za nas?

Pišite nam, pitajte nas za savet!

Austrotherm d.o.o.
predstavništvo Beograd
SRB - 11030 Beograd
Arčibalda Rajsa 27
Email:
sava.milosevic@austrotherm.rs



Austrotherm EPS A EKONOMIK

Branko (Šabac): Na vašoj internet stranici sam pre neki dan video stiropor sa oznakom „A EKONOMIK“. Kolika mu je gramaža i da li je pogodan za fasade, pošto ga nisam dosad vođao u cenovniku?

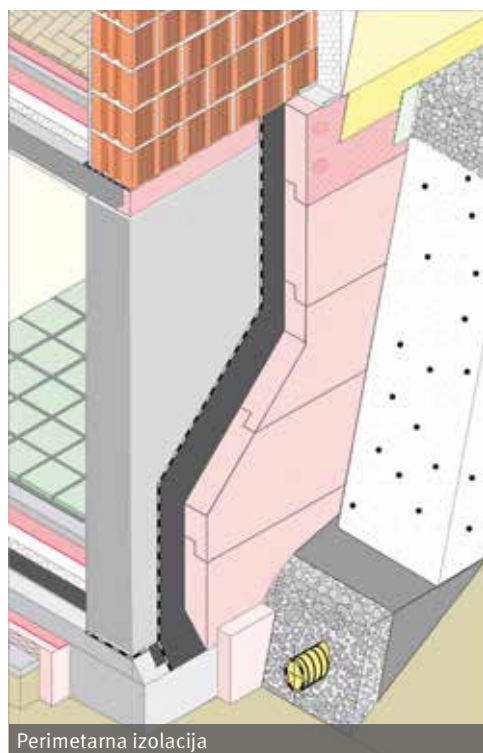
ODGOVOR: Austrotherm EPS A EKONOMIK je nova kategorija stiropora u našoj ponudi, ali mi za razliku od nekih drugih proizvođača izričito naglašavamo da on **nije namenjen za fasade**. Njegova primena je u unutrašnjoj izolaciji kosih krovova (između krovnih rogova), zatim u „sendvič“ zidovima, ispod broskog poda (između gredica) itd. „Gramaza“ kako ste se izrazili, a mislite na specifičnu nasipnu gustinu ove kategorije stiropora, iznosi oko 12 kg/m³ - pri čemu to nije jedna fizička konstanta, jer nasipna gustina može da varira „gore-dole“ i do 1 - 1,5kg.

Aleksandar (Bergamo / Italija): Hteo bih da preuredim potkrovlje u stambeni prostor u svojoj kući u Srbiji. Hoću da izolujem krov sa unutrašnje strane, pa Vas molim da me posavetujete po pitanju izbora proizvoda i adekvatne debljine.

ODGOVOR: Po novom Pravilniku o energetske efikasnosti koji je u Srbiji stupio na snagu 30. septembra prošle godine, postoji obaveza da se u krovne ravni (kosine) postavlja termoizolacija koja će obezbediti koeficijent toplotne provodljivosti „U“ od maksimalno 0,15 W/m²K. Ovaj koeficijent ćete postići ukoliko postavite našu ploču **Austrotherm EPS A EKONOMIK**, debljine 20cm ili još bolje 25cm. S obzirom da su krovni rogovi u Srbiji debljine uglavnom 14cm, potrebno je dakle da sa unutrašnje strane oformite još neku potkonstrukciju debljine 10cm. Alternativno, ukoliko ne želite da pravite potkonstrukciju, možete ugraditi naš najtvrdi stiropor, **Austrotherm EPS A 150**, a u tom slučaju je dovoljna debljina ploče od 15cm.

Goran (Zrenjanin): Posle izolacije fasade kuće sa stiroporom debljine 8cm javlja mi se vlaga sa unutrašnje strane spoljnih zidova. Kuća je izgrađena od čvrstog materijala. Da li bi pomogla izolacija temelja i ako je moguće šta preporučujete da rešim ovaj nimalo bezazlen problem. Napominjem da pre postavljanja izolacije nije bilo vlage u tom delu.

ODGOVOR: Problem zaista nije bezazlen, ali ne zato što ste postavili termoizolaciju (problem bi Vam se pojavio svakako), već zato što pre postavljanja termoizolacije prisustvo vlage nije adekvatno sanirano! Vlaga Vam se iz temelja, ili temeljnog zida kapilarno „popela“ u spoljašnje zidove. Morate da otkopate temelje, da vlagu sanirate sistemom injektiranja penetratima. Ovaj postupak podrazumeva pravljenje rupa u zidu gde postoji vlaga i ubrizgavanje penetrata koje zid upija. Penetrat zapušava pore cigle ili bloka i istiskuje vlagu na stranu gde želite.



