

### PROŠIRENJE PROIZVODNIH KAPACITETA U NIŠU

Instaliranje nove XPS-linije, za još veće prisustvo na evropskim tržištima.

### AUTORSKI TEKST „ROMA COMPANY“

Ugradnjom kvalitetnih materijala se zapravo štedi novac.

### INTERVJU SA ZNAČAJNIM PARTNERIMA

Predstavljamo preduzeća „DACIĆ PROM“ i „LEVER INŽENJERING“.



Dragomir Ilić  
Austrotherm d.o.o.  
generalni direktor

Poštovane čitateljke, poštovani čitaoci,

**Naša fabrika u Nišu** je jedina u Srbiji u kojoj se proizvode termoizolacione ploče od ekstrudiranog polistirena. Proizvod je toliko atraktivan i tražen da smo započeli instaliranje nove proizvodne linije, čijim puštanjem u rad će doći do značajnog uvećanja naših proizvodnih kapaciteta.

**Referentni objekti** dobijaju i ovaj put značajno mesto u našem magazinu. Nismo se ograničili samo na Srbiju, već prezentujemo i dve interesantne reference iz susedne Hrvatske.

**Predstavljanje naših partnera** u „AUSTROtimes“-u je postala stalna rubrika u magazinu. U ovom broju predstavljamo istaknutog trgovca iz jugozapadne Srbije („Dacić Prom“) koji u svojoj sredini važi i za uspešnog građevinskog izvođača, ali i investitora. Drugi partner kojeg predstavljamo („Lever Inženjering“) je istaknuta izvođačka građevinska kompanija, vrlo poznata širokom auditorijumu, čak i izvan naše branše.

„Roma Company“ je jedan od naših najznačajnijih partnera u Srbiji. Vlasnik i direktor ovog preduzeća u svom autorskom tekstu ističe važnost ugradnje kvalitetne termoizolacije u građevinske objekte, posebno na fasade istih – i sa aspekta uštede energetske troškova, ali i sa aspekta povećanja kvaliteta boravka i života u takvim prostorima.

**Ski Opening 2019** je bilo naše najnovije, četvrto po redu godišnje, zimsko druženje sa partnerima. „Austrotherm“ i „Roma Company“ su ga zajedno i ovaj put organizovali na Jahorini - za oko 120 svojih poslovnih partnera, u trajanju od četiri dana (tri noćenja).

**Naše stručno lice odgovara na pitanja** o primeni i ugradnji naših proizvoda. I ovaj put smo nastojali da se dotaknemo različitih tipova pitanja, kako bi ceo prilog bio što raznovrsniji i edukativniji.

**Prestruktuiranje u koncernu „SIH“** je završeno krajem prošle godine. Ozvaničene su personalne promene kako na čelu koncerna, tako i na čelu grupacija „Austrotherm“, odnosno „Baumit“, koje predstavljaju dve najjače internacionalne grupacije unutar koncerna.

**Prilozi posvećeni našim sestrinskim, inostranim kompanijama** prezentuju aktivnosti naših kolega iz Mađarske, Bosne i Hercegovine i Poljske.

Želim Vam prijatne trenutke u čitanju Vašeg i našeg „AUSTROtimes“-a.

Dragomir Ilić



### Proizvodnja ružičastog XPS-a u još većem obimu

Nova proizvodna XPS-linija u Nišu će omogućiti značajno veće izvozne aktivnosti naše kompanije na tržište EU, čime ćemo i logistički podržati naše sestrinske kompanije u Evropi.



### Partner iz Novog Pazara, skoro dve decenije!

Predstavljamo preduzeće „DACIĆ PROM“, našeg lojalnog partnera iz jugozapadne Srbije, koje je danas i distributer, ali i građevinski investitor i izvođač građevinskih radova.



### Nova rukovodeća lica u grupacijama „Baumit“ i „Austrotherm“

Ozvaničene su personalne promene u Austriji, ali su u pitanju lica koja su nam odavno poznata i koja su sada dobila samo svoje nove rukovodeće pozicije u koncernu.

#### 02 Uvodna reč // Sadržaj // Impresum

#### 03 Ružičasti XPS iz Niša – ubuduće u još većem obimu širom Evrope

##### Referentni objekti

#### 05 Predstavljamo nove reference u Srbiji i u Hrvatskoj

##### Razgovor sa našim partnerom / distributerom

#### 08 Intervju sa direktorom kompanije „Dacić Prom“ iz Novog Pazara

##### Roma Company

#### 10 Autorski tekst vlasnika i direktora kompanije, Nemanje Romandića

##### Razgovor sa našim partnerom / izvođačem

#### 11 Intervju sa izvršnim direktorom preduzeća „Lever Inženjering“

##### Ski Opening 2019

#### 14 „Austrotherm“ i „Roma Company“ u druženju sa partnerima na Jahorini

##### Tehničko savetovanje

#### 16 Stručni saveti konsultanta za primenu i ugradnju naših proizvoda

##### Austrotherm International

#### 19 Austrija: Personalna prestruktuiranja unutar koncerna „SIH“ Mađarska: Sponzorstvo dodele nagrade za arhitekte BiH: Koso sečen stiropor za tržišta BiH, Hrvatske i Slovenije Poljska: Sponzorstvo plivačkog takmičenja

#### Vlasnik, izdavač i distributer:

Austrotherm d.o.o. · SRB-14000 Valjevo,  
Mirka Obradovića bb. · Tel: 014 / 291310,  
291311, 291312 · Faks: 014 / 291313  
office@ austrotherm.rs · www.austrotherm.rs

Uređivačka redakcija: Austrotherm d.o.o. - predstavništvo Beograd, kancelarija  
za marketinško-tehničku podršku · SRB-11030 Beograd, Arčibalda Rajsa 27  
Tel: 011 / 236 92 80 · Fax: 011 / 236 92 81 · E-mail: office-beograd@austrotherm.rs  
Kontakt osobe: Vladimir Čujić (dir. marketinga) i Jelena Vukojević (marketing asistent)

Dizajn i produkcija:  
Nowax SRB-11050 Beograd,  
Križanićeva 38 · Tel: 063 / 214276  
office@nowax.rs

# Ružičasti Austrotherm XPS iz Niša – ubuduće u još većem obimu i širom Evrope!

Austrotherm je pre skoro 15 godina preuzeo do tada konkurentsku fabriku u Nišu, u kojoj od tada proizvodi termoizolaciju od EPS-a i XPS-a. U toku je značajno proširenje naše XPS-proizvodnje u Nišu...



Od 2004. godine pa sve do današnjih dana, Austrotherm d.o.o. je jedini srpski proizvođač visokokvalitetnih termoizolacionih XPS-ploča, koje su istovremeno otporne na upijanje vlage i na visoka pritiska opterećenja.

U prethodnih skoro 15 godina više puta je ulagano u modernizaciju fabrike u Nišu. Kada je u pitanju ulaganje u samu proizvodnju, to se posebno odnosi na proizvodnju XPS-a. Ta proizvodnja je umnogome komplikovanija, delikatnija, pa i skuplja nego li proizvodnja EPS-a (stiropora) i ona zahteva snažan „Know-How“ zaposlenog personala. Austrotherm d.o.o. raspolaže u Nišu sa tim i takvim personalom, koji uz to ima i konstantnu podršku kolega iz Austrije. Na taj način naše XPS-ploče proizvedene u Nišu pokazuju već godinama parametre koji su u najmanju ruku identični onima koje pokazuju XPS-ploče proizvedene u fabrikama grupacije na primer

u matičnoj Austriji (u gradiću Purbahu, nedaleko od Beča) ili u Nemačkoj (u gradiću Vitenbergeu, između Berlina i Hamburga).

U našoj fabrici u Nišu postoje dve proizvodne linije za proizvodnju XPS-a. Odluku rukovodstva grupacije i čitavog koncerna iz Austrije da se jedna od njih od proleća 2020. godine zameni novom, značajno većom proizvodnom linijom od dosadašnje, predstavlja zapravo jedno veliko priznanje za srpski Austrotherm d.o.o. i za dosadašnje poslovanje našeg preduzeća. Iako su izvozne aktivnosti vezane za XPS-ploče od samih početaka bile za nas vrlo značajne po svom obimu, one će ubuduće dobiti ogroman dodatni značaj. Iz Niša ćemo, po instaliranju nove „moćne“ proizvodne linije, izvoziti Austrotherm XPS u još većim količinama u sve zemlje u koje smo i do sada te ploče uspešno plasirali (Bugarska, Makedonija, Crna Gora, BiH, Hrvatska, Slovenija, Slovačka), ali će uz sve to i tržišta



## Obratite posebnu pažnju – i sad, a i ubuduće!

Poslednjih godina smo na tržištu Srbije primetili pokušaje obmane kupaca kojima se nude ploče nepoznatog porekla, ali zato upravo one nijanse ružičaste boje koja je karakteristična za našu ploču **Austrotherm XPS!** Ide se čak toliko daleko u pokušaju obmane kupaca, da je i pakovanje tih ploča (beličasta folija) veoma slično pakovanju naših ploča! To nas je primoralo da još tokom 2018. godine i našu glatku XPS-ploču, a i onu sa hrapavom površinskom strukturom obeležimo na sledeći način:



**U toku proleća 2020. godine,** uz instaliranje nove proizvodne linije u Nišu, pristupiće se i novom obeležavanju naših XPS-ploča. Glatka i hrapava XPS-ploča će najkasnije do početka leta ove godine imati identičan vizuelni identitet, a on će time biti 100%-tno usklađen sa vizuelnim identitetom XPS-ploča koje proizvode naše sestrinske kompanije i fabrike u Austriji i u Nemačkoj:



**Budući izgled ispis na svim pločama Austrotherm XPS,** sa navođenjem tipa ploče na gore označenom mestu (npr „30“, „50“, „70“, „P“ ili „Universalplatte“)

nekih drugih zemalja (poput **Mađarske** ili **Poljske** na primer) postati tržišta na koja ćemo redovno isporučivati XPS-ploče „made in Niš“, a ne samo letimično kao što je to do sada bio slučaj. Ovdje nije kraj kada je u pitanju izvoz: Naše dve najveće XPS-fabrike koje kao grupacija posedujemo (one u **Austriji** i **Nemačkoj**) se susreću sa problemom da vrlo teško svojim sadašnjim proizvodnim kapacitetima, iako su oni impresivni, mogu na svojim razvijenim tržištima da isprate potrebu i potražnju za ružičastim pločama Austrotherm XPS. Iz tog razloga će fabrika u Nišu i tim fabrikama pružati ubuduće svoju logističku pomoć, kad god ona tokom sezonskih špiceva (u našoj branši su to najpre jesen, a zatim i proleće svake kalendarske godine) bude potrebna. Naposljetku, pomenimo i **Rumuniju**, u kojoj tamošnji „Austrotherm“ ima svoju XPS-fabriku (u gradiću Horija, blizu rumunsko-moldavske granice) koja količinski, istina, može da „pokrije“ potrebe tržišta koje redovno snabdeva, ali se to odnosi pre svega na one tipove XPS-ploča koji se u praksi najčešće primenjuju – to glatka ploča **Austrotherm XPS 30** i hrapava ploča **Austrotherm XPS P**. Međutim, kada su u pitanju

glatke ploče još veće pritise čvrstoće (**Austrotherm XPS 50** i **Austrotherm XPS 70**), koje nalaze svoju primenu prilikom postojanja ekstremnih pritiskih i drugih vidova fizičkih opterećenja (na primer u gradnji aerodroma, hladnjača, kamionskih rampi, industrijskih postrojenja na kojima se kreću teške mašine itd.) – tu kolege iz Rumunije imaju izvestan problem, jer ih proizvodnja ovih ploča prilično usporava i zato će im pomoć nas iz Srbije po ovom pitanju ubuduće itekako dobro doći.

