

AUSTROTHERM EPS T650 PODNA ZVUČNA IZOLACIJA

Kvalitetno. Pouzdano. Sertifikovano.

STRUČNO SAVETOVANJE

Odgovaramo na pitanja u vezi sa
pravilnom primenom i ugradnjom
proizvoda iz naše palete (EPS / XPS).

REFERENTNI OBJEKTI

Beograd, Niš, Prokuplje.
Termoizolacija. (EPS, XPS) i
podna zvučna izolacija (EPS).



Dragomir Ilić
Austrotherm d.o.o.
generalni direktor

Poštovane čitateljke, poštovani čitaoci,

Podna zvučna izolacija je sve više u trendu kod projektovanja višespratnih stambenih ili poslovnih objekata. Naš proizvod Austrotherm EPS T650, ugrađen u podnu konstrukciju, pruža vrlo kvalitetnu zaštitu od tzv. udarne buke. Ispitali smo ovaj naš proizvod u laboratoriji akreditovanoj u Evropskoj uniji i možemo da se podičimo odličnim rezultatima, između ostalog i po pitanju nominalne apsorpcije zvuka udara.

Crna Gora je nama susedna država od 2006. godine, ali je sve to vreme ostala tržište koje „pokriva“ isključivo srpski Austrotherm d.o.o. Iako Crna Gora ni teritorijalno, a ni po broju stanovnika nije velika, ona je za nas izuzetno bitna – ne samo zbog naših izvoznih aktivnosti koje obuhvataju praktično celokupnu proizvodno-distributivnu paletu naših proizvoda (EPS i XPS), već i zbog činjenice da sa tamošnjim partnerima negujemo odlične poslovne veze i odnose koji su dugotrajni i bazirani na snažnom međusobnom poverenju. Iz tog razloga smo odlučili da u ovom broju Vašeg i našeg magazina predstavimo dva naša najveća partnera u Crnoj Gori kada su u pitanju trgovci građevinskim materijalima.

Tehničko savetovanje pravnih i fizičkih lica, po pitanju pravilne primene i ugradnje naših proizvoda, čine deo svakodnevnih aktivnosti naše beogradske kancelarije za marketinško-tehničku podršku. I u ovom broju magazina ćete moći da pročitate neka interesantna pitanja upućena na adresu redakcije „AUSTROtimes“-a i, nadamo se, naše iste takve odgovore.

Referentni objekti su nezaobilazna tema i u ovom broju „AUSTROtimes“-a. Beograd i jug Srbije (Niš i Prokuplje) su lokacije koje smo odabrali ovaj put, kako bismo Vam predstavili različite vrste i tipove građevinskih objekata na kojima su ugrađeni naši proizvodi.

Prilozi iz inostranstva se ovaj put tiču naših novih investicija ili akvizicija. Reč je o tri nove fabrike stiropora koje smo u drugoj polovini ove godine ili do kraja izgradili i pustili u pogon (Hrvatska), ili smo od ranije već postojeće fabrike kupili / preuzeli (Austrija i Grčka). Sve u svemu, prisustvo naše grupacije „Austrotherm International“ širom Evrope je sve obimnije, a povećanje broja naših proizvodnih lokacija u Evropi, a sada ih je već 29, obećava lepu perspektivu za nas kao proizvođače termoizolacije.

Želim Vam prijatne trenutke u čitanju Vašeg i našeg „AUSTROtimes“-a.

Dragomir Ilić



Podna zvučna izolacija

Austrotherm d.o.o. jeste poznat po proizvodnji termoizolacionih materijala, ali posebno obrađen stiropor (EPS) može, ugrađen u podnu konstrukciju, biti i kvalitetna izolacija od udarne buke – prilog o proizvodu Austrotherm EPS T650.



VMC & KIPS (Podgorica / MNE)

Predstavljamo dva naša najveća partnera, trgovaca građevinskim materijalima u susednoj Crnoj Gori. Sa obe ove uspešne kompanije imamo višedecenijsku kvalitetnu poslovnu saradnju koja će, u to nema sumnje, još dugo trajati.



Nove fabrike stiropora

Grupacija „Austrotherm International“ je ove godine postala bogatija za još tri EPS-fabrike u Evropi. Nova proizvodna postrojenja smo stekli u Austriji, Hrvatskoj i Grčkoj. One obećavaju ekspanziju naših poslovnih aktivnosti u narednim godinama.

02 Uvodna reč // Sadržaj // Impresum

Tema broja

03 Austrotherm EPS T650 – idealna i kvalitetna podna zvučna izolacija

Intervju

06 VOLVOX MATERIALS & CONSTRUCTION – partner / trgovac u Crnoj Gori

Oglas

10 Austrotherm PPG

Tehničko savetovanje

11 Naše stručno lice odgovara na pitanja o primeni i ugradnji naših proizvoda

Reference

14 Predstavljamo nove referentne objekte u Beogradu i u Nišu

Intervju

18 KIPS – partner / trgovac u Crnoj Gori

Austrotherm International

23 Prilozi iz Austrije, Grčke i Hrvatske – naše nove fabrike stiropora (EPS)

Oglasi

24 Roma Company

Vlasnik, izdavač i distributer: Austrotherm d.o.o. - SRB-14000 Valjevo,
Mirka Obradovića bb. · Tel: 014 / 291310, 291311, 291312
office@austrotherm.rs · www.austrotherm.rs

Uredivačka redakcija: Austrotherm d.o.o. - predstavništvo Beograd, kancelarija
za marketinško-tehničku podršku · SRB-11030 Beograd, Arčibalda Rajsa 27
Tel: 011 / 236 92 80 · E-mail: office-beograd@austrotherm.rs
Kontakt osobe: Vladimir Čujić (dir. marketinga) i Jelena Vukojević (marketing asist.)

Dizajn i produkcija: Nowax · SRB-11050 Beograd, Križanićeva 38
Tel: 063 / 214276 · E-mail: office@nowax.rs



Podna zvučna izolacija je sve više u trendu – **Austrotherm** prati taj trend

„Austrotherm“ je već decenijama, širom Evrope a i u regionu i u Srbiji, pojam za kvalitetne termoizolacione materijale – što na bazi EPS-a (ekspandirani polistiren), što na bazi XPS-a (ekstrudirani polistiren). Taj renome smo godinama gradili, uspešno izgradili, a činimo sve da ga u današnje vreme makar očuvamo, ako ne i uvećamo. Ipak, mi uveliko već ne proizvodimo samo proizvode namenjene klasičnoj termičkoj izolaciji objekata, odnosno svih njihovih konstruktivnih elemenata. Jedan od naših proizvoda koji odudara od klasične termoizolacione ploče, iako je takođe od stiropora, je naš **Austrotherm EPS T650** – ploča koja predstavlja podnu zvučnu izolaciju, namenjena kao zaštita od zvuka udara (udarne buke). Ovaj proizvod zauzima „temu broja“ u ovom izdanju našeg magazina, a na narednim stranama pročitajte sve ono najbitnije, ali i najnovije što Austrotherm d.o.o. ima da Vam saopšti na ovu temu.

Stiropor kao faktor uvećanja komfora življenja

Austrotherm EPS T650 je proizvod koji nastaje u našoj matičnoj EPS-fabrics u Valjevu. U njoj je instalirana specijalna presa koja klasične termoizolacione EPS-ploče „transformiše“ u stiropor koji služi kao idealna podna zvučna izolacija, kao zaštita od buke proizvedene mehaničkim udarima po podnoj konstrukciji. Naravno, s obzirom da je reč o stiroporu, ova ploča, osim svoje primarne funkcije, zadržava i svoja termoizolaciona svojstva, tj. služi kao „dopuna“ klasičnoj termoizolacionoj ploči, kojoj Austrotherm EPS T650 svakako nije zamena.

Od ranije poznate činjenice o proizvodu Austrotherm EPS T650:

U našim brošurama posvećenim ovom proizvodu smo u slici i reči predstavili sve vrste podnih konstrukcija u kojima Austrotherm EPS T650 nalazi svoju primenu. Bez obzira da li je reč o suvoj košuljici, o tzv. plivajućem podu, ili o podnoj konstrukciji sa ugrađenim sistemom podnog grejanja – ploča Austrotherm T650 se

postavlja na termoizolacionu ploču (po pravilu je to Austrotherm EPS A100 ili Austrotherm EPS A120), a nikako ispod nje. Jedino tako će Austrotherm EPS T650 imati maksimalan efekat pri apsorpciji buke izazvane mehaničkim udarima po konstrukciji, čime će „komšije“ na etaži ispod u velikoj / značajnoj meri biti pošteđene neprijatnosti koje buka stvara ljudskom organizmu.

Veći spektar debljina proizvoda Austrotherm EPS T650:

Svi naši kupci i partneri su navikli da ovaj proizvod, standardnih dimenzija 50 cm x 100 cm (identičan format kao i kod termoizolacionih ploča) nudimo u debljinama od 1, 2 ili 3 cm. Međutim, nedavno smo spektar debljina povećali i sada nudimo i debljine od 4 cm i 5 cm. Na to je najviše uticala činjenica da sve više projekatanta ističe značaj podne zvučne izolacije, pa u svojim projektima predviđa dovoljno veliku visinu podne konstrukcije koja će moći da „prihvati“ i deblji sloj podne zvučne, kao i adekvatan sloj termičke izolacije.

VAŽNA NAPOMENA:

Poboljšanje podne zvučne izolacije, tj. smanjenje prenošenja udarne buke u iznosu od samo **10 dB** predstavlja **dvostruko** (duplo) manju buku za čulo sluha čoveka!