Perimetarna izolacija

„ONE TEAM“ – srcem za decu

Austrotherm d.o.o. je dugogodišnji sponzor KK „Partizan“, a sa ovim istaknutim sportskim kolektivom je zasnovao nedavno i jedan vid donatorske saradnje koja ima izrazito humanitaran karakter.

„ONE TEAM“ – oni su taj srpski tim!



Majica za trening i uspomenu



KK „Partizan“ je najuspešniji srpski sportski kolektiv u XXI veku, računajući sve sportske grane. Kao takav, on nije atraktivan partner samo za sportsko-poslovnu saradnju koja ima, između ostalog, i komercijalni karakter, već je interesantan i za saradnju koja je „čisto“ humanitarna i koja se kao takva sigurno može svesti u društveno odgovorno ponašanje onih koji u tom smislu saraduju.

Evroliga („Turkish Airlines Euroleague“) je najveće, najjače i najrenomiranije klupsko košarkaško takmičenje u Evropi. KK „Partizan“ je redovan učesnik ovog takmičenja u poslednjih 12 godina, ali to nije predmet ovog članka. Ono što jeste predmet ovog članka je činjenica da je Evroliga prošle godine ustanovila humanitarni projekat pod nazivom „ONE TEAM“ i da su danas 15 evropskih košarkaških klubova učesnici u tom projektu – španski klubovi **Barcelona**, **Real Madrid** i **Unikaha Malaga**, turski klubovi **Anadolu Efes**, **Galatasaraj** i **Fenerbahçe Ulker** (svi iz Istanbula), grčki **Panatinaikos Atina** i **Olimpijakos Pirej**, nemački klubovi **Alba Berlin** i **Brose Baskets** iz Bamberg, izraelski **Makabi Tel Aviv**, ruski **CSKA Moskva**, italijanski **Armani Milano**, slovenačka **Union Olimpija**, kao i beogradski **Partizan**. U okviru ovog projekta svaki klub-učesnik je dužan da osmisli akciju humanitarnog karaktera i da je na adekvatan način prezentuje u javnosti.

KK „Partizan“ je učesnik ovog projekta od novembra 2012. godine, a za svoju akciju je izabrao saradnju sa domom za decu bez roditeljskog staranja „**Drinka Pavlović**“ iz Beograda. Klub je akciju započeo **11.04.2013.**, a cilj akcije je da se kroz košarku poboljša integracija dece bez roditeljskog staranja u društvo i da im se pomogne da postanu aktivni članovi zajednice. Tako će u naredna dva meseca štićenici Doma „**Drinka Pavlović**“ imati priliku da kroz igru i omiljeni sport steknu timski duh i razvijaju društvene veštine. Jednom nedeljno, košarkaši Partizana će trenirati sa mališanima iz Doma. Osim toga, igrači će kroz radionice razgovarati sa decom o sportu i o prednostima zdravog načina života, ali i o problemima sa kojima su se susretali tokom karijere, kako bi ih svojim primerom motivisali da i oni prevaziđu svoje probleme. Takođe, tokom tog perioda deca će biti u prilici da se druže sa omiljenim igračima i idu na utakmice kluba. Štićenici te ustanove, uzrasta između 6 i 14 godina, treniraće sa stručnim štabom omladinskog pogona Partizana, imaće priliku da se upoznaju i saraduju sa seniorskim prvotimcima, a biće i gosti na nekim utakmicama.

Glavni sponzor ove akcije kluba je „Telekom Srbija“, a Austrotherm d.o.o. se naknadno priključio i dodatno pomogao da se ova divna humanitarna akcija obavi do kraja na najefikasniji mogući način



Vladimir Lučić, kapiten Partizana, asistira saigraču iz „ONE TEAM“

– na maksimalno zadovoljstvo dece iz Doma „**Drinka Pavlović**“. Više detalja o ovom projektu košarkaške Evrolige, kao i o akciji KK „Partizan“ možete pročitati na internet adresama www.euroleague.net/one-team i www.kkpartizanoneteam.rs

Austrotherm d.o.o. na „SEEBBE 2013“

U periodu **16/20.04.2013**, održan je **39.** Međunarodni sajam Građevinarstva u Beogradu („South East Europe Belgrade Building Fair“ 2013) na kojem je Austrotherm d.o.o. izlagao po 13. put zaredom. Ovaj naš sajamski nastup se razlikovao od svih prethodnih...