Sve u svemu, Austrotherm d.o.o. očekuje veliki porast izvoznih aktivnosti u ovoj 2020. godini, a za očekivati je i jedan novi, makar minimalan porast prodaje našeg XPS-a unutar Srbije. Investicija od oko **3.500.000 €** u novu proizvodnu XPS-liniju u Nišu i buduće zapošljavanje tim povodom još **15 ljudi** u našoj niškoj fabrici, morali bi biti garancija daljnog prosperiteta i poslovne ekspanzije Austrotherm d.o.o, koja već nekoliko poslednjih godina predstavlja jednu od najuspešnijih kompanija unutar čitave evropske grupacije „Austrotherm International“.



# Naši novi referentni objekti u regionu

Zadržavamo običaj da u svakom broju našeg magazina prezentujemo nove reference. Ovaj put se ne ograničavamo samo na Srbiju, već prezentujemo i dva značajna referentna objekta u susednoj Hrvatskoj, gde je naša sestrinska kompanija Austrotherm Zagreb d.o.o. uspešno plasirala značajne količine ružičastih ploča Austrotherm XPS, proizvedenih u fabrici u Nišu.



**Naziv objekta:** „Green Heart“

**Lokacija objekta:** Novi Beograd, Blok 41

**Partner izvođač:** „ZOP Inženjering“ / Beograd

**Partner trgovac:** „Ostrog“ / Beograd (Železnik)

**Investitor:** „Atlas centar“ / Beograd

**Ugrađeni proizvodi:**

**Austrotherm XPS 30**, 100 m<sup>3</sup> (d = 10cm)

**Austrotherm EPS A120**, 1.000 m<sup>3</sup> (d = od 2cm do 24cm)

**Pozicija:** terase i ravni krovovi (sa formiranjem krovnog nagiba)



**Naziv objekta:** Palata pravde

**Lokacija objekta:** Beograd, Savska ulica 17a

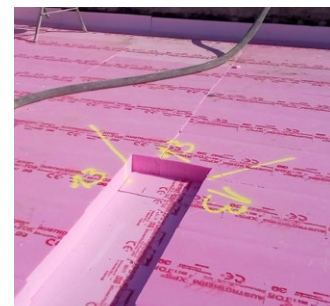
**Partner izvođač:** „Gradina“ / Beograd (Zemun)

**Investitor:** Vlada Republike Srbije

**Ugrađeni proizvodi:** **Austrotherm XPS 30**, 1.500 m<sup>3</sup> (d = 22cm) \*

**Pozicija:** ravan krov

\*Napomena: Termoizolacija je postavljena dvoslojno (12cm + 10cm).



## REFERENTNI OBJEKTI

**Naziv objekta:** Klinički centar Srbije

**Lokacija objekta:** Beograd, Pasterova 2

**Partner izvođač:** „GH Holding“ / Beograd

**Investitor:** Vlada Republike Srbije

**Ugrađeni proizvodi:** **Austrotherm XPS 50**, 2.000 m<sup>2</sup> (d = 22cm) \*

**Pozicija:** ravan krov

*\*Napomena: Reč je o količini ugrađenoj samo do kraja 2019. godine. Termoizolacija je postavljena dvoslojno (12cm + 10cm).*

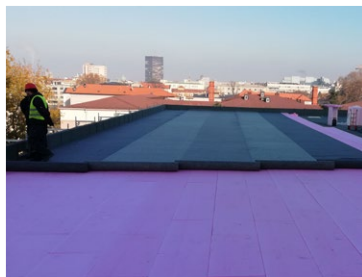


Foto: [www.masinoprojekt.co.rs](http://www.masinoprojekt.co.rs)

**Naziv objekta:** Zgrada pravosudnih organa

**Lokacija objekta:** Kragujevac, Trg Vojvode Radomira Putnika 4

**Partner izvođač:** „Strabag“ / Beograd

**Investitor:** Vlada Republike Srbije

**Ugrađeni proizvodi:** **Austrotherm XPS 30**, ca. 1.600 m<sup>3</sup> \*

**Pozicija:** perimetarna izolacija / podovi / ravan krov

*\*Napomena: Reč je o količini ugrađenoj samo do kraja 2019. godine. Debljine ugrađenih ploča variraju od 2cm, 3cm i 5cm (u područjima perimetarne izolacije i podova), pa sve do troslojnog postavljanja u području ravnog krova, u ukupnoj debljini od 26cm (10cm + 10 cm + 6cm).*



**Naziv objekta:**

Centar za upravljanje u vanrednim situacijama

**Lokacija objekta:**

Majdanpek (mesna zajednica Mosna)

**Partner izvođač:**

„P.G.T.A.R. Neško gradnja“ / Vlasotince

**Investitor:**

Evropska komisija & opština Majdanpek \*

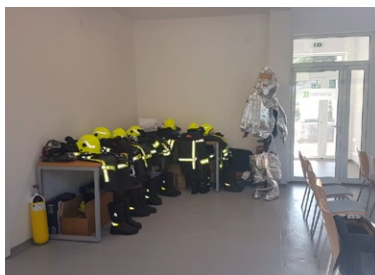
**Ugrađeni proizvodi:**

**Austrotherm XPS 30**, 300 m<sup>2</sup> (d = 3cm)

**Austrotherm PPG**, 300 m<sup>2</sup>

**Austrotherm EPS AF**, 800 m<sup>2</sup> (d = 10cm)

*\* Napomena: Vrenost projekta je 844.000 €, pri čemu 85% investirala Evropska komisija, kroz IPA-fondove, a preostalih 15% matična opština.*



Naziv objekta: „Grand Park Hotel“  
 Lokacija objekta: Rovinj / Hrvatska  
 Partner izvođač: „Kamgrad“ / Zagreb (Hrvatska)  
 Investitor: „Adris grupa“ / Rovinj (Hrvatska)  
 Ugrađeni proizvodi:

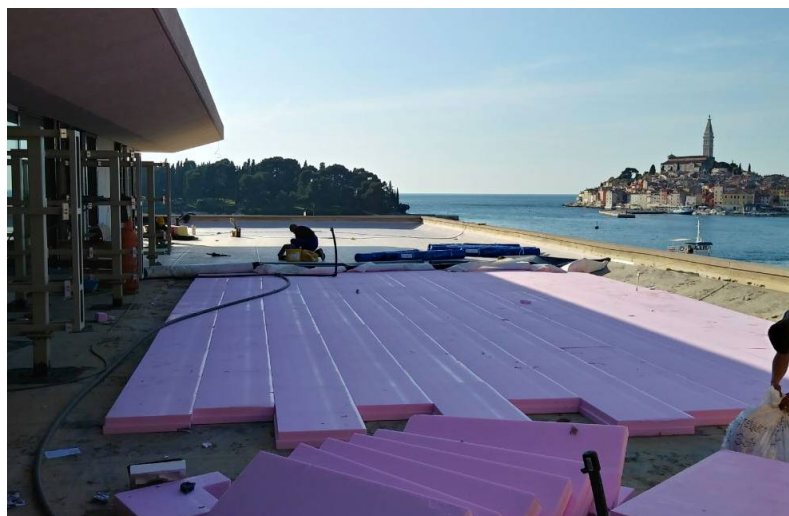
**Austrotherm XPS 30**, (d = 4cm / 5cm / 8cm / 12cm) \*  
**Austrotherm XPS P**, (d = 5cm / 10cm) \*\*  
**Austrotherm XPS 50**, (d = 5cm / 6cm) \*\*\*

Pozicije:

\* horizontalna i vertikalna izolacija (ca. 10.000 m<sup>2</sup>)  
 \*\* izolacija ukupno tri bazena (ca. 900 m<sup>2</sup>)  
 \*\*\* ravan (ozelenjen) krov (ca. 19.000 m<sup>2</sup>)



Foto: [www.maistra.com](http://www.maistra.com)



Naziv objekta: Rekonstrukcija raskrsnice „Rotor Remetinec“  
 Lokacija: Raskrsnica Jadranska avenija – Avenija Dubrovnik (Zagreb / Hrvatska)  
 Partneri izvođači: „Kamgrad“ & „Tigra“ / Zagreb (Hrvatska)  
 Investitor: Grad Zagreb i Evropski fond za regionalni razvoj  
 Ugrađeni proizvodi: **Austrotherm XPS 70**, 14.000 m<sup>2</sup> (d = 5cm) \*  
 \* Napomena: Termoizolacija je ugrađena kao zaštita hidroizolacije podvožnjaka.



# „DACIĆ PROM” – tradicija i poslovna snaga iz Novog Pazara

Kompanija „DACIĆ PROM“ iz Novog Pazara aktivno saraduje sa našom kućom praktično od trenutka kada se Austrotherm d.o.o. pojavio na tržištu Srbije – pre punih 19 godina (2001.). Svih ovih godina je reč o našem izuzetno važnom distributeru i lojalnom poslovnom partneru iz jugozapadne Srbije. To je i razlog zašto u ovom broju našeg magazina posvećujemo prostor upravo njemu.



Vlasnik i direktor ovog uspešnog preduzeća je g-din **Mulaz Dacić**, po zanimanju dipl. inženjer rudarstva i geologije. On i njegov brat Fako Dacić, uz pomoć njihove ukupno četvero dece (arhitekta Edhem, ekonomista Ertan i još studenti ekonomije Omer i Ajša) vode kompaniju koja postoji od 1998. godine kada je u pitanju sektor trgovine građevinskim materijalima, da bi se 2009. godine kompanija proširila osnivanjem i sektora za izvođenje svih vrsta građevinskih radova.



Mulaz Dacić, direktor

**M.D:** *Kada je u pitanju trgovina građevinskim materijalima, osim glavnog stovarišta i prodajnog mesta u Novom Pazaru, danas posedujemo i još jedan prodajni objekat u gradu, kao i stovarište na putu Novi Pazar – Sjenica. Na našim prodajnim mestima se mogu naći opekarija, građevinska armatura, sve vrste krovnih pokrivača, praškasti i naravno termoizolacioni i hidroizolacioni materijali. U ovom sektoru zapošljavamo danas oko 30 ljudi.*

tako, a ono što se poslednjih godina promenilo su navike kupaca, o čemu Mulaz Dacić kaže sledeće:

**M.D:** *Sve više se traže veće debljine termoizolacije, kako EPS tako i XPS. Danas u našim krajevima niko više na fasadu ne postavlja manje od 10cm fasadne termičke izolacije od stiropora, a na ravnim krovovima je situacija još drastičnija – tamo se Vaš XPS vrlo često ugrađuje u debljinama od 15cm i više. Očigledno je kod stanovništva u Srbiji došlo do jačanja svesti o potrebi i značaju uštede energije, što je jako dobro za sve nas koji poslujemo u ovoj i sličnim branšama. Istakao bih i sve veću potražnju za nekim Vašim proizvodima koji nisu klasične termoizolacione ploče. Tu pre svega mislim na Austrotherm PPG, ploču za podno grejanje. Upravo ovih dana smo trebali čak 4.000 m<sup>2</sup> ovog proizvoda za jedan objekat u izgradnji. Pomenuo bih i Austrotherm T650, ploču za zvučnu izolaciju, za koju primećujem sve veće interesovanje tržišta.*



Preduzeće raspolaže značajnim voznim i mašinskim parkom, što je na neki način i uvođenje u pominjanje izvođenja radova, danas takođe važnog sektora poslovanja „Dacić Prom“. U voznom parku se nalaze 1 šleper, 3 kamiona sa istovarnom rukom, 4 manja dostavna vozila i 4 viljuškara.