Eksterna kontrola kvaliteta u laboratoriji akreditovanoj u EU:

Austrotherm d.o.o. u svom pogonu u Nišu ima dobro opremljenu laboratoriju u kojoj može kvalitetno da proverava kvalitet najbitnijih karakteristika svojih termoizolacionih ploča. Međutim, najbitnije karakteristike jedne ploče za podnu zvučnu izolaciju (recimo dinamičku krutost materijala ili smanjenje prenošenja udarne buke u dB, u okviru formirane podne konstrukcije) nije moguće ispitati u našoj laboratoriji. Iz tog razloga smo proizvod Austrotherm EPS T650 dali na ispitivanje u laboratoriju koja je akreditovana u Evropskoj uniji – između ostalog i zbog toga što ovaj naš proizvod nameravamo u sve većim količinama da izvozimo i u zemlje članice EU. Osim gore navedenih karakteristika, eksterno su merene i preciznost dimenzija (debljine), toplotna provodljivost, savojna čvrstoća, dugotrajna apsorpcija vode i reakcija na požar (sa klasifikacijom) samog proizvoda.

Rezultati koje smo dobili su veoma zadovoljavajući, a tiču se debljina od 2, 3 i 4 cm, s obzirom da su se one nametnule kao referentne, odnosno najčešće primenjivane u praksi.



650 kg/m²

Maksimalna
opteretivost
ploče

LGF 068/24	Austrotherm EPS T650 nominalne mere (500x1000x20) mm izmerena površinska masa 0,329 kg/m ² estrih – betonska ploča (800x600x60) mm površinska masa 125,3 kg/m ²	
LGF 070/24	Austrotherm EPS T650 nominalne mere (500x1000x40) mm izmerena površinska masa 0,409 kg/m ² estrih – betonska ploča (800x600x60) mm površinska masa 125,3 kg/m ²	

Izvod iz izveštaja o ispitivanju ploča Austrotherm T650

Apel ka postojećim i potencijalnim kupcima Austrotherm EPS T650:

Podna zvučna izolacija umnogome utiče na komfor življenja, stanovanja i rada u višestetažnim objektima. Na tržištu Srbije se nude razni materijali kao zaštita od udarne buke (zvuka udara), ali ako se uzmu u obzir svi aspekti, relacija između efikasnosti (mehaničko-tehničke karakteristike proizvoda) i ekonomičnosti (cena materijala i ugradnje istog) govori u prilog primene proizvoda kao što je Austrotherm EPS T650. A ako na gradilištu, negde i nekada, čujete pojam „elastificirani stiropor“ – znajte da je reč upravo o stiroporu namenjenom za podnu zvučnu izolaciju.

Rezultati ispitivanja:

Pri iskazivanju rezultata ispitivanja korišćene su sledeće oznake:

f	Centralna frekvencija terce (Hz),	
ΔL	Smanjenje prenošenja zvuka buke (dB)	
ΔL _w	Vrednovano smanjenje prenošenja udarne buke (dB)	
1.	ploče ekspaniranog polistirena (500x1000) mm, debljine 20 mm , površinska masa 0,233 kg/m ²	ΔL _w = 32,7 (- 1,9*) dB
2.	ploče ekspaniranog polistirena (500x1000) mm, debljine 30 mm , površinska masa 0,329 kg/m ²	ΔL _w = 34,6 (- 1,9*) dB
3.	ploče ekspaniranog polistirena (500x1000) mm, debljine 40 mm , površinska masa 0,409 kg/m ²	ΔL _w = 34,0 (- 1,9*) dB

Smanjenje prenošenja udarne buke ΔL, prema ISO 10140-3

D = 20 mm

f (Hz)	ΔL (dB)
100	6.4
125	11.0
160	16.0
200	18.8
250	23.6
315	27.5
400	25.7
500	35.0
630	39.8
800	40.7
1000	31
1250	37.3
1600	44.8
2000	45
2500	44.2
3150	44.5

ΔL_w = 33 dB

D = 30 mm

f (Hz)	ΔL (dB)
100	10.8
125	14.7
160	20.0
200	23.5
250	27.8
315	31.8
400	29.4
500	39.3
630	43.1
800	41.8
1000	31.6
1250	38.7
1600	45.8
2000	43.8
2500	43.5
3150	37.9

ΔL_w = 35 dB

D = 40 mm

f (Hz)	ΔL (dB)
100	10.3
125	15.1
160	20.5
200	23.5
250	27.8
315	32.3
400	30.1
500	40.1
630	43.2
800	41.2
1000	30.9
1250	39.4
1600	42.6
2000	42.8
2500	41.6
3150	36.6

ΔL_w = 34 dB

Nova kompanija - stari i jak temelj

Preduzeće **VOLVOX MATERIALS & CONSTRUCTION d.o.o.** iz Podgorice (Crna Gora) je osnovano tek 1.10.2024, ali to nipošto ne znači da na ovom mestu predstavljamo nekoga koga poznajemo tek mesec i po dana. Čak naprotiv – naša sagovornica, g-đa **Tijana Pižurica** je osoba sa kojom uspešno sarađujemo već više od 12 godina, koliko je provela na različitim pozicijama u okviru podgoričkog preduzeća Novi Volvox.



Na početku ovog priloga želimo da pojasnimo neke bitne detalje našim čitaocima: Kompanija Novi Volvox je nastala 2009. godine i veoma brzo se razvila u jednog od lidera u prodaji svih vrsta građevinskih materijala. Iza nje su do 1.10.2024. punih petnaest godina uspešnog nastupa na tržištu Crne Gore, a u isto vreme i toliki period kvalitetne poslovne saradnje između nje i Austrotherm d.o.o. Pre mesec i po dana je doneta strateška odluka rukovodstva ovog preduzeća da se celokupno poslovanje podeli na dve vlasnički i upravljački potpuno nezavisne kompanije i pravna lica, gde će svaka od njih imati fokus na specifične segmente poslovanja. Ta strateška odluka je doneta sa čvrstim ubeđenjem da će to doneti još kvalitetnije i profitabilnije poslovanje – kako budućoj kompaniji o kojoj mi nećemo ovde pisati, a koja će se baviti razvojem i inženjeringom u oblastima energetike, vodoprivrede, zaštite životne sredine, turizmom i još nekim aktivnostima, tako i kompaniji **Volvox Materials & Construction** (u nastavku teksta „VMC“), koja nastavlja da se bavi veleprodajom i maloprodajom građevinskog materijala, shodno ugovoru koje su potpisale dve kompanije.

AUSTROtimes: Gospođo Pižurica, hvala na prijemu ovde u Podgorici, u Vašim prostorijama koje su nam poznate od ranije. Dakle nova kompanija, u istom poslovnom ambijentu?

Tijana Pižurica: Da, VMC ostaje u prostorijama, prodajnim salonima i magacinima, kao i sa kompletnom infrastrukturom i osnovnim sredstvima koje je i prethodna kompanija koristila za obavljanje ovih delatnosti.

AUSTROtimes: Vaš prodajni asortiman je bio i ostao izuzetno širok.

Tijana Pižurica: Tako je. Mi se bavimo prodajom svih vrsta građevinskih materijala – betonskog čelika, materijala za čelične konstrukcije, sistema izolacija i suve gradnje, fasadnih sistema, boja i lakova, keramike i sanitarija, stolarije, parketa i podova, alata.

AUSTROtimes: Koliko je ljudi i generalno kapaciteta potrebno da se uspešno opskrbi jedan tako širok prodajni asortiman?

IMPRESUM KOMPANIJE:

**Volvox Materials & Construction d.o.o.**

Vojislavljevića 91 (magistralni put kroz Dahnu / Zabjelo)

MNE-81000 Podgorica

Tel. (centrala): +382 (0)20 418 008

Tel. (izolacija): +382 (0)20 418 003

Radno vreme: 7:00 – 20:00 (pon-sub), magacin do 17:00

Tijana Pižurica: Mi to postižemo sa 80-ak zaposlenih, uključujući sve sektore u delu prodaje, nabavke i knjigovodstva kao i radnike u armiračkom pogonu i kompletnoj logistici tj. servisu (magacin i služba transporta). Raspolazemo sa veoma dobrom infrastrukturom i osnovnim sredstvima kojim uspevamo da omogućimo kvalitetnu uslugu za naše klijente. Ovde gde smo Vas ugostili je naše jedino prodajno mesto i u bliskoj budućnosti će to tako i ostati.



VMC - prodajni prostor

AUSTROtimes: Koje strukture čine Vašu klijentelu, kupce Vaših proizvoda?

Tijana Pižurica: Mi smo orijentisani i na veleprodaju i na maloprodaju. Iako se i sami bavimo izvođenjem građevinskih radova, u drugim izvođačima ali i investitorima takođe imamo svoje kupce. Kao što vidite, naši kupci su praktično svi oni koji su na bilo koji način u vezi sa građevinarstvom i građevinskim materijalima. U Crnoj Gori smo odavno prepoznati kao zastupnici renomiranih brendova kada su u pitanju građevinski materijali, a tu spada svakako i brend „Austrotherm“.



AUSTROtimes: Da pređemo polako na termoizolacione materijale koji nas, razumljivo, najviše zanimaju. Kakva je pozicija brenda „Austrotherm“ u odnosu na druge termoizolacione brendove kada je Vaša kompanija u pitanju?