Na ovoj sajamskoj manifestaciji, koja je ove godine održana pod sloganom „**Oduvek i zauvek graditi**“, učestvovalo je **833** izlagača iz **22** zemlje. Najbrojniji su naravno bili domaći izlagači (kompanije registrovane u Srbiji), inostranih izlagača bilo je ukupno 254, a po brojnosti ističemo u prvom redu one iz Italije, Turske i Slovenije, a zatim i one iz Austrije, Belgije, Kine, Španije, Francuske, Nemačke i Grčke. Sajam je svečano otvorio Velimir Ilić, Ministar građevinarstva i urbanizma u Vladi Republike Srbije, a u svojoj uvodnoj besedi on je istakao da građevinarstvo u Srbiji, nakon nekoliko godina velike ekspanzije (misli se na period 2001-2008), sada već nekoliko godina prolazi kroz težak period koji će očigledno potrajati – nadamo se ne predugo.

Austrotherm d.o.o. je i ove godine imao svoj sajamski štand u najatraktivnijoj hali „3“ Beogradskog sajma. Ove godine je naš štand bio veći nego svih prethodnih godina, a njegova korisna površina je iznosila tačno **100m²**. U osnovi je štand obuhvatao površinu od 84m² (12m x 7m), a galerija se prostirala na identičnoj površini (16m²) kao i prethodnih godina. Povećanje površine našeg štanda je traženo (i dobijeno) pre svega zbog činjenice da od ove godine Austrotherm d.o.o. vrši i prodaju i distribuciju proizvoda marke „Murexin“, a ta činjenica umnogome menja naš celokupan nastup na tržištu Srbije i okolnih država. Mreža naših poslovnih partnera (kupaca) je postala obimnija nego ikad, paleta proizvoda koje nudimo tržištima takođe je danas mnogo obimnija nego što je to ikada bila, a s obzirom na veoma raznoliku paletu proizvoda marke „Murexin“ dobili smo kao klijente i neke ciljne grupe koje ranije uopšte nisu bile „targetovane“ od nas, kao lidera u proizvodnji kvalitetnih termoizolacionih materijala od EPS-a i XPS-a.



Recesija u građevinarstvu u Srbiji „osetila“ se i tokom trajanja sajamске manifestacije, jer je broj posetilaca bio manji nego prethodnih godina. Ipak, naša kuća je i pored te činjenice učinila sve da se svim posetiocima našeg štanda predstavi u svom novom „**ruhu**“, reprezentujući dva evropski priznata brenda („**Austrotherm**“ i „**Murexin**“) kada su u pitanju kvalitetni građevinski materijali i proizvodi.

Predstavljamo **nove kolege**

Nakon promena koje su u koncernu nastale početkom 2013. godine, a shodno kojima je Austrotherm d.o.o. preuzeo prodaju i distribuciju proizvoda marke „Murexin“, u svoje redove smo primili nekoliko novih kolega, nekadašnjih službenika Murexin d.o.o. Ovom prilikom predstavljamo dvojicu...



Aleksandar Stojisavljević (37) se u Murexin d.o.o. zaposlio odmah po osnivanju ove firme u Srbiji – u junu 2006. Sve vreme obavlja funkciju tehničkog konsultanta za pravilnu primenu i ugradnju proizvoda marke „Murexin“, čija je paleta veoma široka. Aleksandar je „arhitektonski građevinar“ – najpre je završio beogradsku srednju arhitektonsku školu „Vojislav Ilić“, a zatim je studirao i diplomirao na Višoj građevinskoj školi u Beogradu. Slobodno vreme voli da provodi, koliko god i kad god je to moguće, u prirodi gde se rado posvećuje hortikulturi. Rekreativno se bavi fudbalom i biciklizmom, a vatreni je navijač „Crvene zvezde“ (što mu se toleriše, uprkos tome što je naša kompanija dugo godina sponzorisała najpre FK, a poslednjih godina sponzoriše KK „Partizan“).



Bojan Igić (31) se u Murexin d.o.o. zaposlio leta 2011.godine. I tada, a i danas kao službenik Austrotherm d.o.o, Bojan obavlja funkciju prodajnog predstavnika za oblast južne Srbije. Rođen je i odrastao u Nišu, gde je završio srednju saobraćajnu školu. Studirao je menadžment na Višoj Ekonomskoj školi u Leskovcu, ali ga je život odveo na drugu stranu (ka zaposlenju i zarađivanju novca) pre nego što je diplomirao, što ne znači da mu diplomiranje neće počti za rukom u nekom narednom periodu. Nekada je aktivno trenirao i igrao košarku, a sada svoje slobodno vreme provodi u društvu prijatelja, opuštajući se slušajući pop muziku. Prošle jeseni je Bojan zasnovaó porodicu, a sa suprugom se upravo nalazi u „slatkoj“ fazi iščekivanja porodične prinove.