**M.D:** *U sektoru izvođenja građevinskih radova na dispoziciji nam je stalno 60-ak ljudi. Taj broj se u sezonskim špicima penje i do*

„Dacić Prom“ na svojim prodajnim mestima nudi praktično kompletan proizvodni asortiman „Austrotherm“-a. To je oduvek bilo

je stalno 60-ak ljudi. Taj broj se u sezonskim špicima penje i do





Izgradnja i svečano otvaranje atleskog stadiona u Novom Pazaru

120. U saradnji sa kooperantima izvodimo sve vrste građevinskih radova - kako za tržište, tako i za naše potrebe, u smislu investicione gradnje. Učestvujemo i na državnim tenderima i ponosni smo na činjenicu da je naša referentna lista veoma bogata kada je u pitanju visokogradnja.

Značajni građevinski poduhvati u Novom Pazaru i okolini, raspisani od strane Republike Srbije, u međuvremenu su postali reference građevinskog sektora preduzeća „Dacić Prom“. Ističemo sledeće objekte:

- **Atletski stadion u N. Pazaru** (finansirano od strane Ministarstva sporta – izgrađene staze, tribine, svlačionice, konferencijske sale, tunnel za trening zimi itd. – investicija od 1.000.000 €)
- **Zgrada pravosudnih organa u N. Pazaru** (finansirano od strane turske razvojne agencije TIKa, uz pokroviteljstvo Ministarstva pravde – rekonstrukcija i dogradnja – investicija od 1.030.000 €)
- **Gimnazija u N. Pazaru** (finansirano od Kancelarije za javna ulaganja – sanacija i rekonstrukcija – investicija od 600.000 €)
- **Osnovna škola u Dugoj Poljani**, opština Sjenica (vrednost investicije 170.000 €)

Pomenićemo još i radove koji su upravo u toku, a to je rekonstrukcija novopazarske Hale sportova, koju država Srbija takođe finansira.

**M.D:** Kada je u pitanju naša investiciona gradnja, dakle ono što mi sami finansiramo i prodajemo na tržištu, tu bih pomenuo više reprezentativnih objekata u Novom Pazaru. Završili smo stambeno-poslovne objekte „Elit“ i „Durović“, koji su tako nazvani po vlasnicima parcela i svima su ovde kao takvi poznati, kao i objekte u ulicama Šabana Koče, odnosno Miodraga Komatine. Sve su ovo objekti između 3.000 m<sup>2</sup> i 5.500 m<sup>2</sup> korisnog prostora. Posebno bih istakao objekat „Park“ (nalazi se u samom gradskom parku i zato ga svi znaju pod tim imenom), jer je reč o 53 stambene jedinice izgrađene sa najkvalitetnijim materijalima i uz pomoć najsavremenije građevinske tehnologije. Ovi stanovi važe zaista za najluksuznije i najkvalitetnije u čitavom gradu. Od radova koji su u toku, istaći ću radove na objektu „Moskovska“ koji će u sebi sadržati oko 4.000 m<sup>2</sup> stambenog i 650 m<sup>2</sup> poslovnog prostora.

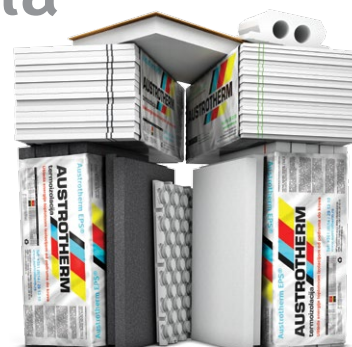


# Roma Company: Uštedite novac ugradnjom kvalitetnih materijala



Nemanja Romandić,  
vlasnik i direktor Roma Company

Gospodin **Nemanja Romandić**, vlasnik i direktor uspešnog preduzeća „Roma Company“, našeg značajnog partnera, distributera prisutnog sa svojim prodajnim mestima širom Srbije, u svom autorskom tekstu pojašnjava stav da je kuća bez fasade kao „rupa bez dna“ i da se ulaganje u novu fasadu već za nekoliko godina u potpunosti isplati.



Svedoci smo da se iz godine u godinu sve više kod ljudi budi svest o energetske efikasnosti. U Srbiji dugi niz godina nije posvećivana pažnja racionalnom trošenju energije, a stanovnici naše zemlje troše u proseku čak 40 odsto više energije nego stanovnici zemalja Evropske unije. Taj alarmantan podatak doprineo je da Vlada Srbije usvoji novi Pravilnik o energetske efikasnosti zgrada koji utvrđuje maksimalne vrednosti koeficijenta prolaza toplote U [W/m<sup>2</sup>K] za različite konstruktivne delove građevinskog objekta, pa tako i za fasadni zid.

Postavljanje termo fasade na objekat dodatno dobija na značaju, jer se čak 30% toplotne energije gubi preko spoljašnjih zidova. Naravno, ni ugrađivanje debljina većih od onih minimalno neophodnih ne može biti štetno, jer kod ugradnje termoizolacije principijelno važi – deblji termoizolacioni sloj = veći (bolji) termoizolacioni efekat. Zakonom propisane vrednosti toplotne izolacije mogu se dostići ugradnjom debljeg stiropora 8 do 12 cm sa kojima će objekat biti dobro zaštićen od klimatskih ekstrema, i leti i zimi.

Objekat na kome je odrađena termo fasada ostvaruje značajnu uštedu na grejanju zimi odnosno hlađenju leti, smanjuje troškove gradnje, a zbog male težine neznatno opterećuje objekat. Ispravno, kvalitetno odrađen, termički izolovan fasadni zid u toku hladnog, zimskog perioda zadžava hladan vazduh van objekta, a topao u unutrašnjosti objekta. U periodu toplih letnjih meseci dobra termička izolacija sprečava prodor vrelog vazduha u unutrašnjost objekta odnosno zadržava hladniji vazduh u unutrašnjosti. Termo fasadu radite jednom u životnom veku objekta, tako da je potrebno izabrati kvalitetne i dugovečne materijale koji to omogućavaju.



Najvažniji kriterijumi koje treba da ispunjava termo fasada su: niska termoprovodljivost, niska apsorpcija vlage i vode i vatrootpornost. I ne manje bitno, da je sistem stabilan u dugom vremenskom periodu, tj. trajan.

Postavljanje izolacije i fasade na objekat je jednokratno ulaganje, ali po proračunu baziranom na aktuelnoj ceni struje – ovakva investicija se isplati već za 4 do 5 godina kroz uštedu na energentima, samo gledajući toplotne gubitke u toku grejne sezone. Ušteda energije na toplotno izolovanom objektu može biti i do 60% u odnosu na objekat koji nije izolovan. Ušteda energije koja se postiže ugradnjom termoizolacije glavni je pokretač rasta tražnje za termoizolacijama, kao i rasta debljine stiropora.

Postavljanje izolacije i fasade na objekat je jednokratno ulaganje, ali po proračunu baziranom na aktuelnoj ceni struje – ovakva investicija se isplati već za 4 do 5 godina kroz uštedu na energentima, samo gledajući toplotne gubitke u toku grejne sezone. Ušteda energije na toplotno izolovanom objektu može biti i do 60% u odnosu na objekat koji nije izolovan. Ušteda energije koja se postiže ugradnjom termoizolacije glavni je pokretač rasta tražnje za termoizolacijama, kao i rasta debljine stiropora.

Roma company i Austrotherm imaju visok nivo saradnje duže od 10 godina, što za kupce znači isporuka robe vrhunskog kvaliteta u najkraćem roku na teritoriji Srbije i Crne Gore. Kako bi dobili krajnji proizvod vrhunskog kvaliteta, savetujemo svim našim kupcima da koriste isključivo stiropor renomiranog proizvođača - Austrotherma, što garantuje da se radi o stiroporu kvalitetnog sirovinskog sastava, koji je pravilno ekspanziran i ostareo, dakle stiropor čije će dimenzije vremenom da se menjaju u dozvoljenim granicama. Proizvodi Austrotherma su po kvalitetu prepoznatljivi na tržištu i nije slučajnost što su najprodavaniji u Srbiji.

Kupovinom svih proizvoda kod Roma Company sigurni ste da kupujete original proizvode, da je roba ispravno skladištena i da se sa njom pažljivo rukovalo.



„Roma Company“ i „Austrotherm“ zajedno na najvažnijim sportskim događajima u zemlji, predstavljeni milionskom auditorijumu.

# „LEVER INŽENJERING“ – kompetencija i pouzdanost dokazani kroz praksu



Predstavljamo Vam kompaniju koja se bavi izvođenjem radova u građevinarstvu (visokogradnja i niskogradnja), a koja je jedan od naših retkih direktnih poslovnih partnera iz branše izvođača radova, što istovremeno govori o značaju ove ugledne firme za Austrotherm d.o.o. U predstavljanju ove kuće, pomogao nam je i naš sagovornik, g-din **Krsto Medigović** (dipl. građ. inž.), njen izvršni direktor.



Hotel „Hilton“, Beograd



TC „Rajičeva“, Beograd

Ogroman procenat distribucije naših termoizolacionih proizvoda se u Srbiji obavlja preko trgovaca građevinskim materijalima. To je i razumljivo i logično ako se zna da se naše EPS- i XPS-ploče u velikom obimu kupuju u individualnoj gradnji i od strane privatnih lica u maloprodaji. Međutim, postoje i izvođačke građevinske firme poput „LEVER INŽENJERING“, koje su toliko prisutne na tržištu, kroz svoje konstantne i velike poslovne aktivnosti, da kao takve zavređuju našu posebnu pažnju. Činjenica da ovakva jedna kompanija ugrađuje velike količine termoizolacionih proizvoda na svoje objekte i da to, što je za nas kao proizvođače ne manje bitno, čini u jednom vremenskom kontinuitetu, praktično bez „praznog hoda“ između završetka radova na jednom i početka radova na drugom projektu, još 2007. godine nam je nametnula želju da uspostavimo međusobnu saradnju, koja je tad i uspostavljena i traje, evo, neprekidno već punih trinaest godina.

Poslovne aktivnosti „Lever Inženjering“ se obavljaju u tri različita sektora poslovanja:

- termoizolacioni i hidroizolacioni radovi
- strukturna ojačanja građevinskih konstrukcija
- sanacije betonskih konstrukcija

Kompanija nudi kompletnu liniju rešenja visokih performansi i kvaliteta u oblastima projektovanja, inženjeringa, konsaltinga, građevinskog nadzora i naravno samog izvođenja radova.

Sve ove aktivnosti kompanija obavlja preko dva pravna lica – jednog registrovanog u Srbiji i drugog registrovanog u susjednoj Crnoj

Gori („Lever Inženjering d.o.o. Budva“). Ovaj naš partner raspolaže i sa značajnim voznim i mašinskim parkom – kamionima, kombijima i drugim dostavnim vozilima i raznim, delimično i vrlo specifičnim građevinskim mašinama. Ukoliko nisu upravo u procesu eksploatacije, ta vozila i mašine su stacionirani u kompanijskom centralnom skladištu u Vrčinu kod Beograda, neposredno uz auto put Beograd – Niš.

„Mi smo kuća koja prati svetske trendove, inovacije u izgradnji, ali i nove materijale koji se pojavljuju na tržištu. Ulažemo puno i u obuku svojih zaposlenih i šaljemo ih na razne seminare i kurseve u zemlji i u inostranstvu“, kaže na početku za naš magazin **Krsto Medigović**, izvršni direktor „Lever Inženjering“ i po struci diplomirani građevinski inženjer.

Ovaj naš partner zapošljava između 60 i 70 ljudi, ako govorimo o ljudima u stalnom radnom odnosu – inženjerima arhitekture i građevinarstva i majstorima različitih profila. Za ovakvu kuću se podrazumeva da inženjerski kadar raspolaže licencama Inženjerske komore Srbije, odnosno da majstori raspolažu sertifikatima za ugradnju materijala, izdatih od strane proizvođača istih. Na broj zaposlenih u kompaniji, treba dodati i radnu snagu raznih podizvođačkih preduzeća koje „Lever Inženjering“ redovno angažuje na svojim velikim projektima.