Tijana Pižurica: Vi ste kod nas jako dobro pozicionirani. Mogu slobodno da kažem da 100%-tno prodajemo samo vaše ružičaste XPS-ploče (ekstrudirani polistiren), a kada je u pitanju EPS (stiropor), tu je Vaše učešće, recimo, negde oko 95% - preostalih 5% nabavljamo istina od Vaše konkurencije, ali je to ponajviše zbog toga što je reč o fasadnim sistemima u kojima ta konkurencija proizvodi i nudi i sve ostale komponente sistema, a ne samo stiropor, pa nam je angažman sa preuzimanjem celog sistema poslovno najpovoljniji. Istakla bih još da mi, osim prodaje XPS-a i EPS-a, prodajemo i termoizolacione materijale od kamene vune, što je sigurno slučaj sa najvećim brojem trgovaca u Crnoj Gori, a verujem i u Srbiji.

AUSTROtimes: Šta su glavni razlozi da smo mi tako dobro pozicionirani kod Vas?

Tijana Pižurica: Imamo jako dobra i dugogodišnja iskustva sa Vama. Ovo je ipak Balkan i ljudi sa ovog podneblja još uvek puno pažnje poklanjaju ličnim kontaktima, a oni su između Vašeg predstavnika za Crnu Goru i naših ljudi već godinama na najvišem mogućem nivou. Tu ne mislim samo na poslovne, već i na neke ljudske relacije koje postoje među nama.

AUSTROtimes: Da se našalimo: Znači naš kolega **Zvonko Marković**, prodajni predstavnik Austrotherm d.o.o. za Crnu Goru, mogao bi da opravda i kašnjenja robe, i nedovoljan kvalitet iste?

Tijana Pižurica: To samo kao šalu prihvatamo. Pre bih rekla da je upravo Vaša kvalitetna logistika, a naravno i isti takav kvalitet proizvoda, doprineo našem zbližavanju i izgradnji poverenja svih ovih godina. Dopada nam se i činjenica da se na ovom ipak malom tržištu, koje broji ne više od 650.000-700.000 ljudi, držite izgrađenu partnersku prodajnu mrežu i ne želite po svaku cenu da je proširujete. U isto vreme, poznati ste po tome da svim Vašim kupcima u Crnoj Gori isporučujete isključivo pune šlepere, tj. kamione sa prikolicom (oko 100 m³ robe), dakle ne bavite se isporukama manjih količina na više lokacija što na neki način štiti i našu poziciju na tržištu.

AUSTROtimes: Da li smo, po Vašoj proceni, i dalje procentualno najveći isporučilac termoizolacije od EPS-a i XPS-a na tržište Crne Gore?

Tijana Pižurica: Nesumnjivo je tako. Moja je procena da je Vaše učešće na ovdašnjem tržištu minimum 40% kada je u pitanju EPS, a verovatno oko 90% kada je u pitanju XPS.



AUSTROtimes: Dugo ste već u ovom poslu. Da li je, po Vama, interes kupaca za ugradnju termoizolacije u objekte danas veći nego kada ste pre petnaestak godina ušli u ovu branšu? Da li ste primetili neke promene u navikama kupaca po ovom pitanju?

Tijana Pižurica: Itekako. Dobro se sećam mojih početaka u ovoj branši i masovne prodaje stiropora debljine 3 cm, pa čak i 2 cm – ne kao podne, već kao fasadne stiropore! To danas niko više ne kupuje. Mogu slobodno da kažem da su se navike kupaca u toj meri izmenile da mi sada recimo baš taj fasadni stiropor, **Austrotherm EPS AF**, redovno na skladištu imamo u debljinama od 8 cm, 10 cm ili 12 cm. To svesno činimo upravo zbog konstantne tražnje kupaca da kupuju te i takve debljine.

AUSTROtimes: Šta su po Vama razlozi da na naše prethodno postavljeno pitanje odgovorite tako kako ste odgovorili? Šta je toliko uticalo na svest kupaca, potrošača?

Tijana Pižurica: Ekonomski razlozi i poskupljenje energenata su sigurno glavni razlog, ali verujem da je na promenu svesti uticala i činjenica da svi već primećujemo posledice globalnog zagrevanja i promene klime na našoj planeti, pa tako pojam „termoizolacija“ postaje sve bitniji kao zaštita od visokih letnjih temperatura. To je posebno izraženo u Crnoj Gori gdje su temperature u letnjim mesecima često preko 40 stepeni Celzijusa. Dešava se da te temperature potraju duže vremena, a pritom se i zadržavaju čak i u kasnim noćnim satima! Klima uređaji funkcionišu do danas samo





BIOGRAFIJA SAGOVORNICE

Tijana Pižurica, sa 39 godina života, ima već 16-godišnje radno iskustvo kada su u pitanju nabavka i prodaja građevinskih materijala. U redove kompanije Novi Volvox je stupila u maju 2012. godine, na radno mesto „komercijalista za nabavku materijala za sektore izolacije / fasade / boje i lakovi / suva gradnja“. U januaru ove godine je avanzovala na poziciju „direktor nabavke“, a istu poziciju je zauzela i u novonastaloj kompaniji VMC. Udata je i majka je dvoje dece.

na struju, a struja spada u skuplje energente. Sa druge strane, posebno na severu Crne Gore i dalje imamo veoma oštre zime, pa termoizolacija kao zaštita od izrazito niskih spoljnih temperatura i dalje ostaje bitan faktor.

AUSTROtimes: Osim klasičnih termoizolacionih ploča, mi na tržištu nudimo i neke specifične proizvode na bazi EPS-a. Kakva iskustva imate sa njima?

Tijana Pižurica: Iskustva nam variraju od proizvoda do proizvoda. Recimo Vaš fasadni stiropor sa primesama grafita (**Austrotherm EPS AF PLUS**) retko prodajemo, a i kada se to desi – reč je uglavnom o kupcima, pojedincima, koji žive po zapadnoj Evropi i slične proizvode su već sretali u zemljama u kojima žive i rade. Vaša „monta“ od stiropora (**Austrotherm AMK**) se sve vreme dobro prodaje kod nas, a to i ne čudi ako se zna da u Crnoj Gori ima i dalje dosta individualne gradnje porodičnih kuća. Zahtevi za pločom za podnu zvučnu izolaciju (**Austrotherm EPS T650**) su sve veći i mi-

slim da ćemo je u narednom periodu prodavati sve više. Kada je u pitanju panel ili ploča za podno grejanje (**Austrotherm PPG**), tu već ne možemo da se pohvalimo obimnom količinskom prodajom, a razlog leži u činjenici da firme kojima je postavljanje podnog grejanja glavni biznis uglavnom nude kompletne sisteme, uključujući i instalacione cevi.

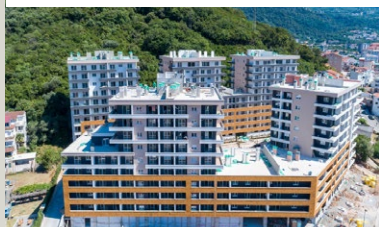
AUSTROtimes: Ceo ovaj razgovor smo, iz razumljivih razloga koju su u vezi sa prirodom našeg posla, posvetili onome što u imenu Vaše novoosnovane kompanije nosi prefiks „materials“. Ipak, recite nam pri kraju ovog razgovora i par reči o onome što čini prefiks „construction“.

Tijana Pižurica: Da, mi se osim prodaje raznih vrsta građevinskih materijala bavimo i inženjeringom, kako bi našim klijentima ponudili kompletnu uslugu tj. isporuku i ugradnju materijala. Cilj nam je da ovaj način našim klijentima ponudimo kompletan proizvod i na taj način značajno podignemo kvalitet i nivo usluge.

REFERENCE



Stambeni kompleks „Old Bakery“, Budva. Fasadni izolacioni sistem „Austrotherm & Baumit“ debljine 10 cm.



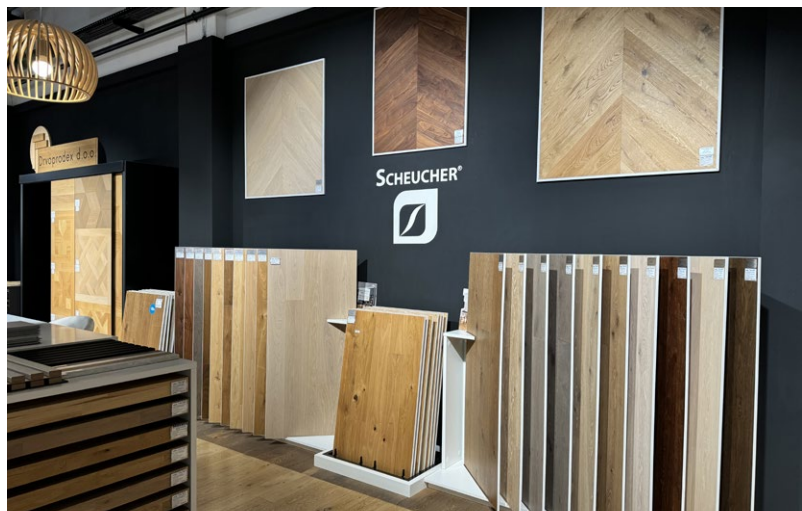
Stambeni kompleks „Acton“, Podgorica. Fasadni izolacioni sistem „Austrotherm & Baumit“ debljine 10 cm.





AUSTROtimes: Na kraju i pitanje koje uvek postavljamo u sličnim prilikama - šta bismo još mogli da unapredimo u našem radu, kako bi saradnja naše dve kuće bila još uspešnija u budućnosti?