**K.M:** Kupujemo i ugrađujemo praktično celokupnu paletu Vaših termoizolacionih materijala, kako onih na bazi EPS-a (stiropora), tako i XPS-a (ekstrudiranog polistirena). Imamo samo dobra iskustva sa kvalitetom Vaših proizvoda, vrlo smo zadovoljni i logisti-



Inženjerski tim „Lever Inženjering“-a tokom građevinskog nadzora na jednom od projekata



Beograd na vodi



Hotel „Hilton“, Beograd

kom kojom raspolazete, što znači i sa redovnošću i tačnošću Vaših isporuka gde god da je to potrebno, pa zato i imate takav trinaestogodišnji status u našoj kući, a to je status jedinog našeg snabdevača termoizolacijom.

Mi bismo dodali - ne samo termoizolacijom! „Lever Inženjering“ je svojevremeno, na primer pri izgradnji poznatog novobeogradskog hotela „Falkensteiner“, kupio od nas i ugradio čak **24.000 m<sup>2</sup>** podne zvučne izolacije (**Austrotherm EPS T650**). Osim toga, pomenimo i **EPS-granule** koje ova kuća redovno traži i dobija od nas – ugrađujući ih zatim na krovne konstrukcije na kojima uz pomoć tih granula obrazuje neophodni krovni nagib (pad). Poslednji takav objekat je mega projekat „Beograd na vodi“.

**K.M:** Lista naših izgrađenih građevinskih objekata na kojima su ugrađeni Vaši proizvodi je u međuvremenu toliko bogata da bih

ovom prilikom još naveo zaista samo one najbitnije: To su u Beogradu „**TC Rajičeva**“, objekat „**Hyundai**“ i objekti „**Sirius I**“ i „**Sirius II**“ na Novom Beogradu, ili na primer hotel „**Hilton**“ u centru grada.

Na ovom mestu još jedna bitna napomena vezana za „TC Rajičeva“. Kao što je poznato, Austrotherm d.o.o. je u periodu 2013-2018 vršio distribuciju i proizvoda iz praškasto-tečnog programa sestrinske kompanije „Murexin“. Na objektu „TC Rajičeva“ je „Lever inženjering“ bio u obavezi ugradnje druge vrste termoizolacionog materijala, a ne onog na bazi EPS-a ili XPS-a (ako govorimo isključivo o fasadi), no zato je dodirnih tačaka sa našom kućom našao na ovom projektu kroz ugradnju upravo pomenutih proizvoda „Murexin“ – u pitanju su bile komponente fasadnog sistema, od lepka, preko mrežice i završnog, fasadnog silikatnog sloja proizvedenog od strane naše sestrinske kompanije.



Hotel „Regent Porto Montenegro“, Tivat



„Sirijus“, Novi Beograd

Crna Gora ne zaostaje nimalo po pitanju naših zajedničkih referenci. Istaknućemo ovom prilikom projekte kao što su „**Porto Montenegro Regent**“, „**Porto Novi**“, kao i hotele u Rafailovićima i u Tivtu.

„Lever Inženjering“ je poznat i po hidroizolacionim radovima na objektima, posebno u područjima ravnih krovnih konstrukcija. U pitanju su razne hidroizolacione membrane, tečni hidroizolacioni sistemi i prateći materijali. Kada je u pitanju ravan krov, reč je o svakako komplementarnim materijalima našim termoizolacionim proizvodima koji se tamo ugrađuju.

**K.M:** *Osim hidroizolacije ravnih krovova koju sprovodimo ugradnjom raznih membrana ili bitumena, pomenuo bih i hidroizolaciju mostova ili podzemnih konstrukcija za koje koristimo i tečne membrane, PVC, izobutilen i slično. Značajan segment našeg poslovanja su danas sanacioni radovi – bez obzira da li se radi o saniranju*

*spoljašnje ili kapilarne vlage u zidovima, o procurivanju terasa, ili se bavimo zaptivnim, konsolidacionim ili konstruktivnim injektiranjem pri sanaciji konstrukcija.*

Podsetimo na kraju naše čitaoce i da je „Lever Inženjering“ medijski bio veoma prisutan pre nekoliko godina, kada se bavio sanacijom „smrdljivih zgrada“ na Novom Beogradu, u naselju Dr. Ivan Ribar. U saradnji sa institutom za nuklearne nauke „Vinča“, a po nalogu Građevinske direkcije Srbije, preduzeće je korišćenjem tehnologije isušivanja oplatnog premaza (fenola) kojeg je beton upio, pri čemu se taj premaz ispostavio kao uzročnik problema, uspešno otklonilo neprijatne mirise koji su na tim objektima useljenje i stanovanje ljudi do tada činili jednostavno nemogućim i nepodnošljivim. Isušivanje je obavljeno specijalnim UV-lampama, a postupak sanacije je trajao i uspešno završen nakon četiri meseca.

# SKI OPENING 2019: Austrotherm & Roma Company sa partnerima na Jahorini

Drugu godinu zaredom, a u saradnji sa našim velikim i značajnim poslovnim partnerom, organizovali smo druženje na Jahorini i uživanje u zimskim čarolijama.



Iza nas su već četiri otvaranja skijaških sezona (2016-2019), na kojima smo bili i na koja smo vodili više desetina naših poslovnih partnera iz Srbije i Crne Gore. Nakon dve godine boravka na srpskoj planinskoj lepotici Kopaoniku (decembar 2016. i decembar 2017.), sada možemo da se pohvalimo i prisutnošću na decembarskim otvaranjima skijaške sezone na olimpijskoj Jahorini – 2018. i nedavno završene 2019. godine.



Ono što posebno karakteriše Jahorinu iz decembra 2019. je da su vremenske prilike za skijaše bile neporedivo povoljnije nego godinu dana ranije. Snega je ovaj put, za razliku od decembra 2018, bilo u izobilju i nije bilo potrebe ni za kakvim veštačkim osnežavanjem skijaških staza. Na taj način je dodatno na značaju dobila činjenica da smo se unapred odlučili da boravak na Jahorini bude za naše goste vremenski duži nego godinu dana ranije – okupili smo se na Jahorini



već u četvrtak (12.12.2019.), a kućama smo se uputili u nedelju (15.12.2019.).

Naša grupa je brojala 120 ljudi, a činili su je, osim predstavnika Austrotherm d.o.o. i Roma Company d.o.o. (jednog od naših najznačajnijih poslovnih partnera u zemlji), stotinak partnera, mahom trgovaca građevinskim materijalima iz Srbije i Crne Gore. Jedan deo njih su činili naši direktni kupci, a drugi deo su trgovci koji imaju direktnu saradnju sa Roma Company, od koje kupuju i naše termoizolacione, ali i mnoge druge građevinske proizvode iz asortimana pomenute kompanije.

Cela naša grupa je bila smeštena u hotelu „Termag“, koji i danas predstavlja bez premca najkvalitetniju hotelsku lokaciju na Jahorini, sa bogatim hotelskim sadržajima. Za aktivne skijaše među gostima smo obezbedili dvodnevne ski pasove (validne u petak 13.12. i u subotu 14.12.), a prethodno i iznajmljivanje skijaške opreme za one kojima je to bilo potrebno. Za one koji nisu naklonjeni skijanju, omogućili smo im ipak preko dana boravak na jednoj planini koja nudi obilje mogućnosti za šetnju uređenim stazama i uživanje u divnom i svežem planinskom vazduhu.



foto: www.skijahorina.com

Hotel „Termag“, Jahorina

U subotu (14.12.) je za zainteresovane goste organizovan „silazak“ u Sarajevo, a 60-ak ljudi je u tom gradu boravilo nekoliko časova u kojima su naravno prošetali čuvenom Baščaršijom, gde nikako nisu mogli i želeli da izbegnu degustaciju tamošnjih, svetski poznatih roštiljskih specijaliteta.

Tokom druženja na Jahorini je sportski aktivno bilo i u večernjim, a vrlo veselo u noćnim časovima. Skijaši su u kasnijim popodnevним časovima imali mogućnost skijanja i pod svetlošću reflektora, a noći su bile „začinjene“ boravcima u kafe klubu „Pegi“ (petak 13.12.), odnosno u restoranu „Koliba“. Uz „iće i piće“, ali i kvalitetan muzički program uživo, kojeg su ponudili naši dragi muzičari, ali

i prijatelji iz Valjeva, sa našim gostima smo se ugodno provodili do ranih jutarnjih časova.

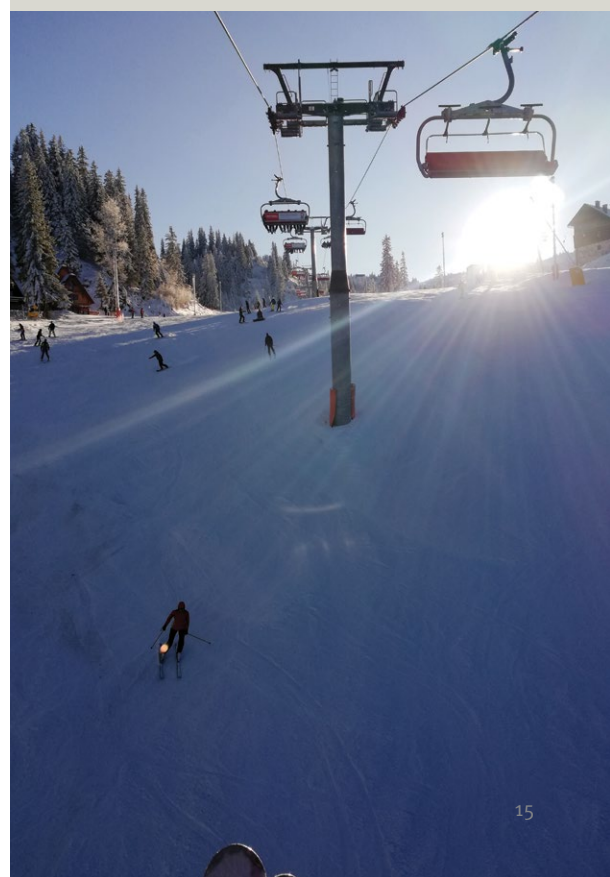
Oba naša decembarska boravka na Jahorini, a posebno ovaj poslednji, bili su toliko kvalitetni i ispunjeni pozitivnim dešavanjima da smo sa našim partnerom i suorganizatorom (Roma Company) već doneli odluku da sve ovo ponovimo i u decembru tekuće, 2020. godine.



## Jahorina – lepa, atraktivna, idilična

Jahorina je za vreme SFR Jugoslavije oduvek važila za vrlo atraktivnu skijašku lokaciju u zemlji, a svetski poznata je postala 1984. godine, kada je Sarajevo dobilo organizaciju XIV Zimskih olimpijskih igara. Veliki broj disciplina je organizovan na planinskim lokacijama oko samog grada – na Trebeviću, Bjelašnici i Jahorini, a na ovoj poslednje navedenoj su vožene trke u konkurenciji žena. Olimpijada u Sarajevu je bila prva na kojoj su takmičenja žena i muškaraca održana na različitim lokacijama. Tako je Jahorina bila domaćin damama (gde su takmičarke vozile slalom, veleslalom i spust), a susedna Bjelašnica muškarcima.

Jahorina danas poseduje oko 50 km skijaških staza (40 km alpskih i 10 km nordijskih staza). Alpske staze su podeljene na lake (plave), srednje (crvene) kojih ima i najviše, kao i na one teške, tj. najzahtevnije (crne). Na ovoj planini u špicu skijaške sezone funkcioniše ukupno 9 instalacija (tri šestosedaša, jedan dvosed, tri ski lifta i dve trake), koje omogućavaju kapacitet prolaznosti od oko 13.000 skijaša po satu! Na Jahorini je moguće i noćno skijanje, a domaćin ponosno ističe činjenicu da je na ovoj planini godišnje “zagarantovano minimum 120 dana skijanja”! Centar je opremljen uređajima za veštačko osnežavanje. Takođe, na Jahorini se nalazi i škola skijanja, ski vrtić za decu i mogućnost vožnje motornim sankama. Na kraju napomenimo i da prelepa, živopisna priroda nudi mogućnost za šetnju po veoma lepo uređenim stazama.



# Naše stručno lice odgovara na pitanja



Na pisma odgovara:  
**Sava Milošević**, master inž. arh.  
konsultant za tehnička pitanja

Rođen je 1964. u Beogradu, gde se u potpunosti školovao, sve do sticanja zvanja *diplomirani inženjer arhitekture* (danas *master inženjer arhitekture*), nakon uspešnog završetka studija na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

Svoja prva profesionalna, radna iskustva Sava je sticao u preduzećima „CEP“ i „EKO PLAN“ (kao projektant saradnik), da bi zatim u kompaniji „VIZANTIN ART CENTAR“ zauzeo poziciju glavnog projektanta i šefa biroa. Nakon toga prelazi u Arhitektonsko-tehničku školu u Beogradu, gde je bio zaposlen kao profesor više stručnih predmeta, a nakon toga i pomoćnik direktora ove stručne obrazovne ustanove.

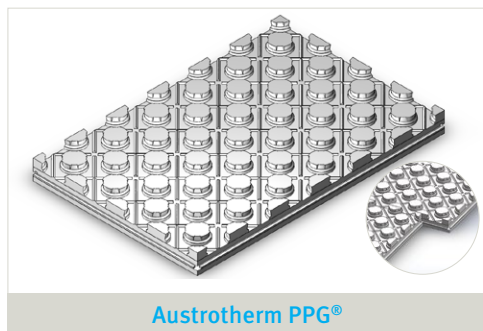
U kompaniju Austrotherm d.o.o. Sava dolazi u leto 2006. godine i od početka svog rada pa do danas se bavi konsultantskom delatnošću, pružajući tehničku podršku (vezanu za pravilnu primenu i ugradnju proizvoda „Austrotherm“) onim ciljnim grupama na koje je u svom radu najviše usmeren, a to su - investitori, projektanti i izvođači radova. Praćenje objekata u novogradnji i termička sanacija od ranije postojećih objekata, odnosno konstantno obogaćivanje liste naših referentnih objekata u tom smislu je takođe deo svakodnevnih zaduženja Save Miloševića.

**Imate li i Vi pitanje nas?**  
Pišite nam, potražite savet!

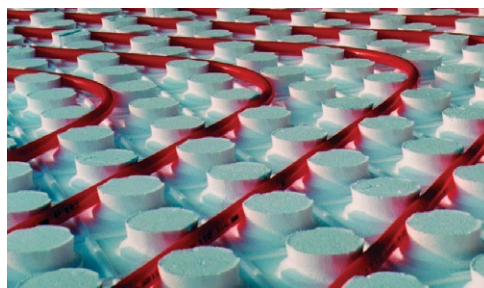
Austrotherm d.o.o.  
predstavništvo Beograd  
SRB - 11030 Beograd  
Arčibalda Rajsa 27

sava.milosevic@austrotherm.rs

**Aleksandar Petrović (Kragujevac):** Izvodimo radove na objektu na kojem je projektant preporučio Vaš proizvod Austrotherm PPG, kao deo sistema podnog grejanja. Molim Vas za detalje o pomenutom proizvodu i načinu ugradnje.



**ODGOVOR S. Milošević:** Austrotherm PPG (skraćenica PPG je za pojam „ploča za podno grejanje“) je ploča namenjena za brže, jednostavnije, ekonomičnije i kvalitetnije postavljanje podnog grejanja, tj. cevi grejača koje se postavljaju u samu ploču. Ona je izrađena od stiropora klase EPS 120, čija dozvoljena opteretivost (koja se računa na 2% stišljivosti materijala) iznosi 30 kPa, odnosno 3 t/m<sup>2</sup>. Ovakav stiropor svrstavamo u grupu podnih stiropora. Karakteriše ga i vrlo dobra, tj. niska vrednost koeficijenta toplotne provodljivosti (0,034 W/mK). Naša ploča za podno grejanje, zahvaljujući distancerima, omogućava postavljanje grejnih cevi u međusobnom rastojanju potrebnom



za ostvarivanje željenog inteziteta grejanja. U ploču se mogu postaviti i sve ostale instalacije (npr. električne), a cementna košuljica mora se izliti minimum 45mm iznad vrhova grejnih cevi. Naravno, pri ugradnji sistema za podno grejanje i izlivanju betonske košuljice posebno treba voditi računa da ne dođe do oštećenja ploča i grejnih cevi.

**Mile Manasijević (Sremski Karlovci):** Prošle godine ste mi pomogli u vezi odabira materijala za izolaciju tavana ploče. Preporučili ste mi Austrotherm EPS AF, debljine 10 cm i prezadovoljni smo. Molim Vas da mi sada pomognete

oko drugog slučaja: U kući na spratu (ispod je lokal) imamo dva stana. U jednom stanu živimo, a drugi je prazan. Drugi stan ima ugrađenu stolariju (osim ulaznih vrata) i u fazi je uređenja, tj. u toku su završni radovi (struja, malterisanje, podno grejanje, košuljica itd.). Čime da izolujemo pregradni zid između ta dva stana? Pregradni zid je zidan blokom „na kant“ i dosta toplote se gubi u zimskom periodu, a stvara nam se i buđ na tom zidu, dugačkom inače čitavih 10 metara.



**ODGOVOR S. Milošević:** Predlažem Vam da i na taj pregradni zid postavite, tj. zalepite naš fasadni stiropor Austrotherm EPS AF, minimalne debljine 10cm. Ne morate ga ni tiplovati, niti prevlačiti preko njega lepak i mrežicu, jer se ipak radi o unutrašnjem zidu koji nije izložen kišnim padavinama. Možete ga lepiti lepkom na cementnoj bazi, ili sa niskoekspandirajućom penom za lepljenje EPS-a. Pored tog zida koji planirate da izolujete, polepите i na plafonu, celom dužinom plafona tj. spoja plafona i zida traku stiropora iste debljine, širine 50cm, praktično jedan red tabli koje su upravo te širine. Naime, spoj zida i plafona je kritično mesto za pojavu tzv. „hladnog mosta“, koji prouzrokuje ne samo toplotne gubitke, već i stvaranje buđi na tim mestima. Ugradnjom ove dodatne izolacije na plafonu se ta mogućnost uspešno eliminiše.

**Slaviša Stanković (Beograd):** Molim Vas za stručan savet kako da kvalitetno postavim termoizolaciju u sobi, sa unutrašnje strane zida koji se nalazi na severnoj strani kuće u Beogradu. Na pomenutom zidu se, na unutrašnjoj strani, nalazila termoizolacija (stiropor debljine 2cm) postavljena pre tačno 39 godina. Poslednjih godinu dana je u sobi počeo da se oseća miris memle, što je ukazivalo da se radi o prisustvu vlage ili kondenzacije. Stiropor je skinut sa zida, a da pri tome nigde nisu vidljivi



# o primeni i ugradnji naših proizvoda

vi tragovi buđi, crnila, kao ni prisustvo vlage. Na istom zidu postavljani su radijatori, prilikom uvođenja etažnog grejanja, a na pojedinim mestima je malter popustio. Kompletan malter je obijen sa zida i konstantovano je da nema nikakve vlage. Napominjem da je stiropor uklonjen sa zida, iako je postavljen pre toliko godina, delovao kao da je postavljen pre godinu dana. Uzrok mirisa je vjerovatno kondenzacija, a možda potiče i od parketa propalog od starosti. Malter je obijen sa zidova sve do blokova, a parket je skinut tako da se sada planira kompletno renoviranje sobe. Koji redosled radova preporučujete i sa kojim materijalima? Da li preporučujete termoizolacionu ploču od ekspaniranog polistirena obogaćenog grafitom? Čitao sam da je bolji termoizolator, ali da li prisustvo grafita utiče na zdravlje ljudi? U pitanju je dečja soba. Da li je potrebno obezbediti parapropusnost i kako? Kojim hidroizolacionim sredstvom da premažemo zidove?



**ODGOVOR S. Milošević:** U ovom slučaju termoizolacija svakako mora da se postavi sa unutrašnje strane. To inače nije nešto što struka preporučuje, ali se u nuždi kao što je Vaša to može odraditi. Termoizolacija se postavlja iznutra, na unutrašnje zidove, samo kada je spolja nemoguće prići zidovima, ili ako je reč o zgradi sa više stambenih jedinica gde stanari ne mogu da se dogovore o termičkoj izolaciji celokupnog objekta, odnosno kompletne fasade. U takvim situacijama je bolje da Vaš stan izolujete i tako (zidove sa unutrašnje strane) nego nikako. Ono što je u ovakvom slučaju neizbežno je efekat „termos boce“ u sobi, jer se tako izolovan prostor brzo zagreje, ali se takođe i veoma brzo ohladi. Bilo kako bilo, dobro je da ste skinuli sve „problematične“ slojeve i elemente. Redosled obavljanja radova neka bude takav da prvo zalepíte termoizolaciju na zidove od blokova (napomenuli ste da ste skinuli stari malter, sve do bloka). Sada kada imate dovoljno prostora, zbog skinutih slojeva, postavite naš fasadni stiropor Austrotherm EPS AF, recimo debljine 4cm, ili naš fasadni stiropor sa grafitom Austrotherm EPS AF PLUS, recimo debljine 3cm. Naš stiropor sa grafitom jeste za nekih 20% bolji termoizolator od belog stiropora, a ni na koji način nije opasan za zdravlje čoveka. Ukoliko se odlučite za naš stiropor sa grafitom, termoizolacioni efekat ploče debljine 3cm je otprilike identičan ploči belog stiropora iste klase i debljine od 4cm, pa će vam tako ostati i više korisnog unutrašnjeg prostora. Sve naše EPS-ploče, pa samim tim i naš fasadne stiropor, su parapropusni, dakle zidovima je omogućeno da „dišu“. Stiropor možete zalepiti ili nekim od građevinskih lepkova koji postoje na tržištu, ili niskoekspanirajućom poliuretanskom penom za lepljenje stiropora. Ovo drugo je bolja solucija, zato što je sama pena termoizolacioni materijal (poliuretan sprečava prolaz toplot-

ne energije). Sem toga, pena veoma brzo „vezuje“, a Vama je to od koristi jer Vi u zatvorenom prostoru nemate mnogo vremena, niti komfora da čekate da se cementni lepak osuši. Veoma je jaka, snažno lepi stiropor za blok, tako da nije neophodno dodatno tiplovanje, iako ste prethodno skinuli stari malter. Kada ste zalepili stiropor imate dve mogućnosti: prva je da postavite preko njega sloj lepka armiranog staklenom mrežicom, pa opet sloj lepka, pa sloj gleta i da na kraju pristupite krečenju (farbanju). Druga mogućnost je da na prethodno pripremljenu potkonstrukciju na zidu bloka postavite gips ploče, koje biste kasnije krečili. Sve zavisi od kalkulacije i efekta koji želite da postignete. Druga opcija (sa gips pločama) je skuplja, ali i kvalitetnija. Moram da naglasim da pri toj opciji morate obavezno da postavite PVC-foliju na stiropor, a pre postavljenja gips ploča (znači između stiropora i gips ploča), pošto će PVC-folija tada imati ulogu parne brane. Brana ima funkciju da spreči da para i vlaga nastala kondenzacijom uđe u termoizolaciju i tako značajno umanjí njen efekat. Značajan je i uticaj vrste i kvaliteta spoljne stolarije koju imate na fasadnom zidu. Ove novije stolarije imaju male ventilacione otvore, koji mogu da se otvaraju i zatvaraju, kako u zimskom tako i u letnjem režimu. Bitno je i klasično provetravanje prostorije, otvaranje i zatvaranje prozora. Niste naveli da li je iznad Vaše tavanice grejani ili negrejani prostor. Ukoliko je negrejani, obavezno je da i tu postavite termoizolaciju. Topao vazduh ide na gore jer je lakši, pa samim tim dolazi do gubitka toplotne energije ukoliko nemamo termoizolaciju koja će to sprečiti.