Tijana Pižurica: Ne vidim puno toga jer, ponavljam, izuzetno smo zadovoljni našom dosadašnjom saradnjom. Evo, možda da nas u marketinškom smislu dodatno podržite kada je u pitanju plasman ploče za zvučnu izolaciju (**Austrotherm T650**) na tržište Crne Gore. Shvatamo da ste ovom proizvodu dali u poslednje vreme strateški značaj, primećujem to i po obilju referenci koje već imate u Srbiji



Prodajni prostor

kada je u pitanju ovaj proizvod, a s obzirom da i mi u Crnoj Gori plasiramo Vaše proizvode na neke „zvučne“ objekte tokom njihove izgradnje – uverena sam da i pomenuti proizvod može tu da pronađe svoje mesto. Na kraju bih želela da izrazim i svoje zadovoljstvo što smo dogovorili za zimu naredne godine i jednu tehničku prezentaciju u Podgorici, namenjenu projektantima i generalno inženjerima sa kojima naša kuća poslovno sarađuje. Konstantna edukacija je nešto čemu mi sve vreme poklanjamo posebnu pažnju i to ne važi samo za naše zaposlene, nego i za one sa kojima eksterno poslovno sarađujemo.

Austrotherm PPG®

panel (sa folijom) ili ploča (bez folije) za podno grejanje



AUSTROTHERM
termoizolacija

- ▶ moderan termoizolacioni panel / ploča sa distancerima u pravilnom rasteru
- ▶ za učvršćivanje grejnih cevi poprečnog preseka od 14 mm do 18 mm
- ▶ brzo i efikasno postavljanje podnog grejanja
- ▶ značajna ušteda energije



Distanceri raspoređeni u pravilnom rasteru omogućavaju postavljanje grejnih cevi u broju, odnosno međusobnom rastojanju, potrebnom za ostvarivanje željenog inteziteta grejanja. Rastojanja između grejnih cevi mogu biti 50 mm, 100 mm, 150 mm itd. (u segmentima od po 50 mm).



Na pisma odgovara:
Sava Milošević, master inž. arh.
konsultant za tehnička pitanja

Rođen je 1964. u Beogradu, gde se u potpunosti školovao, sve do sticanja zvanja *diplomirani inženjer arhitekture* (danas *master inženjer arhitekture*), nakon uspešnog završetka studija na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

Svoja prva profesionalna, radna iskustva Sava je sticao u preduzećima „CEP“ i „EKO PLAN“ (kao projektant saradnik), da bi zatim u kompaniji „VIZANTIN ART CENTAR“ zauzeo poziciju glavnog projektanta i šefa biroa. Nakon toga prelazi u Arhitektonsko-tehničku školu u Beogradu, gde je bio zaposlen kao profesor više stručnih predmeta, a nakon toga i pomoćnik direktora ove stručne obrazovne ustanove.

U kompaniju Austrotherm d.o.o. Sava dolazi u leto 2006. godine i od početka svog rada pa do danas se bavi konsultantskom delatnošću, pružajući tehničku podršku (vezanu za pravilnu primenu i ugradnju proizvoda „Austrotherm“) onim ciljnim grupama na koje je u svom radu najviše usmeren, a to su - investitori, projektanti i izvođači radova. Praćenje objekata u novogradnji i termička sanacija od ranije postojećih objekata, odnosno konstantno obogaćivanje liste naših referentnih objekata u tom smislu je takođe deo svakodnevnih zaduženja Save Miloševića.

Imate li i Vi pitanje nas?
Pišite nam, potražite savet!

Austrotherm d.o.o.
predstavništvo Beograd
SRB - 11030 Beograd
Arčibalda Rajsa 27

sava.milosevic@austrotherm.rs

Naša stručna lica odgovaraju na pitanja o primeni i ugradnji naših proizvoda

Kenan Aginčić (master inž. mašinstva) – „M-KA inženjering (Prije polje) & Edina Aginčić (master inž. arhitekture) – „Dinaprojekt“ (Prije polje): Interesuje nas tematika ugradnje termoizolacije u podne konstrukcije. Projektanti smo i obavljam stručni nadzor pri izgradnji jednog stambenog objekta u Prije polju, bruto površine 3.000 m². Zbog konceptijskog rešenja vođenja kanalizacionih cevi (uslovljenog rasporedom vertikalna i razuđenosti prostora) po podu prizemlja objekta, odlučili smo da postavimo deblji sloj termoizolacije u pod prizemlja, u debljini i do 20 cm. Nakon toga postavljamo estrih i završne slojeve. Korisna površina prizemlja je približno 290 m². Zbog optimizacije troškova, analiziramo mogućnost ugradnje „tvrđeg“ stiropora (EPS) kao termoizolacionog sloja, pre nego li vašeg ružičastog XPS-a koji je znatno skuplji. Kakvu preporuku možete da nam date tim povodom?

Sava Milošević (Austrotherm d.o.o.): Ukoliko je u pitanju armirano-betonska ploča na terenu (na zemlji), svakako treba da upotrebite naš ružičasti Austrotherm XPS TOP 30, ekstrudirani polistiren glatke površinske strukture i pritisne opteretivosti i do 13 t/m² (pri 2% stišljivosti).



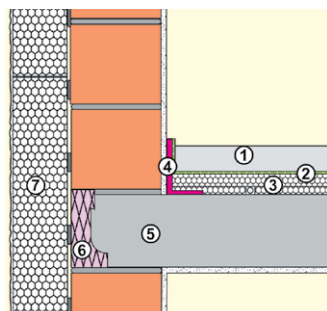
Postavljanje Austrotherm XPS termoizolacije ispod temeljne ploče

Pomenutu debljinu ćete postići dvoslojnim postavljanjem ploča debljine 10 cm, što Vam je jeftinije nego da kupujete naše ploče iz uvoza, iz Austrije – s obzirom da tamo proizvodimo debljine i do 40 cm, ali uz korišćenje posebne proizvodne tehnologije, o čemu ćemo nekom drugom prilikom. Cementnu košuljicu možete izliti direktno na termoizolacioni sloj, bez prethodnog postavljanja bilo kakve folije, jer je površinska struktura XPS-a glatka i u potpunosti zatvorena, tj. ne upija vodu i vlagu.

Ukoliko pak ispod ploče prizemlja imate neki prostor, kao što je garaža ili ostava, tada umesto XPS-a možete upotrebiti neki od naših „tvrđih“



Postavljanje Austrotherm XPS termoizolacije ispod temeljne ploče

**Međuspratna ploča**

1. estrih - košuljica
2. PE-folija
3. **Austrotherm EPS A100 / A120** (+ event. **Austrotherm EPS T650**)
4. Austrotherm PE ivična traka
5. međuspratna ploča
6. **Austrotherm XPS TOP** - ivična oplata oko betonske ploče
7. **Austrotherm EPS AF**

Pravilna izolacija međuspratne ploče

podnih stiropora kao što su Austrotherm EPS A100 (pritisno opteretiv do 2 t/m²), A120 (do 3 t/m²) ili A150 (do 4 t/m²) - sve u zavisnosti od opterećenja kojeg imate na navedenoj poziciji. Ukoliko se odlučite za EPS (stiropor), tada možete poručiti od nas ploče isečene u zadatoj debljini, u jednom sloju d = 20cm, sa ravnim ivicama ili sa ivicama obrađenim u stepenastom rezu („falc“). Pri izlivanju košuljice, morate preko stiropora postaviti PVC-foliju. Debljina košuljice, lako armirane i bez obzira na vrstu termoizolacije koja je prethodno postavljena, treba da bude između 7 cm i 10 cm.

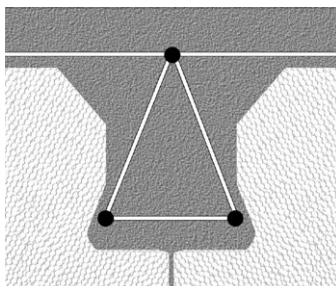
Aleksandar Goševski: Želim da ugradim stiropor Austrotherm EPS A 120, debljine 5 cm, kao podnu termoizolaciju u svojoj kući. Zanima me da li je potrebno postaviti PE-foliju između stiropora i hidroizolacije (kondor 4)? Mišljenja su podeljena kada pričam sa izvođačima, pre svega zbog pojedinih tvrdnji da bi katran iz kondora mogao da nagriza stiropor.

Sava Milošević (Austrotherm d.o.o.): Odgovor kojeg Vam dajem je jasan i nedvosmislen, ne sumnjajte u njegovu ispravnost – nije vam potrebna bilo kakva folija, s obzirom da su bitumenski proizvodi i EPS (stiropor) na istoj, naftnoj bazi, tako da katran ne nagriza stiropor!



Austrotherm EPS® A120

Mario Marinković: Želeo bih da na svojoj kući, u potkrovlju prostora planiranog kao stambeni prostor, odradim međuspratnu konstrukciju korišćenjem Vašeg proizvoda Austrotherm AMK, ali bih te iste elemente koristio i iznad, tj. ispod kose krovne ploče. Da li je to uopšte moguće? Ukoliko jeste, interesuje me da li se preko postavlja folija i ako se postavlja – koja vrsta folije se preporučuje? Vaš odgovor me zanima jer mi je namera da u potkrovlju izbegnem suhu gradnju, ako je to ikako moguće.



Austrotherm AMK



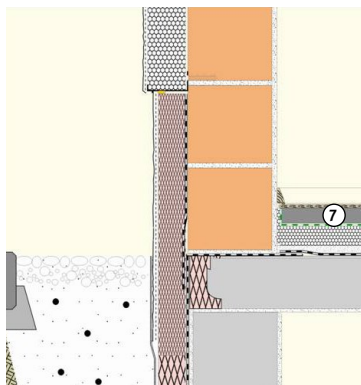
Sava Milošević (Austrotherm d.o.o.): Međuspratnu konstrukciju možete da odradite ugradnjom Austrotherm AMK, kao elementima/ispunama, na istovetan način na obe lokacije. Detalji kod kose krovne ploče su isti kao za ravnu podnu ploču - znači oslonci su na serklažu, na polovini raspona (ukoliko je raspon veći od 3m onda je potrebno poprečno rebro za ukrućenje), elementi monte se razdvoje i postavi se armatura. Obavezna je puna oplata odozdo dok se izvode radovi na ploči, a preko u ploču spuštate tzv. „Q-mrežu“ (armatura). Koriste se binori (trouglasta gvožđa) kao kod ravne ploče, pa preko završene ploče postavljate hidroizolaciju koju izaberete, a zatim krovni pokrivač na potkonstrukciji koji je predviđen projektom. Uz ovaj tekstualni sadržaj predstavljamo i par fotografija sa jednog stambenog objekta u centru Beograda, gde je uz pomoć proizvoda Austrotherm AMK („monta“) izvedena čak jedna lučna krovna konstrukcija, dakle i tako nešto je moguće!



Primena Austrotherm AMK na lučnoj krovnoj konstrukciji

Aleksandar Francišковиć: Moj izbor termoizolacije za ugradnju ispod temeljne ploče je Vaš materijal Austrotherm XPS TOP 50, debljine 12 cm, jer je to najveća debljina koju proizvodite u Srbiji, ali i uz tu debljinu je meni potrebno dvoslojno postavljanje (projekat predviđa debljinu od minimum 20 cm). Pretpostavljam da je bolje koristiti ploče sa „falcom“, zbog boljih spojeva. Da li se između slojeva XPS-a postavlja još nešto? Hidroizolaciju podložnog betona sam planirao uz pomoć kondora.

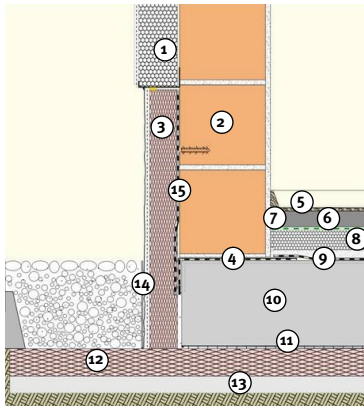
Sava Milošević (Austrotherm d.o.o.): Moja prva sugestija je, s obzirom na želju da uvek budemo iskreni prema našoj klijenteli, da proverite opterećenje koje Vam „stiže“ odozgo, tj. da li Vam je zaista potreban Austrotherm XPS TOP 50? Naš Austrotherm XPS TOP 30 je pritisno opteretiv do max. 13 t/m², a Austrotherm XPS TOP 50 do max. 18 t/m². Ovaj drugi proizvod je znatno skuplji, a možda nema potrebe da ga kupujete. Hidroizolaciju svakako postavljajte ispod, a zatim treba da je vertikalno „podignete“ sve do do visine sokle.



1. Demit fasada (**Austrotherm EPS AF** ili **AF PLUS**)
2. Zidani zid
3. **Austrotherm XPS TOP P**
4. **Austrotherm XPS TOP 30**
5. Horizontalna hidroizolacija
6. Završna podna obloga
7. Estrih (košuljica)
8. Odvajajući sloj (folija)
9. **Austrotherm EPS T650**
10. Ravnajući sloj
11. **Austrotherm XPS TOP P**
12. Podrumski zidani zid
13. Odvajajući sloj (folija)

Izolacija sokle kod objekata sa podrumskom etažom

Prilažemo uz ovaj odgovor dva crteža gde se vidi postavljanje XPS-a vertikalno i sa unutrašnje strane oplata i on tada postaje tzv. "izgubljena oplata" (ostaje ugrađen i kad se skine oplata).



1. Demit fasada (**Austrotherm EPS AF** ili **AF PLUS**)
2. Zidani zid
3. **Austrotherm XPS TOP P**
4. Horizontalna hidroizolacija
5. Završna podna obloga
6. Estrih (košuljica)
7. Odvajajući sloj (folija)
8. **Austrotherm EPS T650**
9. Horizontalna hidroizolacija
10. Temeljna ploča
11. Odvajajući sloj (folija)
12. **Austrotherm XPS TOP 30** ili **XPS TOP 50**
13. Ravnajući sloj
14. Odvajajući sloj (folija)
15. Vertikalna hidroizolacija

Izolacija sokle kod objekata bez podrumске etaže

Aleksandar Stojaković: Hteo bi da postavim električne instalacije na pod, preko njih EPS debljine 5 cm, a preko stiropora cementnu košuljicu. Interesuje me gorivost stiropora kao materijala, za slučaj paljenja instalacija.

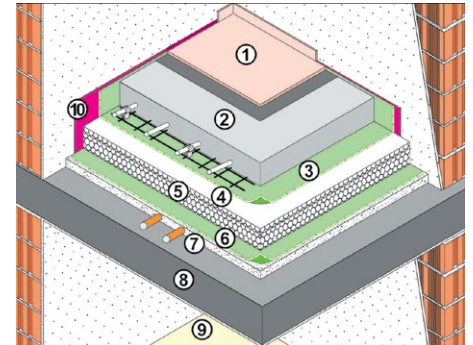
Ivana Stanić: Firma u kojoj sam zaposlena izvodi radove na objektu sa ravnim krovom površine 1.900 m². Termoizolacioni materijal treba da se postavi ispod PVC-membrane. Planiramo da postavimo materijal koji proizvodite u Nišu, Austrotherm XPS TOP 30. Da li smatrate da je to adekvatno rešenje?

Sava Milošević (Austrotherm d.o.o.): Austrotherm XPS TOP 30 je materijal koji ne sme da se postavlja ispod hidroizolacionog slo-

Sava Milošević (Austrotherm d.o.o.): Naš Austrotherm EPS spada u normalno zapaljive materijale. U slučaju požara, kada se otvoreni plamen ukloni sa EPS-a, on se ne razgoreva već se topi. Električne instalacije se inače postavljaju prvo u električna rebrasta creva, pa se tek onda ugrađuju u pod, nakon čega se izliva betonska košuljica.

Austrotherm A100 i Austrotherm EPS T650 u podnoj konstrukciji, sa ugrađenim sistemom podnog grejanja:

1. završna podna obloga (parket, tepih itd.)
2. „zagrejani“ estrih
3. PE folija
4. **Austrotherm EPS T650**
5. **Austrotherm EPS A100** (podna termoizolaciona ploča)
6. PE folija
7. sitan pesak
8. armirana betonska ploča
9. malter
10. Austrotherm PE-ivična traka



ja i membrana, jer bi u tom slučaju došlo do deformacije XPS-a. Razne tamne folije postavljene iznad XPS-ploča doprinose stvaranju veće toplote, što vodi ka deformacijama tih ploča. XPS kao materijal nije postojan na velikoj toploti, tako da temperatura na mestima ugradnje ne sme biti veća od 70° C. Naša preporuka za materijal na toj poziciji je stiropor Austrotherm EPS A 150. Njegova dozvoljena opteretivost je do 4 t/m², što bi moralo da zadovolji potrebe za namenu koju ste naveli.



Leva polovina fotografije (snimljena u leto): Posledice postavljanja hidroizolacione membrane iznad XPS-a = deformacija XPS-a!

Predstavljamo **nove reference** u zemlji

Obogaćivanje referentne liste objekata je naša konstantna poslovna misija, s obzirom da kvalitetetne reference doprinose našem imidžu, kao renomiranom proizvođaču termoizolacije. Austrotherm d.o.o. se diči ogromnim brojem referenci - stambenih, poslovnih, industrijskih i kombinovanih objekata u sektoru visokogradnje u Srbiji, u kojima su različiti proizvodi iz naše proizvodno-distributivne palete našli primenu. Bez obzira da li je na nekom objektu naš direktan partner trgovac (najčešće), investitor i/ili izvođač radova, naš sektor tehničke podrške je aktivan i pruža neophodnu logističku podršku partnerima, zahvaljujući kojima, godinama i decenijama, dolazimo do značajnih referenci. U ovom broju našeg magazina predstavljamo neke od novijih...