**Snežana Petrović (Mačvanska Mitrovića):** Da li u Vašoj ponudi imate stirodur koji trpi 33 t/m<sup>2</sup>. a istovremeno ima naspinu gustinu 35 kg/m<sup>3</sup>? Koja je to vrsta stirodura?

**ODGOVOR S. Milošević:** U Vašem pitanju postoji više pogrešnih formulacija. Moram nažalost da konstatujem da i neke moje kolege (inženjeri projektanti, ljudi arhitektonske ili građevinske struke), koriste nekada neke pogrešne termine, prepisujući jedan od drugoga, pa tako ponekad dovode u zabludu investitore, izvođače i ostale strukture. Ne postoji XPS-ploča (ili kako Vi kažete „stirodur“, a što mi izbegavamo da koristimo kao pojam, pošto je reč o komercijalnom imenu konkurentskog proizvoda!) koja „trpi 33 t/m<sup>2</sup>“. Postoje tri vrste naših ploča od ekstrudiranog polistirena (XPS) glatke površinske strukture i to su:

- Austrotherm XPS 30, pritisne čvrstoće 300 kPa = 30 t/m<sup>2</sup> pri 10% stišljivosti, ali pritisne opteretivosti od 130 kPa = 13 t/m<sup>2</sup> koja se određuje na 2% stišljivosti materijala.
- Austrotherm XPS 50, pritisne čvrstoće 500 kPa = 50 t/m<sup>2</sup> pri 10% stišljivosti, ali pritisne opteretivosti od 180 kPa = 18 t/m<sup>2</sup> koja se određuje na 2% stišljivosti materijala.



- Austrotherm XPS 70, pritisne čvrstoće 700 kPa = 70 t/m<sup>2</sup> pri 10% stišljivosti, ali pritisne opteretivosti od 250 kPa = 25 t/m<sup>2</sup>. koja se određuje na 2% stišljivosti materijala.

Osim sa glatkom, u našem asortimanu postoje i XPS-ploče sa hrpavom površinskom strukturom. Reč je o proizvodu Austrotherm XPS P. Ova ploča se odlikuje identičnom pritisnom čvrstoćom kao ploča Austrotherm XPS 30, ali za nju ne deklariramo bitan faktor pritisne opteretivosti - iz razloga što nju preporučujemo za ugradnju na onim mestima na kojima te pritisne opteretivosti nema. Više detalja o svemu ovome pronaći ćete u našim brošurama koje su u elektronskoj formi prezentovane na našoj internet stranici [www.austrotherm.rs](http://www.austrotherm.rs).



Što se tiče pominjanja „nasipne gustine“, taj pojam je dvostruko pogrešan ako pričamo o XPS-u! Najpre zbog same tehnologije koja se koristi u proizvodnji XPS-a, a onda iz zbog toga što specifična gustina materijala (o njoj je zapravo reč) odavno već nije parametar koji je bitan za klasifikaciju termoizolacionih materijala – ako pričamo o EN standardima iz Evropske Unije koji su uveliko već preuzeti i u Srbiji.

Parametri koji jesu u praksi bitni su efikasnost toplotne provodljivosti ( $\lambda$ ) i pritisna opteretivost (ne pritisna čvrstoća, ona je samo fizički parametar!). Koeficijent toplotne provodljivosti je vrlo sličan, da ne kažem identičan kod sva tri tipa naših XPS-ploča koje sam gore eksplicitno pomenuo – varira od 0,035 W/mK do 0,038 W/mK, u zavisnosti od debljine ploče. Što se pritisne opteretivosti tiče, u ogromnom broju slučajeva je ploča Austrotherm XPS 30 ta koja je dovoljna da ispuni tražene kriterijume.

Specifična gustina XPS-ploče varira u proizvodnji, bez obzira o kom proizvođaču se radi. „Vrhunac umetnosti“ proizvođača je da napravi što lakšu ploču koja će u isto vreme imati odlične vrednosti koeficijenta toplotne provodljivosti i pritisne opteretivosti. U



našim brošurama mi ne pominjemo specifične gustine XPS-ploča, smatramo ih s punim pravom nebitnim, ali ću samo na ovom mestu napomenuti da one danas u našim fabrikama variraju od oko 30 kg/m<sup>3</sup> (za ploču Austrotherm XPS 30) do oko 38 kg/m<sup>3</sup> (za ploču Austrotherm XPS 70).

I sada kada sve ovo znate, recite mi zašto bi u vašoj individualnoj gradnji bila potrebna XPS-ploča „nasipne gustine 35 kg/m<sup>3</sup>“? Za tim jednostavno nema potrebe. Ploča Austrotherm XPS 30 „završava posao“ u 95% slučajeva u primeni. Preostala dva tipa ploča (Austrotherm XPS 50 i Austrotherm XPS 70) koje imaju veću specifičnu gustinu se primenjuju u ekstremnim situacijama i za posebne namene, a one su opisane u našim brošurama i na našoj inter-

net stranici. Te ploče su i znatno skuplje od ploče Austrotherm XPS 30. Za nas kao proizvođača zaista ne bi bilo štetno da što masovnije proizvodimo i prodajemo ove „gušće“ i znatno skuplje ploče, ali želimo da ostanemo korektni i profesionalni prema svim našim kupcima, da ih kvalitetno savetujemo i da nam ekonomski interes ne bude na prvom mestu po svaku cenu.

**DHC inženjering (Objekat: Opšta bolnica u Zemu):** Po projektu je predviđeno da se postavi Austrotherm XPS 30 na hidroizolaciju tipa kondor (bitumenska traka), direktno, bez ikakvog razdvajajućeg sloja. Da li je to u redu? Neće li se javiti neka negativna hemijska reakcija povodom toga, na primer „nagrizanje“ XPS-a zbog kontakta sa bitumenom?

**ODGOVOR S. Milošević:** U nastavku Vam dostavljam moj odgovor na identično pitanje u vezi sa kompatibilnošću primenjenih materijala na objektu Opšte bolnice u Leskovcu: „Austrotherm XPS 30 i bitumenska hidroizolacija Kondor AL4 su apsolutno kompatibilni materijali. Ne postoji nikakva negativna hemijska reakcija usled kontakta dva materijala. Sirovinski sastav im je takav da oba materijala potiču iz iste baze, a to su naftni derivati. XPS se čak postavlja direktno na vruć premaz bitumena, dakle čak se svesno lepi na njega. Kada imamo kondor na podrumskom zidu u zemlji, tada se kondor zagreva brenerom i tako se omogućava „fiksiranje“ XPS-a na kondor. Ovo su poslednjih godina najčešći primeri iz prakse kada su u pitanju ovi materijali.“



# Austrija: Prestruktuiranje u koncernu SIH

Ozvaničene su personalne promene na čelu grupacija „Austrotherm“ i „Baumit“, dve najjače internacionalne grupacije unutar koncerna „SIH“ (Schmid Industrie Holding) sa sedištem u austrijskom Wopfingu (Wopfing).



Krajem 2019. i na samom početku ove, 2020. kalendarske godine, javnost je saznala sa personalne promene u rukovodstvima naše dve grupacije, koje su „žila kucavica“ čitavog koncerna.



Klaus Haberflener (levo) i Gerald Princhor (desno)

**Robert Šmid**, vlasnik i generalni direktor koncerna „SIH“, je u decembru 2019. obelodanio da dotadašnji generalni direktor grupacije „Austrotherm“, **Gerald Princhor**, od 01.01.2020. prelazi na istovetnu funkciju u grupaciji „Baumit“. U isto vreme je objavljeno da **Klaus Haberflener**, dotadašnji direktor austrijske kompanije Austrotherm GmbH, preuzima od 01.01.2020. rukovođenje internacionalnom grupacijom „Austrotherm“. Odluku o postavljanju novih rukovodilaca na čelo dve grupacije, Robert Šmid je ovako obrazložio:

„Grupacija „Baumit“ je 2017. godine, preuzimanjem istoimenih nacionalnih kompanija u zemljama na području bivše Jugoslavije, koje do tada nisu pripadale našem koncernu, postala značajno veća. Već tada mi je bilo jasno da ću rukovođenje grupacijom „Baumit“, kao najvećom unutar našeg koncerna, moći lično da obavljam samo još kraći vremenski period – usled mnogih drugih obaveza koje imam u koncernu. Odabrali smo interno rešenje, čoveka iz naših redova, a njegovu dotadašnju funkciju je preuzeo takođe čovek iz naše korporacije.“

**Gerald Princhor** (52) je po završetku studija na Tehničkom Univerzitetu u Gracu započeo 1995. godine poslovnu karijeru. Ona se do 2011. godine razvijala izvan našeg koncerna, a prevashodno

u industriji papira („Dunapack Spremberg“). Te 2011. Princhor dolazi na direktorsku poziciju u Austrotherm GmbH, sa potpunom nadležnošću za sektore prodaje, marketinga i računovodstva u Austriji, a sa delimičnom nadležnošću za sektor „internacionalizacija“ - predstavljao je direktno pretpostavljenu osobu direktorima nekih nacionalnih kompanija „Austrotherm“ izvan Austrije. U njih se ubrajao i srpski Austrotherm d.o.o, tako da gospodina Princhora dobro poznajemo još od 2011, a ne tek od 2016. kada je postao samostalni, generalni direktor čitave grupacije „Austrotherm“.



Gerald Princhor, novi generalni direktor grupacije „Baumit“

„Prethodnih 9 godina sam se fokusirao da robnu marku i kompaniju „Austrotherm“ još više osnažimo na tržištima na kojima smo prisutni, ističući sve vreme da smo mi austrijska porodična kompanija koja želi da uverava kupce kvalitetom svojih proizvoda, a ne najnižom cenom. Prelaskom u grupaciju „Baumit“ taj i takav fokus neću menjati, ali ću ga dopuniti sa ciljem da se stvori sinergija decentralizovanih jedinica unutar jedne znatno šire i rasprostranjenije grupacije kao što je „Baumit“, koja će u narednom periodu doživeti promene u svojoj strukturi. Želim da ostanemo inovativni, što je „Baumit“ oduvek bio, ali i da zadržimo karakter porodične kompanije, bez obzira na njenu veličinu“, izjavio je Gerald Princhor.

**Klaus Haberflener** (51 godina) je ekonomista po struci, a studirao je na Univerzitetu „Karl Francens“ u Gracu. Pre dolaska u naš koncern je radio u „General Motors Austria“, a 2000. godine prelazi u „Mondi Group“ koji je „global player“ ili ti „svetski igrač“ kada je u pitanju industrija papira. Punih 17 godina je u „Mondi Group“ obavljao razne odgovorne dužnosti, pre nego što je u avgustu 2018. godine postao generalni direktor Austrotherm GmbH, sa potpunom nadležnošću za Austriju.

## SIH – Schmid Industrie Holding

SIH je koncern u 100%-tnom privatnom vlasništvu austrijske porodice Šmid. 31.12.2018. je imao oko 6.200 zaposlenih širom sveta, sa kojima je te godine ostvario godišnji promet od 1.800.000.000 €. Najvažniji proizvodi koje proizvode kompanije koncerna su kreč, cement, fasadni sistemi, estri i nivelir mase, građevinski hemijski proizvodi i termoizolacioni materijali. U koncernu su sjedinjene grupacije, odnosno robne marke „Baumit“, „Austrotherm“, Murexin“, „Wopfinger“, „Transportbeton“, „Lorencic“, „Wolf Plastics“, „Eurofillers“, „Calimit“, „Kettner“, „Furtenbach“ i „Ortner“.