Naziv objekta: „KOSA KVART“ (stambeni)

Lokacija: **Novi Beograd, Blok 24**

Partner - investitor i izvođač: **ENERGOPROJEKT VISOKOGRADNJA a.d**, Beograd

Projektant: **Energoprojekt urbanizam i arhitektura a.d**, Beograd

Ugrađen proizvodi:

- **Austrotherm EPS T650**, d = 3 cm, 12.000 m² (podna zvučna izolacija)
- **Austrotherm EPS A120**, d = 5 cm i 10 cm, 450 m³ (razne pozicije)
- **Austrotherm XPS TOP 30**, d = 3 cm do 10 cm, 300 m³ (perimetarna izolacija i ravan krov)



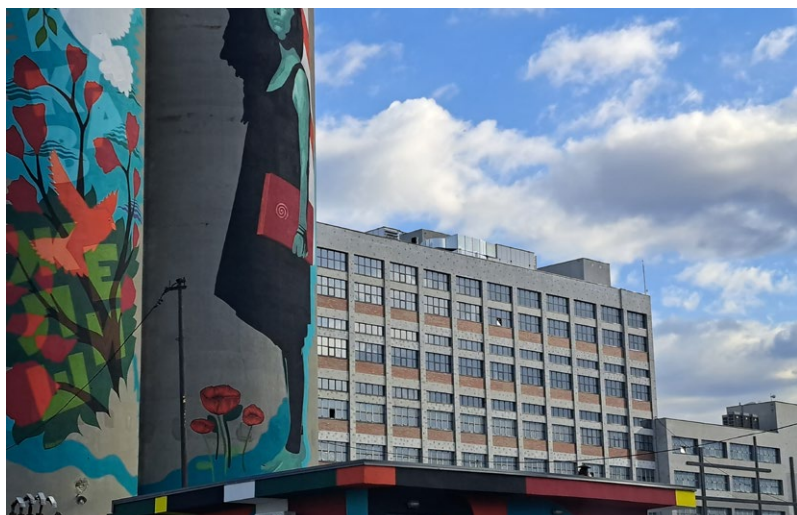
Naziv i tip objekta: „ART KLASA“ (poslovni)

Lokacija: **Beograd**, Dunavski kej 46

Partner - izvođač: **TISA INDUSTRY**, Beograd

Ugrađen proizvod:

- **Austrotherm XPS TOP 30**, d = 5 cm i 10 cm, 5.600 m² (ravan krov)



Naziv i tip objekta: „PENTA RETAIL PARK“ (industrijski)

Lokacija: **Prokuplje**

Korisna površina objekta: **9.000 m²**

Partner - izvođač: **PENTA GE.CO. CONSTRUCTION d.o.o**, Beograd

Ugrađen proizvodi:

- **Austrotherm XPS TOP 30**, d = 10 cm, 500 m² (perimetarna izolacija)
- **Austrotherm XPS TOP 30**, d = 12 cm, 900 m² (ravan krov)



REFERENTNI OBJEKTI

Tip objekta: **Stambena vila**

Lokacija: **Beograd**, Dedinje

Partner – projektant & izvođač: **SARDO CONSTRUCTION**, Beograd

Ugrađen proizvodi:

- **Austrotherm XPS TOP 30 TB**, d = 40 cm, 450 m² (ravan krov)
Napomena: Ploče izrađene po tzv. „Thermo Bonding“ tehnologiji, vakuumskim spajanjem više tanjih u jednu monolitnu ploču – uvoz iz Austrije
- **Austrotherm XPS TOP 70**, d = 5 cm, 100 m² (ispod temeljnih stopa stubova)
- **Austrotherm XPS TOP 30**, d = 16 cm, 750 m² (zidovi u zemlji)
- **Austrotherm XPS TOP 30**, d = 24 cm (2 x 12cm), 800 m² (podovi podruma i garaže)



Naziv i tip objekta:
„VGP RETAIL PARK“ (industrijski park)

Lokacija:
Dobanovci

Partner - izvođač:
FRIGOMEX d.o.o., Beograd

Ugrađen proizvodi:

- **Austrotherm XPS TOP 50**, d = 10 cm, 6.000 m² (temeljna ploča, podovi)
- **Austrotherm EPS A120**, d = 8 cm, 230 m² (ravan krov, donji nivo – ravno sečeni elementi 100 cm x 100 cm)
- **Austrotherm EPS A120**, d = od 5 cm do 40 cm, 230 m² (ravan krov, gornji nivo – koso sečeni elementi različitih dimenzija)



Tip objekta: **Stambeni**

Lokacija: **Ulica Marije Bursać, Niš**

Partner - investitor: **KONTRA STUDIO, Niš**

Ugrađen proizvodi:

- **Austrotherm EPS T650**, $d = 2 \text{ cm}$, 1.500 m^2
(podna zvučna izolacija)
- **Austrotherm EPS AF**, $d = 12 \text{ cm i } 10 \text{ cm}$, 1.500 m^3
(fasadna izolacija)
- **Austrotherm EPS A120**, $d = 15 \text{ cm}$, 800 m^3
(ravan krov)



Dve decenije uspešnog partnerstva u Crnoj Gori

Preduzeće **KIPS d.o.o.** iz Podgorice je naš najveći partner u susednoj Crnoj Gori. Vezuje nas dvodecenijski kvalitetan poslovan odnos, a u međuvremenu i formirana, međusobna lična prijateljstva između pripadnika naše dve kuće. U želji da našeg uvaženog partnera što bolje predstavimo čitaocima „AUSTROtimes“-a, došli smo mu u goste i obavili razgovor sa g-dinom **Stefanom Vukovićem**, rukovodiocem sektora nabavke boja i izolacija u ovom preduzeću.



Preduzeće KIPS d.o.o. ima izuzetno širok asortiman proizvoda u maloprodaji i veleprodaji, a nudi ga na ukupno devet svojih prodajnih mesta u Crnoj Gori.



U tržnim centrima ovog našeg partnera možete pronaći praktično „od igle do lokomotive“. Osim izolacija, koje nas svakako najviše interesuju i kojima ćemo se posebno posvetiti u razgovoru sa našim domaćinom, KIPS d.o.o. trguje i grubim građevinskim materijalima, bojama, keramikom i sanitarijama, podnim oblogama, stolarijom, raznim instalacijama (električnim, vodovodnim, grejnim), građevinskim i drugim alatima, proizvodima crne i obojene metalurgije, šrafovsom robom, okovima, a u pojedinim prodajnim objektima ćete pronaći i poljoprivrednu apoteku, automobilski program, a čak i „pet shop“ opremljen namirnicama i opremom za kućne ljubimce. Ovako širok prodajni asortiman se detaljno „servira“ zainteresovanim kupcima u kompanijskim prodajnim katalozima, koje ovo preduzeće redovno, u mesečnom intervalu, ne samo štampa i plasira na svojim prodajnim mestima, već i u elektronskoj formi prezentuje na kompanijskoj web stranici.

AUSTROtimes: Gospodine Vukoviću, možda je najbolje da ovaj razgovor započnemo time kad i kako je započeta saradnja naše dve kuće. Šta nam možete reći o tome?

Stefan Vuković: Naša saradnja traje već jako dugo, a nje početak datira znatno pre mog dolaska u redove KIPS d.o.o. Ono što mi



je poznato i što sam čuo od mojih starijih koleginica i kolega je da oni Vašeg prodajnog predstavnika za Crnu Goru, g-dina **Zvonka Markovića**, poznaju duže od dve decenije i isti taj period i sarađuju sa njim, odnosno sa Vašom kućom. Ustvari, da se korigujem – Vašeg kolegu poznajemo i duže nego što sarađujemo sa Austrotherm d.o.o, s obzirom da je Vaša kompanija 2005. godine preuzela do tada Vama konkurentne proizvodne pogone u Nišu i u Srbobranu, a reč je o bivšem poslodavcu g-dina Markovića. U isto to vreme ste preuzeli delimično i tadašnji zaposleni personal konkurenta, a danas me ne čudi da se tu našao i Zvonko sa kojim i ja lično imam izuzetno kvalitetnu saradnju i odnos pun poverenja.

AUSTROtimes: Imate prodajna mesta, tržne centre i skladišta, širom Vaše države. Koliko zaposlenih „pokriva“ Vaše poslovanje i sa čime sve raspolažete?

Stefan Vuković: Mi danas zapošljavamo oko 400 ljudi što je, priznaćete, velika cifra za jedno privatno preduzeće u relativno maloj državi kao što je Crna Gora, koja ima manje stanovnika nego li ih ima polovina grada Beograda! Trudimo se da i geografski budemo blizu svakog stanovnika Crne Gore i zato su naša prodajna mesta i raspoređena tako kako smo Vam to prezentovali pred početak našeg razgovora. Ponosni smo i na naš vozni park kojeg čine desetine manjih i većih kamiona. Oni su unificirano brendirani našom prepoznatljivom žutom bojom i kompanijskim logoom i viđaju se svakodnevno na svim drumovima u zemlji. Ovakav vozni park je neophodan s obzirom na širinu našeg prodajnog asortimana, jer to automatski znači da imamo izuzetno raznoliku klijentelu ne samo kada je u pitanju maloprodaja, već i veleprodaja usmerena ka drugim trgovcima i ostalim pravnim licima sa kojima poslovno sarađujemo. Istakao bih i da mi već godinama uspešno

STORIJA O KOMPANIJU

1990. je osnovano preduzeće KIPS d.o.o. i započelo sa prodajom građevinskog materijala, sa ograničenim asortimanom robe.

1998. je sagrađena prva KIPS-ova prodavnica na Starom aerodromu u Podgorici. Zbog naglog povećanja prometa, kao i uvećanog asortimana robe, preduzeće ubrzo zakupljuje još 8.000 m² prostora i nastavlja sa uspešnim poslovanjem

2005. u Baru, KIPS d.o.o. gradi i otvara moderno stovarište, sa već postojećim bogatim asortimanom robe.

2005. preduzeće pravi i novu upravnu zgradu i otvara najveći salon keramike u Crnoj Gori, koji je ubrzo, zahvaljujući širokom asortimanu i kvalitetu robe, zauzeo lidersku poziciju na tržištu.

2008. godina je prekretnica u poslovanju KIPS d.o.o. Otvara se Mega tržni centar Cijevna, prvi tržni centar takve vrste u Crnoj Gori, sa preko 12.000 m² zatvorenog i 40.000 m² otvorenog prostora,

na kojem je izloženo preko 30.000 različitih proizvoda. Otvaranjem ovog tržnog centra KIPS d.o.o. probija okvire trgovine građevinskim materijalima i alatima i svoj asortiman obogaćuje velikim brojem proizvoda za opremanje doma i bašte.



2009. se otvara tržni centar u Kotoru. Na taj način KIPS d.o.o. svoje proizvode približava i kupcima sa područja Bokokotorskog zaliva i Budve.

Krajem 2009. godine KIPS d.o.o. otvara tržni centar i u Beranama i svoje proizvode čini dostupnim kupcima sa severa Crne Gore.

Od tada pa do danas je otvoreno i jedno prodajno mesto u Nikšiću, još jedno u Baru i dva nova u Ulcinju,



učestvujemo na raznim tenderima, raspisanim javnim nabavkama, pa smatram da smo bitan oslonac i za najveće projekte u zemlji. To možemo i ubuduće ostati samo sa snažnim i kvalitetnim potencijalom kada je u pitanju ljudstvo i logistika.

AUSTROtimes: Da predemo na građevinarstvo, na branšu kojoj mi pripadamo kao proizvođači građevinskih materijala. Iz ovoga što ste nam rekli, proizilazi da vi u našoj branši saradujete praktično sa svim strukturama?

Stefan Vuković: Da, to je upravo tako. Sigurno da sa proizvođačima građevinskih materijala imamo najobimniju saradnju. Međutim, mi smo vrlo aktivni u saradnji i sa izvođačima radova, kao i sa građevinskim investitorima. Saradjujući sa ovim strukturama, ne retko smo i u direktnoj komunikaciji i sa inženjerima zaposlenim u privatnom, ali i u javnom, državnom sektoru. Ta činjenica uslovljava i zapošljavanje različitih profesionalnih profila u našim redovima, koji će u poslovnom nastupu moći ravnopravno i konstruktivno da pregovaraju i ugovaraju nove poslove.

AUSTROtimes: Koliko su pojam termoizolacije i generalno termooizolacioni materijali bitni danas u Vašem poslovanju?

Stefan Vuković: Termička izolacija objekata je veoma bitna i mislim da će ubuduće biti još bitnija za sve nas. Svedoci smo posledica globalnog zagrevanja naše planete i klimatskih promena koje ono izaziva. Zaštita životne sredine je obaveza svih nas koji smo te potrebe svesni, a u Crnoj Gori veliki procenat ljudi to jeste – zahvaljujući i brojnim državnim inicijativama u tom smeru u poslednjih, pa rekao bih 10-15 godina. Danas i školarci ovde znaju koliko je bitno smanjiti emisiju štetnih gasova, recimo ugljen dioksida, a mi koji smo malo više upućeni u termoizolacione materijale znamo koliki doprinos upravo tome pružaju kvalitetni i stručno ugrađeni termoizolacioni materijali u građevinske objekte. Naravno da dolazimo i do pojma energetske troškova. Građani su najosetljiviji kada je u pitanju „novčanik“, a posebno kada su svesni



činjenice da će energetske troškovi ubuduće samo rasti. Manjak je energenata u svetu, i Vi sami kao proizvođač termoizolacije konstantno pričate o tome, tako da je logičan zaključak da moramo štedeti energiju kako god znamo i umemo. Termoizolacija nudi upravo to i zato očekujem da ćemo ubuduće u našem prodajnom asortimanu imati još više termoizolacionih materijala, iako ih i danas prodajemo u velikim količinama za jedno ovakvo tržište kakvo je ono u Crnoj Gori.

AUSTROtimes: Crna Gora jeste geografski mala, u poređenju recimo sa Srbijom, ali je interesantno da Vam ovde nisu strane ekstremne spoljne temperature – ni leti, a ni zimi.

Stefan Vuković: Tačno tako. Na jugu i na morskoj obali imamo blage zime ali i izuzetno visoke letnje temperature, dok na severu Crne Gore najčešće imamo vrlo prijatna leta za ljudski organizam, ali zimi i vrlo niske temperature, mraz i obilje snežnih padavina. Da se malo našalim – ne zna se da li nam je termoizolacija potrebna u državi leti ili zimi.

AUSTROtimes: Gde je tu EPS (stiropor), odnosno (XPS) kada pričamo o termoizolacionim materijalima koji se mogu zateći na Vašim prodajnim mestima?

Stefan Vuković: Realno na prvom mestu. Mi prodajemo i druge termoizolacione materijale, recimo kamenu vunu, ali količinski najviše prodajemo upravo artikle, tj. materijale koje Vi proizvodite.

AUSTROtimes: Drago nam je da prodajete samo brend „Austrotherm“ kada su u pitanju EPS i XPS. Čime smo zaslužili tu „ekskluzivu“?

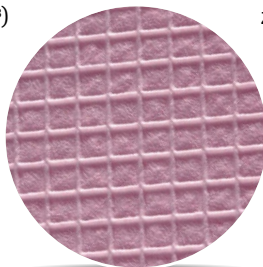
Stefan Vuković: Kvalitet proizvoda, dobra logistika, dostupnost informacija, pouzdanost. To su nama bitni kriterijumi i to pronalazimo u Vama. Nama mnogo znači činjenica da imate velike proizvodne kapacitete u Srbiji i da možete količinski da ispunite naše



zahteve. Čim ste to u stanju, Vi ste u ogromnoj prednosti nad svim ostalim konkurentima i ne vidim da će se te okolnosti u skorijoj budućnosti promeniti.

AUSTROtimes: Ciljate na velike skladištene prostore koje po pravilu imate u svojim tržišnim centrima, radi potrebe za brzim reagovanjem na tržištu?

Stefan Vuković: Da, samo kada je u pitanju Vaša roba mi imamo potrebe, a to i praktikujemo, da imamo u svakom trenutku u našim skladištima barem 10-ak šlepera (oko 1.000 m³) Vaših proizvoda! Tu prednjači Cijevna, jedno od dva prodajna mesta u Podgorici, na koje otpada otprilike 50% ove skladištene količine. Sem toga, uvek računajte na barem po 1 šleper (100 m³) proizvoda marke „Austrotherm“ koji se svaki dan nalazi u našim skladištima u Beranama i u Baru, a u Kotoru i više od toga.



Austrotherm XPS TOP P
(rebrasta površinska struktura)

AUSTROtimes: Kada govorimo o našoj robnoj marki, koji su to proizvodi koji dominiraju u Vašim trebovanjima?



Austrotherm XPS TOP 30
(glatka površinska struktura)

Stefan Vuković: Tu apsolutno dominiraju **Austrotherm XPS TOP 30** (glatki) i **Austrotherm XPS TOP P** (rebrasti), kao i fasadni stiropor **Austrotherm EPS AF**. Sve je veća potražnja za podnom zvučnom izolacijom **Austrotherm EPS T650**, a primećujemo i porast interesovanja za sivi fasadni stiropor **Austrotherm EPS AF PLUS**.

AUSTROtimes: Pretpostavljamo da na fasadu ljudi uveliko danas i u Crnoj Gori postavljaju fasadni stiropor debljine 10, 12 ili 15 cm?





Austrotherm EPS AF



Austrotherm T650



Austrotherm EPS AF PLUS

Stefan Vuković: To je slučaj već više godina, to nije skorašnji trend. Vršili smo analizu unutar kompanije i uvideli da naš značajan porast količinskog prometa sa Vašom kućom počiva u velikoj meri upravo na većim debljinama fasadnog stiropora koje se od nas traže na tržištu, pa ih mi shodno tome i trebujemo od Vas. I ne samo to - naši zaposleni u prodaji su u međuvremenu dobro obučeni da argumentovano uveravaju kupce u ispravnost ugradnje što deblje termoizolacije u objekte, tako da bih rekao da je trend o kojem pričamo zajednički uspeh naše dve strane. Uspeh od kojeg profitira i ona treća, nama najbitnija strana, a to su naši kupci.

AUSTROtimes: Pomenuli ste i naš ružičasti XPS. Znaju li Vaši kupci šta je njegova najveća prednost u odnosu na EPS (stiropor), zbog čega je on dosta skuplji od EPS-a?

Stefan Vuković: I dalje se pojavi poneki kupac kome to nije u početku jasno, ali je edukacija takvog kupca sada već mačiji kašalj i za nas. Jako pozitivan efekat izazivamo kod klijenta kada ga argumentovano ubedimo da na fasadni, zidani zid na ciglu postavi jeftiniji (**Austrotherm EPS AF**), a ne skuplji termoizolacioni materijal (**Austrotherm XPS TOP**). Prednosti XPS-a kao materijala, u odnosu na EPS, su te da jako dobro podnosi visoka pritiska opterećenja i otporan je na vodu / vlagu, a to nisu argumenti za njegovu ugradnju na fasadi, već na područjima kao što su temelji, perimetarna izolacija ili ravni krovovi. Većina naših kupaca je upoznata već sa tim, iako moram reći da pre pet i više godina situacija nije bila baš takva.

AUSTROtimes: Imate li već neke objekte na koje ste isporučili našu podnu zvučnu izolaciju od udarne buke (**Austrotherm EPS T650**)?

Stefan Vuković: Imamo naravno. Poslednji takav je privatni objekat u Baošićima kod Herceg Novog, na koji smo pre par dana isporučili oko 300 m² tih ploča, debljine 3 cm. Bilo je u prošlosti i znatno većih isporuka ovog proizvoda na objekte, ali nam znače i ovi indi-

vidualni, krajnji kupci jer oni ovakve proizvode kupuju po pravilu iz ličnog ubeđenja, a ne zato što im je projektant to naložio. Takva iskustva imamo u razgovorima sa njima.

AUSTROtimes: Da li ste zadovoljni našom tehničkom podrškom i generalno marketingom – naravno kada su u pitanju naše aktivnosti prema Vama?