„Mi smo poznati po tome da osim kvalitetnih proizvoda nudimo i kvalitetnu uslugu, u smislu tehničke podrške i logistike. U Austriji smo mnogo učinili i na planu promocije zaštite klime, tj. životne sredine, ističući prirodu naših proizvoda i njihov energetske bilans. Naši termoizolacioni proizvodi doprinose uštedi energije, a samim tim i redukovanju emisije CO<sub>2</sub> i ostalih štetnih gasova. Želja mi je da promociju pozitivnih ekoloških karakteristika naših proizvoda ubuduće snažno vršimo i izvan Austrije, u svim zemljama u kojima poslujemo. Naravno, cilj uvek ostaje i dalje poslovna ekspanzija čitave grupacije, što znači i konstantno uvećavanje naših godišnjih prometa na tržištima“, izjavio je Klaus Haberfelner.



Klaus Haberfelner, novi generalni direktor grupacije „Austrotherm“

## Austrija: Novo rukovodstvo Austrotherm GmbH, predvodnice naše grupacije

Personalne promene u koncernu „SIH“ koje se tiču pozicioniranja novih ljudi na čelu internacionalnih grupacija „Austrotherm“ i „Baumit“ su direktno izazvale potrebu za formiranjem novog rukovodstva austrijske kompanije Austrotherm GmbH, koja je „majka“-kompanija, tj. predvodnica grupacije „Austrotherm“.



Austrotherm GmbH počev od 01.01.2020. ima novo rukovodstvo kojeg će ubuduće činiti dva generalna direktora - **Robert Novak** i **Dr. Hajmo Pašer**. Robert Novak će rukovoditi sektorima prodaje (spoljna i unutrašnja služba), tehničke podrške (uključujući i savetovanje arhitekata / projekatana), produkt menadžmenta i onog dela marketinga koji se tiče plasmana naših proizvoda na tržištu. Dr. Hajmo Pašer će biti odgovoran za funkcionisanje i za bezbednost naših austrijskih fabrika (XPS-fabrika u Purbahu i EPS-fabrika u Pinkafeldu), pa samim tim i za kvalitet naših proizvoda, kao i za buduće investicije u vezi sa tim, uključujući dalju modernizaciju (automatizaciju i digitalizaciju) proizvodnih procesa.

**Robert Novak** (46) je u koncern došao 2005. i u narednih pet godina se bavio razvojem internacionalizacije naše grupacije, odnosno kompanija u Turskoj, BiH, Srbiji, Rumuniji, Bugarskoj i Mađarskoj. Od 2010. preuzima funkciju rukovodioca prodaje u Austriji. Od 2015. je predsednik „ÖXPS“, strukovnog udruženja koje okuplja austrijske proizvođače termoizolacije od XPS-a (ekstrudiranog polistirena). Od početka ove godine će spektar nadležnosti Roberta Novaka biti znato širi, mada će i dalje njegov svakodnevni poslovni angažman u najvećoj meri ostati vezan za prodaju.

„Naši proizvodi štede energiju i stvaraju udobne uslove za stanovanje i svaki drugi boravak u tako termički izolovanim objektima. Posebno ističem izvanredna ekološka svojstva naših proizvoda, što predstavlja težište naše prošlogodišnje, ali i ovogodišnje kampanje na tržištu Austrije. Naši proizvodi čuvaju životnu sredinu i klimu i cilj mi je da na novoj poziciji ovaj argument iskoristimo kao ključan u našoj komunikaciji sa realnom, tj. postojećom kao i sa celokupnom novom, potencijalnom klijentelom“, izjavio je Robert Novak, otac dva maloletna deteta, nekada istaknuti sportista (kao mačevalac je bio učesnik juniorskog svetskog prvenstva u toj sportskoj disciplini, a u disciplini moderni petoboj bio je državni prvak Austrije!), a danas vrlo rado neko ko praktikuje rekreativni sport (trčanje, vožnja bicikla, surfovanje sa kajtom).

**Dr. Hajmo Pašer** (31) je nakon završetka masterskih studija na Tehničkom Univerzitetu u Beču (mašinstvo / privredno inženjerstvo) u periodu 2013-2017 bio menadžer logistike u „Fraunhofer Austria Research“, a paralelno sa tim je uspeo da do 2017. privede kraju i doktorske studije na istom univerzitetu. Pre zasnivanja stalnog radnog odnosa kao direktor Austrotherm GmbH, pune dve godine je bio eksterni savetnik kompanije pri implementaciji posebnog, digitalizovanog transportnog sistema u EPS-fabrics u Pinkafeldu, u kojoj danas roboti vrše određene transporte u fabričkom krugu. „U redovima mog bivšeg poslodavca sam se intezivno bavio pojmovima kao što su redukcija energetske potrebe i emisija štetnih materija. Mislim da sva svoja saznanja i iskustva iz tog perioda mogu itekako kvalitetno da primenim u redovima Austrotherm-a. Smatram da područja proizvodnje i logistike u našim fabričkim postrojenjima u Austriji mogu da budu koncipirana tako da još pozitivnije utiču na klimu i životnu sredinu nego do sada. Dopada mi se timski duh koji vlada u našoj kompaniji i doživljam ga svakoga dana sa radošću“, izjavio je Dr. Hajmo Pašer, otac četvorogodišnje ćerke.



Dr Hajmo Pašer, Klaus Haberfelner i Robert Novak

# Mađarska: Austrotherm sponzorisao dodelu arhitektonske nagrade „MED“

Naša sestrinska kompanija je krajem prošle godine bila sponzor godišnje gala manifestacije na kojoj se dodeljuju nagrade za posebna arhitektonska ostvarenja u zemlji našeg severnog suseda.



„Media Architectural Award“ (mađarska skraćena „MED“) je u susednoj Mađarskoj vrlo poznat i medijski ispraćen događaj. On svake godine privlači pažnju tamošnje javnosti, a posebno sektora građevinske industrije. Na ovoj manifestaciji, koja inače obuhvata i svečanu večeru za zvanice, prikazuju se zanimljive prezentacije, fotografije i filmovi iz sfere arhitekture i građevinarstva.

Ovaj put je dodeljeno 6 nagrada (po tri nagrade od strane stručnog žirija i prisutne publike), a naša mađarska sestrinska kompanija Austrotherm Kft. je bila sponzor pri dodeli 2 nagrade – „MED - energetska efikasnost“, odnosno memorijalna nagrada „Zoltan Kovacs“.

**Nagrada za energetska efikasnost „MED“** je dodeljena projektantskoj kući „SkiccArt“ za projektovanu poslovnu zgradu koja koristi obnovljive izvore energije. Primarno razmišljanje pri projektovanju ove zgrade bilo je korišćenje što više održivih, ekološki osvešćenih tehnologija. Korišćen je VRV sistem toplotne pumpe / rashladni sistem, koji koristi obnovljivu energiju, što ga čini 30% jeftinijim za upravljanje od prosečne poslovne zgrade. Ova poslovna zgrada ima ugrađenu ekološku LED-rasvetu, koja može da uštedi i do 65% energije u poređenju sa tradicionalnim sistemima rasvete. Ekološka tehnologija ventilisanja omogućava povraćaj iskorišćene toplotne

energije i do 80%. Ovo je jedina od retkih poslovnih zgrada u Mađarskoj koja ima troslojna stakla, tako da ljudi koji rade iza takvog stakla mogu da se osećaju prijatno i zimi i leti. U ovoj zgradi se čak i kišnica prikuplja i koristi za funkcionisanje zgrade. Na osnovu primenjenih tehnologija, ova poslovna zgrada ispunjava kriterijume za objekat sa skoro nultom energetsom potrošnjom.

**Nagrada „Zoltan Kovach“** se dodeljuje u počast i sećanje na Zoltana Kovača, našeg preminulog kolega iz Mađarske koji je dugi niz godina bio uspešan tehnički konsultant za primenu i ugradnju proizvoda u okviru naše sestrinske kompanije Austrotherm Kft. Nagrada se svake godine dodeljuje za projekat u kojem su birani i ugrađeni proizvodi marke „Austrotherm“, u skladu sa visokim standardima i inovativnim načinom razmišljanja. Nagradu je ovaj put dobio Karoly Sabo (Károly Szabó), generalni direktor projektantske kuće RAABSZIG Kft. U pitanju je izolacija objekta jedinice pogranične interventne mađarske policije. Za izolaciju monolitne, armirano-betonske ploče na krovu je projektovan i na nju je postavljen termoizolacioni sloj od stiropora, i to sa nagibnim elementima, debljine od čak 24 cm – na površini od 1.000 m<sup>2</sup>. Na fasadi su takođe korišćeni proizvodi „Austrotherm“, kao i na još nekim pozicijama.

Obe nagrade je predao naš kolega iz mađarske kompanije Austrotherm Kft, direktor marketinga **Šandor Kruhina** (Sándor Kruchina).



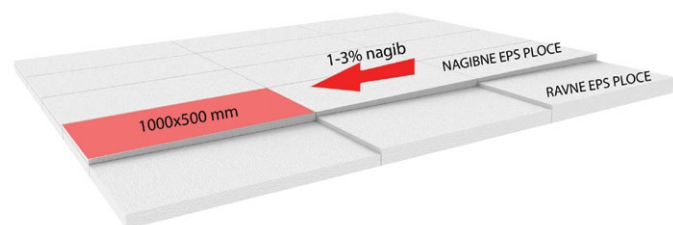
# BiH: Koso sečeni stiropor namenjen tržištima BiH, Hrvatske i Slovenije

Austrotherm BH d.o.o, naša sestrinska kompanija iz susedne Bosne i Hercegovine, veoma dobro se etablirala na tamošnjem tržištu i danas na tom prostoru predstavlja lidera u proizvodnji i distribuciji klasičnih termoizolacionih ploča od EPS-a. Ipak, to nije sve šta naše kolege proizvode i nude na tržištu...



**Denis Malagić** (36 godina, dipl. inž. arhitekture) je u Austrotherm BH d.o.o. zaposlen od 2011. godine, na poziciji tehničkog konsultanta za primenu i ugradnju proizvoda. Usmeren je u svom svakodnevnom radu na direktnu saradnju sa inženjerima arhitekture (projektantima) i građevinarstva – prevashodno u cilju praćenja objekata u izgradnji, kako bi se naši proizvodi ugradili na što je moguće više atraktivnih objekata koji će ubuduće predstavljati značajne reference naše sestrinske kompanije.

Osim proizvodnje i distribucije EPS-a (stiropora) iz dve tamošnje fabrike (u Bihaću i u Šamcu), kao i uvoza i distribucije ploča od XPS-a (ekstrudirani polistiren) koje im pristižu iz naše fabrike u Nišu, Austrotherm BH d.o.o. je, najviše zahvaljujući kolegi Malagiću, poslednjih godina veoma razvio segment poslovanja koji se tiče proizvodnje i isporuke **koso sečenog stiropora**, kojim se efikasno formiraju neopodni nagibi na ravnim krovnim konstrukcijama.



*„Prednosti ovakvog načina formiranja krovnog nagiba su višestruke. Ugradnjom nagibnih EPS-ploča se u isto vreme ugrađuju termoizolacioni i nagibni sloj, što samo po sebi ubrzava proces ugradnje. Još značajnije od toga je činjenica da se sa primenom ovakvog sistema značajno redukuje ukupno opterećenje na konstruktivni deo objekta, s obzirom da s izbegava ugradnja teškog nagibnog betona, uobičajenog u tradicionalnom načinu izrade ravnih krovova“,* kaže Denis Malagić za ovaj broj našeg magazina.



Austrotherm BH d.o.o. isporučuje kupcima, a to su po pravilu izvođači radova u ovom segmentu poslovanja, nagibni stiropor različitih klasa – od klase **EPS 120**, preko klase **EPS 150**, pa sve do klase **EPS 200** koja se primenjuje u visokogradnji praktično samo za ovu namenu (nagibni stiropor na ravnom krovu), inače primenu nalazi uglavnom u niskogradnji (na primer ugradnja blokova od stiropora, kao zamenskog tla umesto nenosivog sloja zemlje). Za ravne krovove manjih, privatnih objekata stiropor klase EPS 120 (pritisne čvrstoće 120 kPa = 12 t/m<sup>2</sup>, odnosno pritisne opteretivosti do max. 3 t/m<sup>2</sup> kako se ploča ne bi „sa-

## Nagibni EPS marke „Austrotherm“ na području čitave bivše Jugoslavije

Austrotherm d.o.o. Srbija je proizvodnjom i isporukom nagibnog EPS-a počeo da se bavi i pre nego što su sa tim započele kolege iz BiH, ali nam je kao internacionalnoj grupaciji veoma bitno da ovaj vid proizvodnje i usluge možemo da ponudimo u čitavom regionu nekadašnje SFR Jugoslavije. U tom smislu nam je itekako stalo do

prosperiteta sestrinske Austrotherm BH d.o.o. i na ovom planu, s obzirom da je ova naša sestrinska kompanija nadležna ne samo za sopstveno (BiH) tržište, već i za izvoz i isporuku svih proizvoda na bazi EPS-a, pa samim tim i nagibnog EPS-a, u susednu Hrvatsku i u sa njom graničnu Sloveniju, koje su odavno članice Evropske Unije. Kao što je poznato, nadležnosti Austrotherm d.o.o. Srbija se prostiru na susedne države Crnu Goru i Makedoniju.

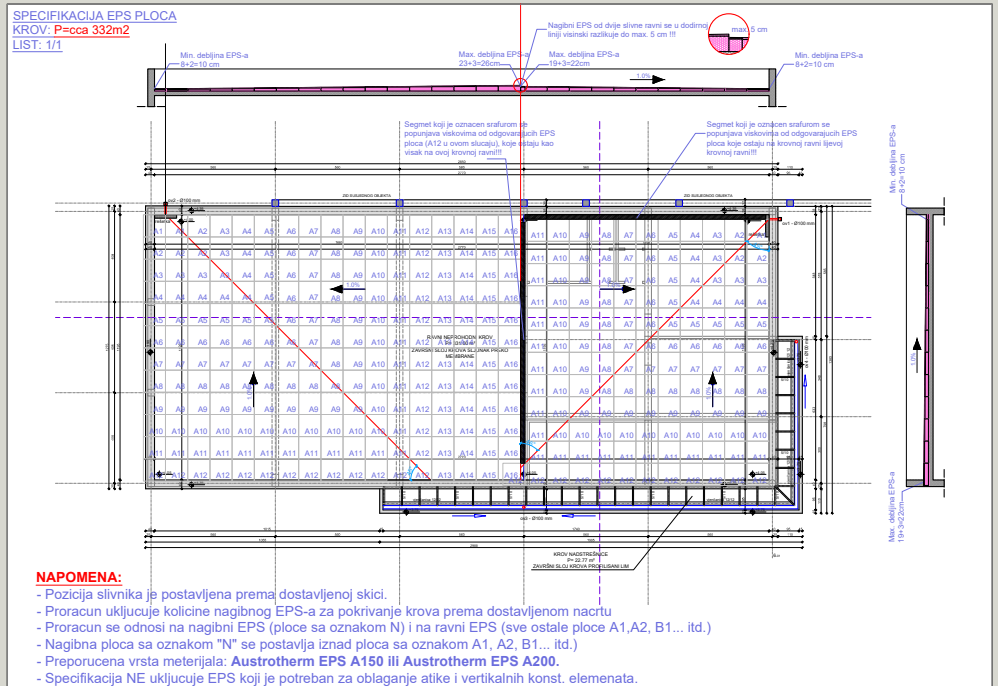
bila“ više od 2% od izvorne, prvobitne debljine) je sasvim dovoljan, dok za veće objekte kolege iz BiH preporučuju nagibni stiropor klase EPS 150 ili EPS 200

„Kada se postavlja nagibni EPS na ravnom krovu, bitno je da se napomene da se termoizolacioni sloj mora prekriti hidroizolacionim slojem (specijalnom vodonepropusnom folijom, koja se lepljenjem postavlja na EPS), tako da na ovaj način EPS ne dolazi u direktan kontakt sa vodom“, dodaje Malagić.

Austrotherm BH d.o.o. svoju ulogu u ovom segmentu poslovanja nije sveo samo na proizvodnju i distribuciju proizvoda, već se bavi i uslužnom delatnošću u vidu pravljenja i dostavljanja dokumentacije – specifikacije i numerizacije pojedinačnih elemenata koso sečenog stiropora, kao i detaljnog plana polaganja istih.

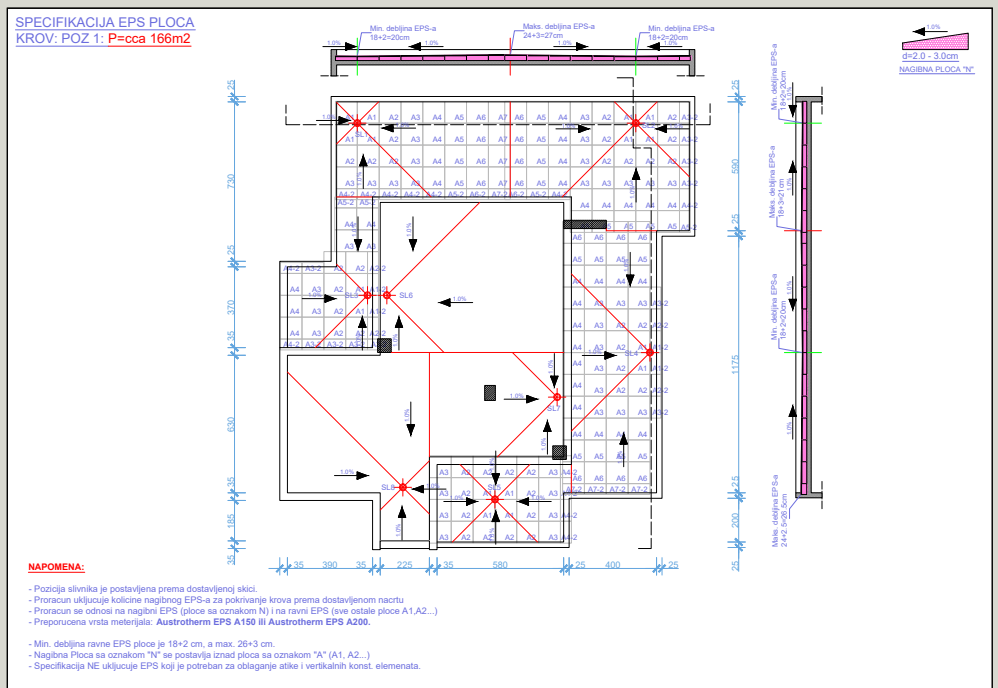
„Pravljenje te dokumentacije uzima dosta vremena, a ne retko sam i lično prisutan na gradilištima prilikom ugradnje, posebno ukoliko je reč o izvođačima koji na tom objektu premijerno saraduju sa nama, dakle ukoliko je to prvo naše zajedničko iskustvo. U međuvremenu imamo dosta partnera u ovom poslu sa kojima smo izveli već dosta ovakvih projekata i sa njima je danas saradnja mnogo jednostavnija – dovoljno je da znamo željeni termin isporuke našeg nagibnog EPS-a, da taj termin kao proizvođači ispoštujemo, a sama ugradnja nas kod takvih partnera ne brine jer je u njihovom slučaju to postala rutina“, kaže Malagić.

Od mnoštva referenci koje Austrotherm BH d.o.o. u međuvremenu ima na ovom polju, izdvojimo dve manje kada su u pitanju ugrađene količine, ali su našem sagovorniku vrlo drage jer je reč o akvizicijama sa početka njegovog bavljenja ovim segmentom poslovanja.



**Stambeno-poslovni objekat u Modriči: specifikacija i nacrt postavljanja EPS ploča**

**Investitor:** Kojo-komerc d.o.o. (Modriča)  
**Izvođač:** „Atrij“ d.o.o. (Doboj)  
**Ugrađena količina nagibnog EPS: 78 m<sup>3</sup>**  
**Vrsta materijala:** Austrotherm EPS A150



**Sanacija vatrogasnog doma u Prijedoru: specifikacija i nacrt postavljanja EPS ploča**

**Investitor:** Grad Prijedor  
**Izvođač:** JP Zavod za izgradnju grada - Prijedor  
**Ugrađena količina nagibnog EPS: 64 m<sup>3</sup>**  
**Vrsta materijala:** Austrotherm EPS A150

# Poljska: Austrotherm pružio podršku plivačima na takmičenju u Osvijećimu

Grad Osvijećim (Oświęcim) na jugu Poljske je mesto gde se nalazi centrala naše poljske sestrinske kompanije i jedna od naših tamošnjih EPS-fabrika. Austrotherm je važan privredni faktor u tom gradu i u čitavom južnom regionu ove velike zemlje.



i 400 metara. Svakako da je kao takav samim svojim prisustvom uveličao ovu sportsku priredbu u Osvijećimu, ali se nije na tome zaustavio, već je i lično učestvovao u trci na 100 metara slobodnim stilom, što je celoj manifestaciji dalo dodatni sjaj.

Za poznavaoce geografije i istorije Osvijećim je sve samo ne nepoznat pojam, iako se radi o gradu koji ma tek nekih 40.000 stanovnika. Ako to njegovo slovensko ime zamenimo nekadašnjim germanskim, pa izgovorimo Aušvic (Ausschwitz) – svima će biti jasno o kojoj lokaciji današnje Poljske se radi i kakve mračne strane svetske istorije su tu ispisane, bukvalno u neposrednoj blizini centra ovog gradića (udaljenog nekih 50-ak kilometara od velegrada Krakova) u kojem svoje sedište ima naša sestrinska kompanija u Poljskoj. Pređimo na vedrije teme...

Krajem prethodne 2019. godine, u Osvijećimu je održano sad već tradicionalno **plivačko takmičenje** pod nazivom „**Rušimo rekorde**“. Na tom takmičenju su se okupili i uzeli učešća na njemu takmičari iz čitave Poljske, ali i iz susedne Češke. Pokrovitelj takmičenja je bio **Pavel Koržinjovski** (Paweł Korzeniowski), član lokalnog plivačkog kluba „Unia Oświęcim“, ali što je za naše čitaoce sigurno mnogo bitnije – nekadašnji višestruki rekorder i šampion Poljske, šampion i dvostruki vicešampion sveta, višestruki evropski šampion i četvorostruki učesnik na Olimpijskim igrama! Ovaj danas 34-godišnjak je u Poljskoj prava sportska zvezda i neko ko je proslavio tamošnji plivački sport, pre svega u disciplini „leptir“ (vrsta plivačkog stila) na 200



Pavel Koržinjovski

Recimo na kraju ovog priloga da ovo nije bilo prvi put da Austrotherm Poljska sponzorise, odnosno pruža podršku mladim atletama. Tako je prošle godine naša sestrinska kompanija sponzorovala i prvenstvo „Malopoljskog vojvodstva“ (region na jugu Poljske kojem i grad Osvijećim pripada) u hokeju, podržavši lokalni studentski klub istog imena kao i pomenuti plivački klub. Austrotherm Poljska je i inače društveno odgovorna kompanija koja shvata značaj sporta u razvoju mladih ljudi – ne samo kada je u pitanju njihov fizički razvoj i fizičko zdravlje, već i razvoj njihove duhovnosti i mentalne snage ličnosti.