Stefan Vuković: Geografski nismo blizu, ali podršku Vaše beogradske kancelarije za marketing i tehničku podršku osećamo kao da nam stiže iz najbližeg komšiluka. Nama je Zvonko „prva adresa“ kada ste Vi u pitanju, on je neko ko nas redovno obilazi ovde, ali shvatamo i da ima dobru komunikaciju ne samo sa centralom Vaše kompanije u Valjevu i sa XPS-fabrikom u Nišu nego i sa Vama u Beogradu. Često se dešavalo u prošlosti da samo ovlaš pomene-mo potrebu za nekim edukativnim ili reklamnim materijalom, a već u narednim danima nam se obratite sa konkretnim potezima. Hvala Vam na tome i učinićemo sve da Vašu veru u nas opravdavamo i ubuduće. U tom smislu se već radujemo jednoj tehničkoj prezentaciji za arhitekte / projektante početkom naredne godine u Podgorici, koje ćemo mi okupiti kao naše partnere, gde će oni moći i dodatno da se edukuju i da dobiju neka nova saznanja od njihovog kolege Save Miloševića koji je zaposlen kod Vas.

AUSTROtimes: Akcenat takve jedne prezentacije mi stavljamo na termičku izolaciju ravnih krovova, kao i na formiranje sloja za pad na ravnom krovu uz pomoć koso sečenog stiropora. Smatramo to jednom veoma aktuelnom i atraktivnom temom u Srbiji, a ne vidimo da je u Crnoj Gori drugačije?

Stefan Vuković: Nije sigurno. Vaš kolega mi je već prezentovao neke sadržaje na tu temu i dovoljno nas je zainteresovao za organizaciju jednog takvog stručnog skupa u Podgorici – negde pred početak prolećne građevinske sezone. Radujemo se tom skupu i puno očekujemo od njega.



IMPRESUM KOMPA NIJE

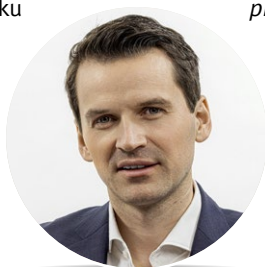
KIPS d.o.o.

Veljka Vlahovića 90
MNE-81000 Podgorica
Tel. (centrala): +382 (0)20 442 300
Email: office@kips.me
web: www.kips.me

Austrija: Kupili smo fabriku stiropora u Mihelhauzenu



Austrijsko preduzeće Austrotherm GmbH, koje je istovremeno i predvodnica grupacije „Austrotherm International“ u okviru koncerna SIH kojem i mi pripadamo, letos je kupilo fabriku stiropora (EPS) u austrijskom **Mihelhauzenu** (Michelhausen). Fabrika je do tog trenutka bila vlasništvo tamošnje kompanije Brucha GmbH. Ova kompanija je time izašla iz branše proizvođača EPS-termoizolacije, ali ostaje poslovno aktivna u preostala dva proizvodna područja u kojima je agitovala i do sada na tržištu (proizvodnja panela, kao i proizvodnja i montaža elemenata za hladnjače). Austrotherm GmbH je u obavezi preuzimanja i 20 zaposlenih u fabrici stiropora, što znači da ova radna mesta i nakon ove poslovne transakcije ostaju sačuvana.



Hajmo Pašer

„Kupovina i preuzimanje pogona za proizvodnju EPS-a u Mihelhauzenu apsolutno odgovara našim ambicijama za proširenjem proizvodne i logističke mreže. Mihelhausen se, kao naša treća fabrika u Austriji, nalazi između St. Poltena i Beča, što povezano za lokacijama ostale dve fabrike (**Purbah** - proizvodnja XPS-a i **Pinkafeld** - proizvodnja EPS-a) čini gotovo idealan geografski trougao. U isto vreme, drago nam je da smo ovu fabriku kupili od još jednog tradicionalnog porodičnog preduzeća sličnog nama, a to je preduzeće porodice Brucha. Imena porodica vlasnika naše dve kuće (Schmid & Brucha) su simboli austrijske poslovne tradicije i uspešnosti kao i kvaliteta proizvodnje i samih proizvoda“ - izjavio je **Hajmo Pašer** (Heimo Pascher), generalni direktor Austrotherm GmbH.

Grčka: Preuzimanje proizvođača stiropora u Halkidi

Halkida (Chalkida) je locirana nekih 70 km severno od Atine i tu se nalazi sedište i fabrika stiropora poznatog grčkog proizvođača, firme „**Monosi**“. Naša grupacija „Austrotherm International“ je ove jeseni kupila tu renomiranu grčku kompaniju i sada je u njenom 100%-tnom vlasništvu. Na ovaj način mi proširujemo naše tržišno prisustvo i na jug Evrope. Preduzeće „Monosi“ će i u nekom narednom periodu funkcionisati pod tim imenom, ali će brend „Austrotherm“ ubuduće biti taj koji će važiti za sve proizvode koji se budu proizvodili u pogonu u Halkidi. Svih 30 zaposlenih u ovoj fabrici će biti preuzeti, što znači da radna mesta ostaju sačuvana u potpunosti.

„Monosi je jedno porodično preduzeće sa tradicijom i kao takvo apsolutno odgovara našem. Preuzimanje ove kompanije ima strateški značaj za nas, tim pre što će portfolio ovog preduzeća ubuduće biti takav da će ono na tržištu Grčke nuditi ne samo kvalitetne proizvode od stiropora, iz sopstvene proizvodnje, već i termoizolaciju od ekstrudiranog polistirena (XPS) koju proizvodimo u susjedstvu, a koje će ova kompanija uvoziti“ - izjavio je **Hajmo Pašer** (Heimo Pascher), generalni direktor Austrotherm GmbH.



S leva na desno: Hajmo Pašer, generalni direktor Austrotherm GmbH, Ilias Strousidis, gen. direktor firme „Monosi“, Maria Katsaounidou i Nikos Strousidis, vlasnici firme „Monosi“

Hrvatska: Puštena u pogon fabrika stiropora u Zaboku

U mestu **Zabok**, 40 km severno od Zagreba, početkom septembra je zvanično puštena u rad naša novoizgrađena fabrika stiropora, prva u Hrvatskoj. Radovi na izgradnji su trajali godinu dana, a investicija iznosi **12.000.000 €**. Proizvodni pogon i upravna zgrada se prostiru na ukupno 8.000 m², a fabrika zapošljava 30 ljudi. Fabrika će isporučivati stiroporne ploče ne samo na tržište celokupne Hrvatske, već i na tržište Slovenije, koje počinje da se prostire u neposrednoj blizini Zaboka.

Naša sestrinska kompanija u Hrvatskoj postoji inače još od 2010. godine, ali je sve do ove jeseni funkcionisala kao „čisto“ trgovinsko preduzeće, koje je uvozilo termoizolacione proizvode marke „Austrotherm“ iz susedne Bosne i Hercegovine (EPS), odnosno Srbije (XPS). Od sada će sama proizvoditi stiropor (EPS) i to ne samo klasične termoizolacione EPS-ploče, već ubuduće i neke druge specifične proizvode na bazi stiropora. Na ovaj način je grupacija „Austrotherm International“ adekvatno reagovala na nesrećan slučaj u Bihaću (BiH), kada je buknuo požar i potpuno izgorela naša tamošnja EPS-fabrika. Ona je do tada isporučivala naš stiropor ne samo u zapadni deo BiH, već i u celu Hrvatsku i u Sloveniju.



OKREČITE ZIDOVE NA KLIK:

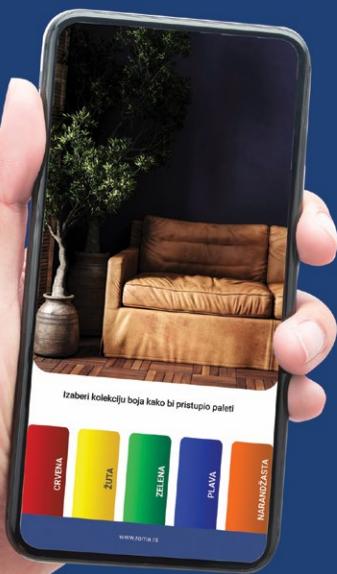
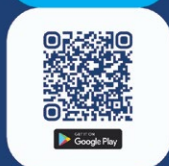
Transformišite izgled prostora u sekundi!



30
Godina zajedno

KOJE BOJE OVOM ZIDU STOJE?

Preuzmi **DecoRoma** aplikaciju i isprobaj kako tvom prostoru stoje različite tapete i boje.



Uz DECOROMA aplikaciju, isprobajte kako će boje i tapete iz asortimana ROMA Company izgledati u vašem prostoru, bez troškova, jednostavno i brzo.

DECOROMA aplikacija vam pruža priliku da na licu mesta vizualizujete kako se nove boje ili tapete uklapaju u okruženje. Ova aplikacija koristi AR (augmented reality) tehnologiju kako bi omogućila da vaši zidovi dobiju novi stil, koristeći samo vaš mobilni telefon – a na vama je samo da izaberete koju tapetu ili boju želite u svom prostoru i primenite je na zid.

Znamo da je redizajn prostora velik posao, a pre izvođenja radova želite da znate da nećete pogrešiti u izboru tapeta i boja. Zbog toga je ROMA Company razvila ovu aplikaciju kako bismo mušterijama pomogli u izboru, a pored toga, na raspolaganju su im i besplatne konsultacije sa našim profesionalnim dizajnerima. – naveli su iz ROMA Company.

KAKO DA PREUZMETE DECOROMA APLIKACIJU?

DECOROMA aplikacija je dostupna za preuzimanje sa Google Play prodavnice i sa App store-a. Instalirajte aplikaciju na vašem Android ili iOS uređaju, izaberite dizajn koji želite iz dostupnih kolekcija i uživajte u novom izgledu svog enterijera ili eksterijera!